



MODUL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

INTEGRASI MEDIA BELOW THE LINE UNTUK EDUKASI COVID -19 DI DESA SIDORUKUN, KECAMATAN GRESIK KABUPATEN GRESIK



Oleh:

Dr. Zainal Abidin Achmad, M.Si., M.Ed.

Ir. Didiek Tranggono, M.Si.

Syifa S. Alamiyah., M.Commun.

UPN Veteran Jawa Timur

MODUL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



INTEGRASI MEDIA BELOW THE LINE UNTUK EDUKASI COVID-19 DI DESA SIDORUKUN, KECAMATAN GRESIK, KABUPATEN GRESIK

Oleh:

Dr. Zainal Abidin Achmad, M.Si., M.Ed. (0719057301)

Ir. Didiek Tranggono, M.Si. (0725125802)

Syifa Syarifah A., S.Sos., M.Comm. (0724038403)

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAWA TIMUR**

2021

HALAMAN PENGESAHAN
PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Judul : Integrasi Media Below The Line Untuk Edukasi Covid-19 Di Desa Sidorukun, Kecamatan Gresik, Kabupaten Gresik

Ketua Pelaksana : Dr. Zainal Abidin Achmad, M.Si., M.Ed.
NIDN : 0719057301

Jabatan Fungsional : Lektor / IIIc
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Anggota : Ir. Didiek Tranggono, M.Si.
NIDN : 0725125802

Jabatan Fungsional : Lektor Kepala / IVa
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Anggota : Syifa Syarifah A., S.Sos., M.Commun.
NIDN : 0724038403

Jabatan Fungsional : Asisten Ahli / IIIb
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Mitra / Lokasi : Desa Sidorukun, Kecamatan Gresik, Kabupaten Gresik

Tahun Pelaksanaan : 2021

Biaya : Rp.5.000.000,-

Surabaya, 26 April 2021

KetuaPelaksana,



Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.Si. M.Ed
NPT. 373059901701

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Drs. Ec. Dendut Sukarno, MS., CHRA
NIP. 195907011987031001

Ka. LPPM

Dr. Ir. Yenny Wuryandari, MP.
NIP. 196601141992032001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat serta bimbingannya, sehingga kami dapat menyusun Modul Integrasi Media Below The Line Untuk Edukasi Covid-19 Di Desa Sidorukun, Kecamatan Gresik, Kabupaten Gresik ini dengan lancar.

Pada kesempatan ini, kami akan menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan. Kami juga mengucapkan banyak terima kasih untuk Ketua LPPM, Dr. Ir. Yenny Wuryandari, MP. Atas masukan yang membuat modul ini menjadi lebih baik. Adapun pihak lain yang tentunya tidak lupa kami ucapkan terima kasih, antara lain kepada:

1. Kepala Desa Sidorukun, Sekretaris Desa beserta seluruh perangkat desa.
2. Perangkat RW dan RT Dusun Mambung, Dusun Keraden, dan Dusun Langon
3. Karang Taruna Desa Sidorukun
4. Warga Desa Sidorukun, serta seluruh pihak yang terkait

Kami menyadari bahwa Modul ini masih memiliki banyak kekurangan. Maka, kami mengharapkan atas kritik dan saran yang membangun demi tersusunnya Modul yang baik. Atas perhatiannya dan kebijaksannya, kami ucapkan terima kasih.

Gresik, 15 April 2021

Tim Penulis

DAFTAR ISI

Sampul Dalam	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan.....	4
1.3. Manfaat.....	5
2. HASIL DAN PEMBAHASAN	6
2.1. Pembuatan <i>Banner</i> Protokol kesehatan	6
2.2. Pembuatan Animasi Protokol Kesehatan	8
2.3. Pembuatan dan Pengaturan Sosial Media	12
2.4. Dokumentasi saat Kegiatan Berlangsung.	16
2.5. Editing dan Layout Website.	19
2.6. Pembuatan Poster	20
2.7. Penulisan voice over untuk video	21
2.8. Copywriting pada sosial media	22
2.9. Tolok Ukur Capaian Kegiatan	23
3. PENUTUP	24
4. DAFTAR PUSTAKA	25

1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilakukan oleh dosen dan mahasiswa di lingkungan UPN Veteran diwujudkan dalam berbagai bentuk kegiatan yang dikolaborasikan dengan berbagai mata kuliah yang terdapat pada masing-masing program studi. Beberapa mata kuliah tersebut mewajibkan bentuk pembelajaran berupa kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa dan dosen.

Dengan kegiatan pengabdian masyarakat, ilmu yang diberikan oleh para dosen diharapkan dapat dimanfaatkan, diberikan, dan diterapkan oleh mahasiswa secara langsung kepada masyarakat. Sebagai generasi muda, mahasiswa adalah generasi penerus bangsa. Dengan memberikan informasi dan pengetahuan, diharapkan Indonesia bisa memiliki rakyat yang berkualitas dan hidup sejahtera.

Kegiatan Pengabdian Masyarakat UPN Veteran Jawa Timur dilakukan dengan cara yang berbeda dari tahun sebelumnya mengingat masa pandemi Covid-19

masih belum mengalami penurunan. Sehingga kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan dengan menerapkan protokol kesehatan yang telah ditetapkan oleh pemerintah. Pandemi ini mengakibatkan perubahan tatanan kehidupan masyarakat di Indonesia, termasuk dalam bidang pendidikan. Melalui surat edaran Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Nomor: 262/E.E2/KM/2020 menetapkan bahwa selama pandemi Covid-19 semua proses belajar mengajar dilakukan secara daring.

Melalui surat edaran tersebut, maka bentuk kegiatan pengabdian masyarakat, sebagian besar berubah menjadi daring. Kegiatan-kegiatan pengabdian masyarakat banyak diarahkan dalam bentuk penanganan berbagai masalah yang timbul di berbagai sektor yang terdampak COVID-19. Sehingga berbagai kegiatan pengabdian masyarakat dalam modul ini memiliki bermanfaat bagi masyarakat yang terdampak.

Salah satu program studi yang memiliki kreativitas dalam melakukan kegiatan pengabdian masyarakat adalah Ilmu Komunikasi. Program studi ini memiliki bermacam laboratorium yang memiliki spesifikasi

keahlian, antara lain: fotografi (Xphose), perfilman (Kinne Komunikasi, radio (AKUPN Radio), televisi (UPNTV), public relation (Cyber PR), disain komunikasi visual (Creating). Mahasiswa-mahasiswa yang tergadung dalam laboratorium tersebut memiliki kemampuan kreatif untuk mengemas konten ataupun kegiatan-kegiatan selama pengabdian masyarakat agar menjadi lebih menarik. Mereka berpikir secara kreatif dan aktif, apa saja yang perlu dilakukan agar semua kegiatan dapat tersalurkan dengan baik kepada masyarakat.

Oleh karena dibuatlah modul ini untuk menunjukkan kegiatan kreatif untuk masyarakat, terutama warga Desa Sidorukun, Kabupaten Gresik. Modul merupakan bahan belajar yang dirancang secara sistematis berdasarkan kurikulum tertentu dan dikemas dalam bentuk satuan pembelajaran terkecil yang memungkinkan untuk dipelajari secara mandiri dalam waktu tertentu.

Isi Modul dari Divisi kreatif ini merupakan buku yang berisi rangkaian kegiatan yang telah dikerjakan ketika kegiatan Pengabdian Masyarakat berlangsung, meliputi membuat desain banner dan video animasi tentang protokol kesehatan. Latar belakang kami membuat

banner dan video animasi karena setelah dilakukan survei, masih banyak warga Desa Sidorukun yang belum mematuhi protokol kesehatan. Hal ini cukup mengkhawatirkan, karena penyebaran Covid-19 di Kabupaten Gresik termasuk dalam kategori yang cukup tinggi dan menyebar dengan sangat cepat. Divisi Kreatif ingin membuat sesuatu yang bisa menjadi pengingat para warga untuk tetap disiplin dalam masa pandemi ini.

Selain membuat banner dan video animasi, kegiatannya adalah membuat sosial media seperti Instagram dan Youtube, dan mengaturnya secara baik dan kreatif sebagai penyalur informasi dan pengetahuan untuk masyarakat Desa Sidorukun.

Selain mengatur sosial media, juga mengedit video dan membuat desain website yang akan diberikan kepada warga Desa Sidorukun dan pengurus Desa Sidorukun. Di dalam Modul ini terdapat bukti bukti kegiatan baik berupa foto, artikel, maupun proses kegiatan. Dengan demikian para pembaca dapat melihat seluruh kegiatan pengabdian masyarakat secara lengkap serta berharap jika modul ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

1.2. Tujuan

Tujuannya, antara lain:

- Meningkatkan peran mahasiswa dalam rangka penanganan penyebaran Covid-19 yang dikemas secara kreatif.
- Menyelesaikan permasalahan yang ada di Desa Sidorukun, Kabupaten Gresik dengan menggunakan media kreatif.
- Menerapkan IPTEKS secara *team work* dengan pendekatan multidisipliner.
- Menanamkan nilai kepribadian yang meliputi nasionalisme, keuletan, kemandirian, serta kepedulian terhadap pandemi Covid-19 di Indonesia, terutama di Desa Sidorukun, Kabupaten Gresik.

1.3. Manfaat

1. Bagi mahasiswa:

- Menghasilkan suatu karya yang bersifat kreatif dalam lingkup sosial kemasyarakatan (termasuk permasalahan dalam masa pandemi Covid-19).

- Membina mahasiswa agar menjadi seorang innovator, motivator dan *problem solver*.
- Keberhasilan program ini dapat diukur dari sejauh mana mahasiswa memberikan kontribusi terhadap penanganan Covid-19 di masyarakat, serta mencari solusi dan alternatif yang kreatif untuk warga Desa Sidorukun, Kabupaten Gresik.

2. Bagi masyarakat dan pemerintah:

- Meningkatkan kemampuan berfikir, dan bertindak dalam menyelesaikan permasalahan Covid-19.
- Memperoleh pembaharuan-pembaharuan dalam bidang kreatif yang diperlukan dalam pemberdayaan masyarakat yang terdampak pandemi Covid-19
- Memperoleh bantuan pemikiran dan tenaga untuk merencanakan serta penanganan penyebaran Covid-19 dalam bentuk bidang kreatif.
- Masyarakat bisa memperoleh kemudahan dalam mengakses dan mendapatkan informasi tentang Desa Sidorukun, Kabupaten Gresik melalui media website.

2. HASIL DAN PEMBAHASAN

2.1. Pembuatan *banner* tentang Protokol Kesehatan.

Divisi kreatif membuat desain *banner* mengenai protokol kesehatan, yang ditujukan untuk warga Desa Sidorukun agar tetap disiplin dalam menerapkan protokol kesehatan. Hal ini dilakukan berdasarkan survei bahwa masih banyak warga yang belum memperhatikan protokol kesehatan di kesehariannya. Seperti yang kita tahu, protokol kesehatan penting dilakukan untuk dapat menurunkan kurva kasus penyebaran Covid-19 di Indonesia. Pemasangan *banner* diharapkan sebagai pengingat untuk saling menjaga diri dalam masa pandemi ini.

Pemasangan *banner* dilakukan pada dua titik yang berada di Dusun Mambong dan Dusun Keradenan, Desa Sidorukun, Kabupaten Gresik. Pemilihan dua titik ini ditinjau dari letaknya yang paling strategis, karena mudah untuk dilihat oleh warga Desa Sidorukun. Pemilihan ukuran *banner* yang cukup besar, dipilih agar dapat mendapatkan perhatian dari warga berusia lanjut pula.



Gambar 1. Penempatan *banner* di Dusun Keradenan, Desa Sidorukun, Gresik.

Pemilihan *banner*, dipilih sebagai media komunikasi terapeutik dalam menyalurkan pesan ke dalam media cetak. Menurut pengertian, media komunikasi terapeutik adalah semua sarana atau upaya yang digunakan untuk menayangkan adanya pesan atau informasi yang diberikan oleh komunikator, dengan perantara melalui media cetak, elektronik dan media luar ruang, agar dapat meningkat pengetahuannya. Pada akhirnya, yang diharapkan yaitu dapat berubah perilakunya ke arah positif terhadap kesehatan (Notoatmodjo, 2010). Sehingga, pemilihan lokasi *banner* yang tepat akan memberikan komunikasi efektif terhadap sasaran audiens yang dituju. Dalam hal ini, merupakan masyarakat Desa Sidorukun, Kab. Gresik.

2.2. Pembuatan Animasi tentang Protokol Kesehatan.

Selain pembuatan *banner*, Divisi Kreatif juga membuat animasi tentang Protokol Kesehatan untuk target yang berbeda. Dalam pengertiannya, animasi merupakan suatu teknik untuk mewujudkan keinginan, khayalan, dan imajinasi manusia menjadi sesuatu yang kasatmata, dapat dilihat, dan dirasakan. Dalam membuat animasi, yang terpenting adalah pergerakan serta kepekaan untuk mengamati pergerakan benda-benda agar lebih bisa mendekati pada realita untuk menjadikan animasi yang semakin hidup. Apalagi didukung kreativitas dan imajinasi (Suciadi, 2001:1).

Jika *banner* ditujukan untuk warga yang berusia dewasa dan lanjut, maka berbeda dengan animasi. Animasi ditujukan pada warga Desa Sidorukun berusia muda, aktif, serta melek teknologi khususnya media sosial. Protokol kesehatan dalam bentuk animasi, didasarkan dengan hasil di lapangan bahwa masih banyak warga usia muda yang tidak mematuhi protokol kesehatan. Pembuatan video animasi ini ditunjukkan kepada usia anak-anak hingga remaja. Dengan bantuan Karang Taruna Desa Sidorukun, video animasi ini akan

disebarkan pada orang tua untuk edukasi anak. Selain itu, video animasi ini juga bisa dilihat melalui Youtube @KKN Kelompok 43. Audiens dari animasi ini bukan hanya untuk kalangan masyarakat Desa Sidorukun saja. Melainkan untuk masyarakat umum yang mengakses sosial media milik. Berikut adalah gambaran foto animasi mengenai protokol kesehatan yang telah dibuat dan dibagikan pada akun sosial media KKN Kelompok 43.



Gambar 2. Scene judul utama video animasi.



Gambar 3. Scene isi dari video animasi.

Media animasi dapat menciptakan ketertarikan masyarakat pada informasi yang disampaikan. Biasanya, informasi atau berita dapat efektif apabila informasi tersebut menarik minat masyarakat dalam menangkap informasi di dalamnya. Dari hasil survei, didapatkan bahwa lebih dari 80% masyarakat mengingat suatu berita atau informasi berdasarkan pesan yang dikemas di dalam media animasi. Hal ini didukung dengan penjelasan materi atau informasi yang lebih mudah untuk dipahami, karena alur video konten animasi dibuat secara runtut dengan alur yang jelas.

2.3. Pembuatan dan Pengaturan Sosial Media untuk Desa Sidorukun, Kabupaten Gresik

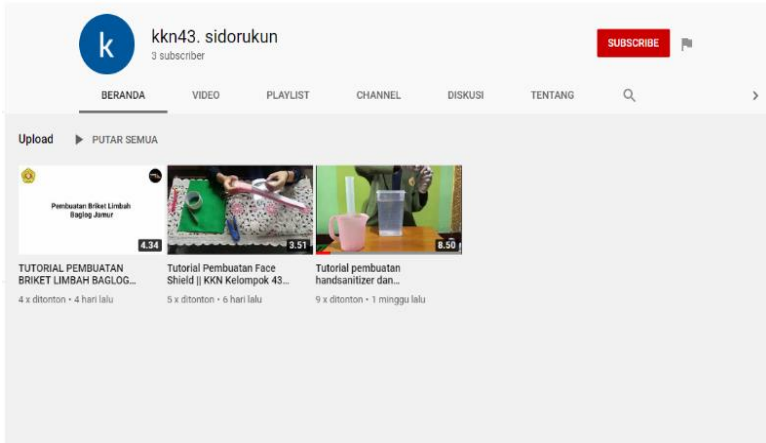
Menurut Nasrullah (2015), media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, maupun berkomunikasi dengan pengguna lain dalam membentuk ikatan sosial secara virtual. Pada hasil publikasi riset Lembaga *We Are Social* dalam Nasrullah di tahun 2015, pengguna internet serta sosial media di Indonesia masuk dalam kategori cukup tinggi. Dimana terdapat 15 persen penetrasi internet atau 38 juta lebih pengguna internet. Secara rata-rata, masyarakat Indonesia dalam menghabiskan waktu untuk mengakses internet adalah tiga jam dalam perangkat telepon genggam.

Sosial media merupakan sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain yang dilakukan secara *online* dan memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu. Divisi Kreatif membuat akun sosial media untuk mengunggah dan memberikan informasi mengenai kegiatan apa saja yang sudah

dilakukan selama kegiatan Pengabdian Masyarakat, yang harus dilakukan secara daring (Dalam Jaringan) ini membuat sosial media menjadi sangat penting dan berperan aktif untuk menyampaikan informasi.

Informasi yang dimaksud bukan hanya pada kegiatan pengabdian masyarakat saja. Namun juga video persembahan dari kegiatan KKN yang telah berlangsung di Desa Sidorukun, yang memerlukan wadah atau media untuk dapat dilihat oleh warga Desa Sidorukun. Baik konten Pendidikan, tutorial, dan lain-lain yang di unggah pada akun sosial media.

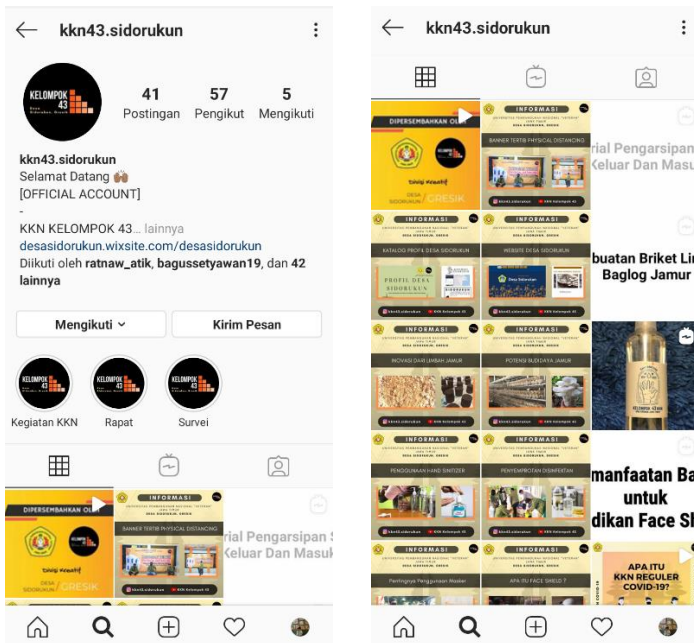
Dua *platform* media yang dianggap efektif dan sesuai dengan kebutuhan warga adalah Instagram dengan nama akun @kkn43.sidorukun dan akun youtube dengan nama @KKN43Sidorukun. Pemilihan dua platform ini didasarkan dengan warga Desa Sidorukun yang banyak mengaksesnya.



Gambar 4. Akun Youtube yang diperuntukkan bagi warga Desa Sidorukun, Kabupaten Gresik.

Seperti yang ada pada gambar di atas, akun Youtube KKN Kelompok 43 berisi video tentang tutorial dan edukasi dari divisi lain. Mulai dari tutorial pembuatan *handsanitizer*, *face shield*, briket dari limbah baglog jamur, dan lain-lain. Semua hasil video dari KKN Kelompok 43 diunggah pada akun YouTube. Dengan bantuan Karang taruna Desa Sidorukun, video juga disebar luaskan pada warga Desa untuk dapat dipraktikkan dalam kehidupan sehari-hari. Selain itu, dengan adanya kumpulan video edukasi yang telah kami buat, Karang Taruna sebagai generasi muda juga dapat ikut berpartisipasi dalam membantu untuk mengubah pola kehidupan warga agar

lebih disiplin di masa pandemi seperti saat ini. Pemilihan sosial media digunakan adalah aplikasi Instagram. Berikut adalah akun Instagram KKN Kelompok 43.



Gambar 5. Akun Instagram yang diperuntukkan bagi warga Desa Sidorukun, Kabupaten Gresik.

Pada gambar sebelah kiri, foto tersebut memperlihatkan profil dari Instagram KKN kelompok 43. Untuk gambar sebelah kanan, berisikan unggahan-unggahan atau *feed* Instagram KKN kelompok 43

Sidorukun. Dalam *feed* juga terdapat beberapa informasi mengenai kegiatan apa saja yang telah dikerjakan. Meliputi informasi dalam kehidupan *new normal* pasca Covid-19, ataupun potensi Desa sidorukun.

2.4. Dokumentasi saat Kegiatan Berlangsung.

Kegiatan dokumentasi dilakukan untuk seluruh keguatan pengabdian masyarakat di Desa Sidorukun baik berupa penyuluhan, pembelajaran, pelatihan dan sebagainya. Dokumentasi digunakan sebagai bukti bahwa warga Desa Sidorukun telah mendapatkan berbagai kegiatan pengabdian masyarakat sesuai dengan peraturan yang telah ditetapkan.



Gambar 6. Dokumentasi kegiatan pembagian masker kepada warga desa Sidorukun

Dokumentasi diatas adalah ketika para mahasiswa turun ke lapangan dan membagikan masker gratis kepada warga Desa Sidorukun. Pembagian masker ini bertujuan untuk mengingatkan masyarakat akan pentingnya pemakaian masker ketika keluar rumah di era *new normal* seperti sekarang ini.



Gambar 7. Dokumentasi ketika kegiatan penyemprotan disinfektan.

Gambar di atas merupakan dokumentasi ketika para mahasiswa sedang bersiap untuk melakukan penyemprotan larutan disinfektan hasil buatan tim pengabdian masyarakat.



Gambar 7. Dokumentasi kegiatan penempelan poster di berbagai fasilitas publik

Gambar di atas adalah dokumentasi ketika mahasiswa sedang menempelkan poster di tempat-tempat yang strategis.

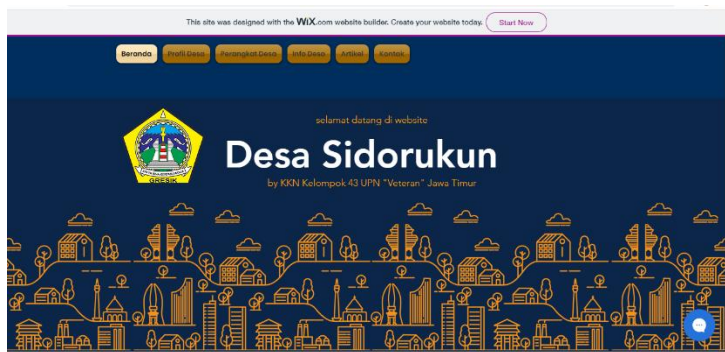


Gambar 8. Dokumentasi Ketua Pelaksana bersama Kepala Desa Sidorukun.

Gambar di atas merupakan acara pertemuan Kepala Desa Sidorukun dengan pelaksana kegiatan pengabdian masyarakat untuk menyampaikan perkembangan dan hasil kegiatan pengabdian masyarakat di Desa Sidorukun. Kegiatan ini dihadiri oleh Kepala Desa, perangkat Desa dan PKK, dosen dan mahasiswa pelaksana. Kegiatan ini diadakan di Balai Desa Sidorukun, dan tetap memperhatikan standar protokol kesehatan Covid-19 dari pemerintah.

2.5. Editing dan Layout Website Desa

Kegiatan pengabdian masyarakat ini juga membantu *editing* maupun *layout* tampilan website Desa Sidorukun.



Gambar 9. Tampilan Desain Website Desa Sidorukun

Gambar di atas adalah desain *layout website* Desa Sidorukun, yang mendapatkan bantuan penataan layout melalui software *Wix*. Untuk warna kuning diambil dari warna logo UPN Veteran Jawa Timur. Tujuan dari penataan website ini adalah memudahkan segala penyampaian informasi kegiatan pemerintah desa.

2.6. Pembuatan Poster

Pengabdian masyarakat ini juga melakukan desain dan pembuatan poster yang ditempelkan pada berbagai faslitas umum dan lokasi strategis di Desa Sidorukun. Salah satunya poster “Mencuci Tangan yang Benar”.



Gambar 10. Poster karya mahasiswa

2.7. Penulisan skrip voice over untuk video

Salah satu tugas dalam pengabdian masyarakat ini adalah berperan dalam membantu penulisan skrip pada vide-video dokumentasi yang diunggah di akun sosial media. Skrip merupakan bagian dari hal penting dalam membuat komunikasi dapat tersampaikan secara efektif melalui video yang telah diunggah dan dibagikan. Berikut adalah penulisan skrip dalam video mengenai pentingnya menjaga jarak pada era new normal.

DI MASA NEW NORMAL / PENTING
UNTUK PATUH DENGAN PROTOKOL
KESEHATAN // APALAGI SAAT SEDANG
BERAKTIFITAS DI LUAR RUMAH //

HINDARI KERUMUNAN YANG BERISIKAN
LEBIH DARI 3 ORANG // JAGA JARAK
MINIMAL 1 METER / DENGAN YANG
LAIN //

GANTI KEBIASAAN BERJABAT TANGAN
DENGAN KODE SALAM SEPERTI INI //

YUK / MARI KITA SALING MENJAGA / DAN
PATUH DENGAN PROTOKOL KESEHATAN
LAINNYA! //"

Gambar 11. Salah satu entuk skrip yang diucapkan oleh narator pengisi suara video dokumentasi

2.8. Copywriting pada sosial media

Copywriting pada akun sosial media, menjadi suatu hal yang dilakukan pada oleh satu tim kreatif dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini. Copywriting yang dilakukan meliputi penulisan caption pada akun instagram. Caption merupakan hal yang menjadi bagian pendukung dalam memberikan komunikasi secara efektif pada para audiens. Berikut adalah salah satu bukti gambar mengenai salah satu caption yang menjelaskan mengenai “Potensi Budidaya Jamur”.



Gambar 12: salah satu contoh caption yang baik pada akun instagram mahasiswa KKN UPN Veteran Jawa Timur

2.9. Tolok Ukur Capaian Kegiatan

Capaian dari kegiatan *banner* edukasi untuk menaati protokol kesehatan yang telah ditetapkan pemerintah dalam bentuk *physical distancing*. Kegiatan ini berhasil terlaksana dengan pemasangan *banner* yang dipasang pada dua titik lokasi di balai desa Sidorukun, Kabupaten Gresik. Pemasangan *banner* ini ditujukan sebagai pengingat agar mematuhi protokol kesehatan di masa *new normal* seperti saat ini.

Capaian dari kegiatan pembuatan video animasi mengenai protokol kesehatan. Kegiatan ini berhasil dilaksanakan dengan target audiens secara online. Dengan adanya video animasi ini, diharap audiens bukan hanya dari warga Sidorukun saja. Melainkan kepada seluruh pengguna sosial media yang juga mengakses video tersebut.

3. PENUTUP

Demikian modul pengabdian masyarakat ini telah dibuat. Semoga modul ini dapat diterima dan bermanfaat bagi kita semua. Tidak lupa kami ucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala rahmat dan hidayahnya kami dapat menyelesaikan modul ini dengan baik dan lancar. Tidak lupa pula kami ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah ikut membantu

Semoga modul ini dapat diterima oleh semua pihak. Segala saran dan kritik yang membangun sangatlah kami harapkan dari semua pihak, karena kami menyadari bahwa modul ini masih jauh dari kata sempurna. Saran dan kritik tersebut semoga dapat menjadi acuan atau pelajaran bagi kami semua untuk dapat menjadi lebih baik lagi di hari esok.

4. DAFTAR PUSTAKA

<https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/pengertian-animasi.html>

<http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>

Prasanti, D., & Fuady, I. (2018). PEMANFAATAN MEDIA KOMUNIKASI DALAM PENYEBARAN INFORMASI KESEHATAN KEPADA MASYARAKAT (Studi Kualitatif tentang Pemanfaatan Media Komunikasi dalam Penyebaran Informasi Kesehatan di Desa Cimanggu, Kab. Bandung Barat). *Reformasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 8(1), 8-14.

Zuhdan Aziz, S. I. P., & SSn, M. Fluxus Video Eksperimental di Era The New Media Art.

Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).

Lampiran:

Surat Pernyataan Kesiediaan Bekerjasama

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : H. Markan
Jabatan : Kepala Desa
Alamat : Desa Sidorukun, Kecamatan Gresik,
Kabupaten Gresik

Dengan ini menyatakan kesediaan untuk bekerjasama dengan Tim Pengabdian Masyarakat Dosen dan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, UPN Veteran Jawa Timur untuk Kegiatan Pendampingan berjudul: INTEGRASI MEDIA BELOW THE LINE UNTUK EDUKASI COVID-19 DI DESA SIDORUKUN, KECAMATAN GRESIK, KABUPATEN GRESIK.

Nama Ketua : Dr. Zainal Abidin Achmad, M.Si., M.Ed.
Asal Lembaga : UPN "Veteran" Jawa Timur
Alamat : Jl. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar,
Surabaya

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Gresik, 22 Februari 2021



H. Markan
Kepala Desa Sidorukun