

PANDUAN AKADEMIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK TAHUN AKADEMIK 2020/2021



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jln. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar Surabaya 60294
Telp. 031-8794257, Fak. 031-8796372
<http://www.upnjatim.ac.id>

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, berkat taufik dan hidayahNya Buku Panduan Akademik dan Silabus Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur dapat disusun.

Buku panduan ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran dan sekaligus sebagai pedoman bagi Mahasiswa, Dosen dan Civitas Akademika FISIP-UPN “Veteran” Jawa Timur dalam melakukan kegiatan akademiknya. Diharapkan para Mahasiswa, Dosen serta Civitas Akademika juga merujuk pada Buku Pedoman Pendidikan UPN “Veteran” Jawa Timur Tahun 2020/2021 dan Peraturan Rektor UPN Veteran Jatim No 9 Tahun 2020 Tentang Peraturan Akademik Bidang Pendidikan Program Sarjana (S1) UPN Veteran Jatim.

Semoga buku panduan ini bisa membantu kelancaran Civitas Akademika dalam pelaksanaan kegiatan akademik di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Semoga Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberi petunjuk dan bimbingan kepada seluruh Civitas Akademika dalam pengabdian terbaiknya untuk lembaga ini.

Akhirnya kami mohon maaf bilamana dalam penyusunan buku panduan akademik ini masih ditemukan beberapa kekurangan. Saran konstruktif diharapkan demi kesempurnaan buku pedoman pada terbitan akan datang.

Surabaya, Mei 2021

D E K A N

ttd

Dr. Gendut Sukarno, MS, CHRA

NIP. 195907011987031001

DAFTAR ISI

	halaman
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1. Umum	1
2. Sejarah Singkat UPN “Veteran” Jatim.....	1
3. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.....	1
BAB II : KURIKULUM.....	15
1. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran	15
a. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Prodi Administrasi Negara	15
b. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Prodi Administrasi Bisnis.....	18
c. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Prodi Ilmu Komunikasi.....	21
d. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Prodi Hub. Internasional.....	24
e. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Prodi Pariwisata	
2. Pengelompokan dan Kodifikasi Mata Kuliah.....	27
3. Beban Studi.....	27
a. Beban Studi Prodi Admibuistrasi Negara	27
b. Beban Studi Prodi Admibuistrasi Bisnis	28
c. Beban Studi Prodi Ilmu Komunikasi	28
d. Beban Studi Prodi Hubungan Internasional	28
e. Beban Studi Prodi Pariwisata.....	
4. Kurikulum dan Deskripsi Mata Kuliah.....	28
a. Kurikulum dan Deskripsi Mata Kuliah Admibuistrasi Negara	29
b. Kurikulum dan Deskripsi Mata Kuliah Admibuistrasi Bisnis.....	48
c. Kurikulum dan Deskripsi Mata Kuliah Ilmu Komunikasi.....	70
d. Kurikulum dan Deskripsi Mata Kuliah Hubungan Internasional.....	88
e. Kurikulum dan Deskripsi Mata Kuliah Pariwisata	
BAB III : SISTEM EVALUASI PENDIDIKAN	113
1. Nilai Ujian Mata Kuliah	113
2. Sistem Penilaian	113
3. Ujian Susulan	114
4. Kuliah Semester Antara	114

5. Praktek Magang	114
6. Evaluasi Keberhasilan Studi	115
7. Batas Masa Studi	116
BAB IV : TATA TERTIB	111
1. Tata Tertib Umum	111
2. Tata Tertib Kuliah dan Praktikum.....	111
3. Tata Tertib Ujian.....	111
BAB V : PENUTUP.....	117

BAB V PENUTUP

Dengan dikeluarkannya Buku Panduan ini, maka semua mahasiswa dan dosen, serta pejabat yang terkait di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur harus tunduk pada aturan yang telah ditetapkan dalam buku panduan maupun buku pedoman pendidikan yang diterbitkan oleh universitas.

Hal-hal yang belum diatur dalam buku panduan akademik ini, diharapkan merujuk kepada ketentuan yang berlaku dan tercantum dalam Buku Pedoman Akademik di UPN “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, Mei 2021

DEKAN

ttd

Dr. Gendut Sukarno, MS, CHRA

NIP. 195907011987031001

3. Selama mengikuti ujian peserta ujian diwajibkan membawa kartu ujian dan kartu mahasiswa.
4. Setiap peserta ujian wajib menandatangani daftar hadir.
5. Setiap peserta ujian wajib menulis nomor pokok, nama terang dan tanda tangan pada kertas jawaban.
6. Menyerahkan hasil/berkas ujian kepada pengawas ujian.

Peserta ujian dilarang :

1. Mengganggu kelancaran jalannya ujian.
2. Bercakap-cakap, berbisik-bisik dengan peserta ujian lain.
3. Melakukan kecurangan dalam mengerjakan soal.
4. Meminjam sesuatu dengan peserta ujian lainnya.
5. Membuka buku atau catatan, kecuali open book.

Pelanggaran terhadap tata tertib yang berlaku dikenakan sanksi :

1. Peserta ujian dikeluarkan dari ruang ujian dan dicantumkan dalam berita acara.
2. Hasil ujian untuk mata kuliah yang bersangkutan dibatalkan.
3. Apabila pelanggaran ini dilakukan untuk kedua kalinya maka hasil ujian dalam semester dimana pelanggaran tersebut terjadi dinyatakan batal seluruhnya.
4. Mengulang kembali tugas-tugas akademis yang telah dijalankan.
5. Dikeluarkan dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jawa Timur.

BAB I PENDAHULUAN

1. Umum

Guna mendukung pelaksanaan proses pendidikan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jawa Timur, maka perlu disusun Buku Pedoman yang memuat tentang kurikulum program studi yang dijadikan landasan dalam kegiatan bidang akademik di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Buku ini disusun untuk melengkapi Buku Pedoman Akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur 2020/2021

2. Sejarah Singkat UPN "Veteran" Jatim

Pada awalnya UPN "Veteran" Jawa Timur berdiri sejak tahun 1959 berstatus cabang dari UPN "Veteran" Yogyakarta. Konsekuensi dari status tersebut maka UPN "Veteran" Jawa Timur dipimpin oleh Dekan Koordinator (Dekor). Sejak tahun 1993 berdasarkan Surat Keputusan Menhankam nomor : Kep/01/III/1993 tanggal 27 Februari 1993 tentang Penataan UPN "Veteran" maka UPN "Veteran" Jawa Timur berdiri sendiri dan dipimpin oleh Rektor.

Sejalan dengan hal tersebut, maka UPN "Veteran" Jawa Timur yang berkedudukan di Surabaya berdasarkan Surat Keputusan Rektor UPN "Veteran" Jawa Timur nomor : Skep/17/IV/1993, tanggal 31 Mei 1993 tentang perubahan nama Fakultas Teknik Kimia dan penambahan Fakultas baru, memiliki 5 Fakultas yang terdiri dari :

1. Fakultas Ekonomi memiliki 3 (tiga) Prodi.
2. Fakultas Pertanian memiliki 4 (empat) Prodi.
3. Fakultas Teknologi Industri memiliki 3 (tiga) Prodi.
4. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik memiliki 2 (dua) Prodi.
5. Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan memiliki 2 (dua) Prodi

3. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Keberadaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik diawali dengan berdirinya Fakultas Ilmu Administrasi sejak 1993. Fakultas ini memiliki dua jurusan yaitu Jurusan Administrasi Negara dan Administrasi Niaga. Satu tahun kemudian Fakultas Ilmu Administrasi membuka satu jurusan baru yaitu Jurusan Ilmu Komunikasi pada Tahun Ajaran 1994/1995. Dalam perkembangan selanjutnya terbit Surat Keputusan Rektor UPN "Veteran" Jawa Timur Nomor : Skep/ 101/ IX/ 2005 Tanggal 6 Mei 2005 tentang Pergantian Nama Fakultas Ilmu Administrasi UPN "Veteran" Jawa Timur menjadi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Selanjutnya, status UPN “Veteran” yang semula berstatus sebagai Perguruan Tinggi Kedinasan berubah menjadi Perguruan Tinggi Swasta dibawah Kopertis Wilayah VII sesuai dengan Surat Keputusan Bersama antara Menhankam dengan Mendikbud nomor :

0307/0/1995
KEP/10/XI/1995

tanggal 29 Nopember 1995 tentang Peningkatan Pengabdian UPN “Veteran” melalui Pelaksanaan Keterkaitan dan Keterpaduan.

Perkembangan lebih lanjut dari keberadaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ini terjadi pada tahun ajaran 2009/2010 dengan menambah Program Studi baru yaitu Ilmu Hubungan Internasional. Berdasarkan Peraturan Presiden No. 122 Tahun 2014 tanggal 6 Oktober 2014 tentang Pendirian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, status Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur berubah dari Perguruan Tinggi Swasta menjadi Perguruan Tinggi Negeri di bawah Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi. Sejak tahun 2020, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik menambah program studi Pariwisata. Dengan demikian sejak tahun 2020 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik memiliki lima Program Studi yaitu :

1. Ilmu Administrasi Negara
2. Ilmu Administrasi Bisnis.
3. Ilmu Komunikasi.
4. Ilmu Hubungan Internasional
5. Pariwisata

Dalam menyelenggarakan pendidikan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik berdasarkan pada visi, misi dan tujuan yang telah ditetapkan yaitu:

Visi

“Menjadi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unggul Berkarakter Bela Negara”

Misi :

1. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan bidang ilmu sosial dan ilmu politik yang berkarakter bela negara;
2. Meningkatkan budaya riset dalam pengembangan ilmu sosial dan ilmu politik yang berdayaguna untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat;
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis riset dan kearifan lokal;
4. Menyelenggaraan tata kelola yang bersih dalam rangka mencapai akuntabilitas pengelolaan anggaran di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
5. Mengembangkan kualitas sumber daya manusia unggul dalam sikap dan tata nilai, unjuk kerja, penguasaan pengetahuan, dan manajerial yang relevan dengan bidang ilmu sosial dan ilmu politik;

BAB IV **TATA TERTIB**

1. Tata Tertib Umum

Untuk kelancaran penyelenggaraan Program Studi dan tercapainya tujuan pendidikan, maka :

- a. Setiap mahasiswa diwajibkan :
 1. Berpakaian bersih, rapi dan memakai sepatu.
 2. Berlaku sopan terhadap dosen/asisten dosen dan seluruh staf Fakultas/Universitas.
 3. Rambut rapi / tidak gondrong
 4. Menjaga kebersihan, keindahan dan kelestarian kampus.
 5. Mentaati semua ketentuan yang berlaku.
- b. Setiap mahasiswa dilarang :
 1. Melakukan kegiatan yang dapat menimbulkan kegaduhan, perkelahian, dan perbuatan-perbuatan lain yang dapat menimbulkan keresahan di lingkungan kampus.
 2. Membawa senjata tajam, minuman keras kedalam lingkungan kampus.
- c. Pelanggaran terhadap tata tertib yang berlaku dapat dikenakan sanksi akademis.

2. Tata Tertib Kuliah dan Praktikum.

Pelaksanaan perkuliahan dan praktikum diatur sebagai berikut :

- a. Setiap mahasiswa diwajibkan :
 1. Mengikuti kegiatan perkuliahan sesuai rencana studinya dengan tertib, teratur, ketentuan kehadiran minimal hadir 90 % dari kuliah riil yang diadakan.
 2. Hadir tepat waktu dalam setiap perkuliahan dan praktikum.
 3. Tata tertib praktikum diatur sendiri pada masing-masing laboratorium.
- b. Setiap mahasiswa dilarang :
 1. Merokok dalam ruang kuliah/praktikum
 2. Meninggalkan ruang kuliah / praktikum selama perkuliahan/ praktikum berlangsung tanpa seizin dosen bersangkutan.
 3. Mengotori ruangan kuliah/praktikum
 4. Meminjam/menggunakan alat laboratorium tanpa seizin Ka.Lab.
- c. Pelanggaran tata tertib tersebut diatas dapat dikenakan sanksi akademis.

3. Tata Tertib Ujian .

1. Hadir 15 menit sebelum ujian dimulai.
2. Sepuluh menit sebelum ujian dimulai peserta ujian memasuki ruang ujian.

- 1) **Evaluasi tahap pertama dilakukan pada semester 4 dengan ketentuan :**
Evaluasi keberhasilan studi mahasiswa dilakukan pada dua tahun pertama dihitung sejak saat mahasiswa terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jatim. Evaluasi ini untuk menentukan apakah mahasiswa yang bersangkutan diperbolehkan melanjutkan studi ataukah tidak dengan ketentuan sebagai berikut :
- Mengumpulkan sekurang-kurangnya 35 SKS
 - Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) sekurang-kurangnya 2.50
 - Apabila mahasiswa mampu mengumpulkan > 35 SKS, tetapi IPK < 2,5 maka diambil nilai tertinggi sejumlah 35 SKS dengan IPK \geq 2,50.

- 2) **Ketentuan Tahap Kedua dilakukan pada akhir semester 7 dengan ketentuan :**
Pada tahap evaluasi kedua akan dilakukan pada semester delapan. Syarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa untuk dapat melanjutkan studinya adalah sebagai berikut :
- Telah mengumpulkan sekurang-kurangnya 85 SKS
 - Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) sekurang-kurangnya 2.75
 - Apabila mahasiswa mampu mengumpulkan > 85 SKS, tetapi IPK < 2,75 maka diambil nilai tertinggi sejumlah 85 SKS dengan IPK \geq 2,75.

- 3). Evaluasi tahap akhir pada semester 14 dengan ketentuan mahasiswa harus sudah mengumpulkan dan lulus semua beban SKS yang ditetapkan untuk program Sarjana dan IPK \geq 2,00.

- Mahasiswa yang tidak dapat memenuhi ketentuan evaluasi dianggap tidak mampu mengikuti akademik.
- Mahasiswa sebagaimana dimaksud di ayat (2) di atas, disarankan untuk mengajukan surat permohonan undur diri pada Rektor melalui Dekan.

- Meningkatkan sistem pengelolaan sarana dan prasarana terpadu di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
- Meningkatkan kerjasama institusional dengan stakeholders baik dalam dan luar negeri.

Tujuan :

- Mengimplementasikan kurikulum program studi Ilmu Administrasi Negara, Ilmu Administrasi Bisnis, ilmu komunikasi, dan hubungan internasional serta layanan pendidikan yang relevan dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) berbasis bela negara;
- Meningkatkan mutu inovasi riset dalam pengembangan ilmu sosial dan ilmu politik yang berdaya guna untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat;
- Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berbasis riset dan kearifan lokal;
- Melaksanakan penyelenggaraan tata kelola yang bersih dalam rangka mencapai akuntabilitas pengelolaan anggaran di fakultas dan program studi;
- Mewujudkan sumber daya manusia unggul dibidang ilmu sosial dan ilmu politik yang kompeten dan berdaya saing tinggi;
- Mewujudkan sarana dan prasarana yang memadai dengan pengelolaan yang efektif dan efisien di fakultas dan program studi;
- Mewujudkan kerjasama institusional dengan stakeholder baik dalam maupun luar negeri yang intensif dan menguntungkan kedua belah pihak.

Sasaran :

- Bidang Pendidikan dan Pengajaran
 - Tercapainya hasil lulusan bidang ilmu sosial dan ilmu politik yang kompeten dan berdaya saing berkarakter bela negara sesuai dengan kebutuhan *stakeholder*.
- Bidang Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
 - Meningkatnya partisipasi, habituasi, dan kemampuan Pendidik sebagai peneliti untuk menghasilkan riset-riset unggulan dibidang ilmu sosial dan ilmu politik utamanya pada pemberdayaan sosial ekonomi masyarakat dan belanegara;
 - Tercapainya hasil produk penelitian yang berorientasi pada inovasi, pemecahan masalah dan pengembangan ilmu sosial dan ilmu politik dengan publikasi tingkat nasional internasional serta HKI;
 - Meningkatnya kegiatan pengabdian masyarakat yang berbasis riset untuk pemecahan masalah dan pemberdayaan di masyarakat.
- Bidang Organisasi
 - Tercapainya tata kelola dan kemitraan yang baik dalam pelaksanaan tridharma di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;

- Tercapainya *good governance* dalam pengelolaan bidang tridarma dan pendukungnya di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
- 4) Bidang Keuangan
 - Tersedianya sumber pendanaan yang berkelanjutan untuk pengembangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
 - Meningkatnya kapabilitas dan efisiensi pengelolaan keuangan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
 - 5) Bidang SDM (Sumber Daya Manusia)
 - Tersedianya sumber daya manusia yang memiliki kompetensi untuk mendukung program pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
 - Terimplementasinya sistem manajemen SDM berbasis meritokrasi yang menunjang kegiatan tridarma dan pendukungnya di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;.
 - 6) Bidang Sarana dan Prasarana
 - Tersedianya sarana prasarana yang memadai untuk mendukung kegiatan tridarma dan pendukungnya di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
 - Terimplementasinya sistem manajemen sarana prasarana yang efektif, efisien dan mendukung produktifitas di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
 - 7) Bidang Kerjasama
 - Tercapainya kerjasama institusional dengan *stakeholder* baik dalam dan luar negeri yang intensif dan menguntungkan kedua belah pihak.

Pejabat Struktural di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan : Dr. Gendut Sukarno, MS, CHRA
 Wakil Dekan I : Dr. Catur suratnoaji, M.Si
 Wakil Dekan II : Dr. Nurhadi, M.Si
 Wakil Dekan III : Dra. Sonja Andarini, M.Si

5. Kuliah Kerja Nyata

Mahasiswa program sarjana di lingkungan FISIP UPN Veteran Jawa Timur wajib mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN). Syarat peserta KKN adalah sebagai berikut :

- a. Mahasiswa yang telah dinyatakan lulus mata kuliah dan mengumpulkan SKS kumulatif paling sedikit 100 SKS.
- b. Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) 2,75 serta mempunyai Surat Keterangan Kompetensi Softskill dan Hardskill yang telah mencapai 100 poin.
- c. Mahasiswa dapat mengikuti salah satu kegiatan KKN yang ditawarkan Universitas yaitu : KKN reguler, KKN Pasca Bencana, KKN Internasional, KKN Mandiri, dan lainnya yang ditetapkan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM)
- d. Penyelenggaraan KKN minimal selama satu bulan dan maksimal 6 bulan yang dikoordinasikan oleh LPPM dan diatur lebih lanjut pada Buku Pedoman Pelaksanaan KKN yang berlaku.
- e. Perhitungan/konversi besarnya SKS masing-masing jenis KKN ditetapkan LPPM bersama Program Studi.

6. Evaluasi Keberhasilan Studi

- a. Evaluasi Studi Setiap Semester.

Evaluasi keberhasilan mahasiswa setiap semester ditunjukkan dengan Indeks Prestasi (IP). Hasil Indeks Prestasi (IP) tersebut digunakan dasar untuk menentukan besarnya SKS maksimum yang boleh diambil oleh mahasiswa pada semester berikutnya.

Besarnya SKS yang dapat diprogram mahasiswa didasarkan pada ketentuan sebagai berikut :

Indeks Prestasi (IP)	Beban Studi Maksimal yang boleh diprogram pada semester berikutnya
≥ 3,00	24 SKS
2.50 - 2.99	20 SKS
2.00 - 2.49	16 SKS
< 2,00	< 15 SKS

- b. Evaluasi keberhasilan studi.
 1. Evaluasi keberhasilan studi mahasiswa dilakukan dalam tiga tahap. Tahapan tersebut adalah :

pengisian KRS semester berikutnya nilai masih K, mahasiswa tersebut dianggap tidak lulus (E)

2. Ujian Susulan

Ujian susulan merupakan ujian yang dilakukan diluar jadwal ujian yang telah ditentukan bagi mahasiswa yang tidak dapat mengikuti ujian dengan alasan-alasan tertentu seperti sakit keras, tugas negara, tugas dari Universitas/Fakultas/Progdi dan lain-lain yang dapat dibuktikan secara tertulis.

Syarat dan prosedur :

- a. Mengajukan permohonan kepada Dekan Fakultas
- b. Mendapatkan persetujuan dari Ketua Progdi
- c. Mendapatkan persetujuan dari dosen mata kuliah yang bersangkutan.
- d. Ujian susulan hanya dapat diberikan selambat-lambatnya dua minggu setelah jadwal ujian yang berlaku.

3. Kuliah Semester Antara

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UPN Veteran Jawa Timur dapat menyelenggarakan Semester Antara, dimana pelaksanaannya diantara 2 (dua) semester dalam satu Tahun Akademik. Semester antara diselenggarakan paling sedikit 8 minggu, beban belajar mahasiswa paling banyak 9 (sembilan) SKS, dan tatap muka sebanyak 16 kali tatap muka sudah termasuk UTS dan UAS. Adapun syarat mengikuti kegiatan semester antara akan diatur berdasarkan Surat Keputusan Rektor.

4. Praktek Magang

Praktek magang reguler (2 SKS) dilaksanakan pada semester V dengan ketentuan dan tata cara yang diatur tersendiri dalam panduan praktek magang. Bagi mahasiswa yang melaksanakan kegiatan praktek magang reguler, dihimbau untuk memanfaatkan waktu liburan atau pergantian semester, sehingga tidak perlu meninggalkan jam perkuliahan. Jika praktek magang dilakukan pada saat perkuliahan efektif, maka sebelum melaksanakan praktek magang mahasiswa harus mengajukan ijin tidak mengikuti perkuliahan dengan melampirkan surat bukti penerimaan dan jadwal magang dari perusahaan atau instansi tempat magang. Sebagai pengganti ketidakhadiran kuliah selama melaksanakan praktek magang, dosen pembina mata kuliah berhak untuk memberikan tugas tambahan kepada mahasiswa yang bersangkutan.

A. Program Studi Ilmu Administrasi Negara (Publik)

Berdasarkan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia No. 028/BAN-PT/AK-XII/S1/IX/2009 tanggal 16 September 2009 Program Studi Ilmu Administrasi Negara/ Publik telah mendapat nilai Akreditasi B. Dalam perkembangannya Program Studi Ilmu Administrasi Negara ini dalam reakreditasi ulang yang dilaksanakan pada tahun 2014 telah berhasil memperoleh peringkat Akreditasi A berdasarkan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor No. 462/BAN-PT/Akred/S/XII/2014.

Dalam menyelenggarakan pendidikan Program Studi Ilmu Administrasi Negara berdasarkan pada visi, misi dan tujuan yang telah ditetapkan yaitu :

Visi:

“Menjadi Program Studi Ilmu Administrasi Negara Unggul Berkarakter Bela Negara”

Misi :

1. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan bidang Ilmu Administrasi Negara yang berkarakter bela negara;
2. Meningkatkan budaya riset dalam pengembangan Ilmu Administrasi Negara yang berdayaguna untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat;
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis riset dan kearifan lokal;
4. Menyelenggarakan tata kelola yang bersih dalam rangka mencapai akuntabilitas pengelolaan anggaran di program studi Ilmu Administrasi Negara;
5. Mengembangkan kualitas sumber daya manusia unggul dalam sikap dan tata nilai, unjuk kerja, penguasaan pengetahuan, dan manajerial yang relevan dengan bidang Ilmu Administrasi Negara;
6. Meningkatkan sistem pengelolaan sarana dan prasarana terpadu di program studi Ilmu Administrasi Negara;
7. Meningkatkan kerjasama institusional dengan stakeholders baik dalam dan luar negeri.

Tujuan :

1. Terimplementasinya kurikulum program studi Ilmu Administrasi Negara dan layanan pendidikan yang relevan dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) berbasis bela negara;
2. Tercapainya mutu inovasi riset dalam pengembangan Ilmu Administrasi Negara yang berdaya guna untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat;

3. Terwujudnya kegiatan pengabdian kepada masyarakat berbasis riset dan kearifan lokal;
4. Terwujudnya penyelenggaraan tata kelola yang bersih dalam rangka mencapai akuntabilitas pengelolaan anggaran di program studi Ilmu Administrasi Negara;
5. Terwujudnya sumber daya manusia unggul dibidang Ilmu Administrasi Negara yang kompeten dan berdaya saing tinggi;
6. Terwujudnya sarana dan prasarana yang memadai dengan pengelolaan yang efektif dan efisien di program studi Ilmu Administrasi Negara;
7. Terwujudnya kerjasama institusional dengan stakeholder baik dalam maupun luar negeri yang intensif dan menguntungkan kedua belah pihak.

Sasaran :

- 1) Bidang Pendidikan dan Pengajaran
 - Menghasilkan lulusan bidang Ilmu Administrasi Negara yang kompeten dan berdaya saing berkarakter bela negara sesuai dengan kebutuhan *stakeholder*.
- 2) Bidang Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
 - Meningkatnya partisipasi, habituasi, dan kemampuan Pendidik sebagai peneliti untuk menghasilkan riset-riset unggulan dibidang Ilmu Administrasi Negara utamanya pada pemberdayaan ekonomi masyarakat dan belanegara;
 - Menghasilkan produk penelitian yang berorientasi pada inovasi, pemecahan masalah dan pengembangan Ilmu Administrasi Negara dengan publikasi tingkat nasional internasional serta HKI;
 - Meningkatnya kegiatan pengabdian masyarakat yang berbasis riset untuk pemecahan masalah dan pemberdayaan di masyarakat.
- 3) Bidang Organisasi
 - Tercapainya tata kelola dan kemitraan yang baik dalam pelaksanaan tridharma di program studi Ilmu Administrasi Negara;
 - Tercapainya *good university governance* dalam pengelolaan bidang tridharma dan pendukungnya di program studi Ilmu Administrasi Negara;
- 4) Bidang Keuangan
 - Tersedianya sumber pendanaan yang berkelanjutan untuk pengembangan program studi Ilmu Administrasi Negara;
 - Meningkatnya kapabilitas dan efisiensi pengelolaan keuangan di program studi Ilmu Administrasi Negara.
- 5) Bidang SDM (Sumber Daya Manusia)
 - Tersedianya sumber daya manusia yang memiliki kompetensi untuk mendukung program pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat di program studi Ilmu Administrasi Negara;

BAB III SISTEM EVALUASI PENDIDIKAN

1. Nilai ujian Mata Kuliah

Penilaian hasil belajar mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik bertujuan untuk mengukur pencapaian kompetensi pembelajaran yang ditetapkan oleh program studi. Penilaian hasil belajar mahasiswa mencakup aspek *hardskill* dan *softskill* yang dapat dilakukan dalam berbagai bentuk.

- a. Untuk mengukur capaian pembelajaran mata kuliah dapat dilakukan melalui Ujian Tengah Semester, Ujian Akhir Semester, Ujian Lisan, Tugas-Tugas, dan Portofolio.
- b. Nilai evaluasi hasil pembelajaran mata kuliah dapat berasal dari nilai UTS, UAS, tugas-tugas dan praktikum (jika ada). Distribusi besaran nilai dari masing-masing unsur penilaian tersebut tergantung dosen pengampu mata kuliah dan atau hasil kesepakatan dosen dengan mahasiswa.
- c. Sistem Penilaian di Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik mengacu pada Peraturan Rektor UPN Veteran Jawa Timur Nomor 9 Tahun 2020 Tentang Peraturan Akademik. Penilaian hasil belajar dinyatakan dalam bentuk huruf : A, B, C, D, dan E. Konversi nilai huruf dan bobot nilai huruf digunakan pedoman sebagai berikut :

Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot Nilai
≥ 80 – 100	A	4,00
≥ 76 – < 80	A-	3,75
≥ 72 – < 76	B+	3,50
≥ 68 – < 72	B	3,00
≥ 64 – < 68	B-	2,75
≥ 58 – < 64	C+	2,50
≥ 56 – < 58	C	2,00
≥ 46 – < 56	D+	1,50
≥ 42 – < 46	D	1,00
00 – < 42	E	0,00

- d. Mahasiswa dinyatakan lulus mata kuliah, apabila mendapat nilai minimal C. Mahasiswa yang dapat nilai D+, D, dan E wajib mengulang program pembelajaran dan ujian pada semester reguler.
- e. Mahasiswa yang mendapat nilai C dapat melakukan perbaikan pada semester reguler, dan nilai yang dipakai adalah nilai yang terbaik.
- f. Jika karena sesuatu hal nilai belum dapat ditentukan maka kepadanya diberikan nilai K yang berarti kurang lengkap dengan nilai bobot nol (0). Apabila sampai dengan

- e) Kegiatan Wirausaha
 - f) Proyek Kemanusiaan
 - g) Mengajar di Sekolah/Satuan Pendidikan
- 20) Kegiatan pembelajaran di luar program studi dilakukan minimal setelah mahasiswa menempuh 3 (tiga) semester.
- 21) Kegiatan pembelajaran di luar program studi dilaksanakan di bawah bimbingan dosen pembimbing akademik.

- Terimplementasinya sistem manajemen SDM berbasis meritokrasi yang menunjang kegiatan tridarma dan pendukungnya di program studi Ilmu Administrasi Negara;

6) Bidang Sarana dan Prasarana

- Tersedianya sarana prasarana yang memadai untuk mendukung kegiatan tridarma dan pendukungnya di program studi Ilmu Administrasi Negara;
- Terimplementasinya sistem manajemen sarana prasarana yang efektif, efisien dan mendukung produktifitas di program studi Ilmu Administrasi Negara;

7) Bidang Kerjasama

- Tercapainya kerjasama institusional dengan *stakeholder* baik dalam dan luar negeri yang intensif dan menguntungkan kedua belah pihak.

Pejabat Struktural / Fungsional di Program Studi Ilmu Administrasi Negara

Koordinator Prodi	: Ertien Rining Nawangsasi, Dr., MSi
Kalab. Adm. Negara	: Tukiman, S.Sos, MSi.
Dosen Tetap	: 1. Ertien Rining Nawangsari, Dr., MSi 2. Lukman Arif, Dr., MSi 3. Diana Hertati, Dr., Msi 4. Agus Widiyarta, Dr., S.Sos, Msi 5. Susi Hardjati, Hj. Dra., M. AP 6. Tukiman, S.Sos, MSi 7. Sri Wibawani, Dra., MSi. 8. Ananta Prathama, Drs., M.Si. 9. Calvin Edo Wahyudi, S.Sos, M.KP. 10. Moch Ali Mashuri, S.Sos, MSi. 11. Arimurti Kriswibowo, S.IP., M.Si.

B. Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis telah mendapatkan nilai Akreditasi A berdasarkan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia No : 022/BAN – PT/Ak – SURV – III/S1/III/2012 tanggal 2 Maret 2012. Pada Tahun 2016 Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis telah melakukan akreditasi ulang dan mampu mempertahankan capaian akreditasi A dengan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 0502/SK/BAN PT/Akred/S/N/2016 .

Dalam penyelenggaraan pendidikan di Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis berdasarkan pada visi, misi dan tujuan yang telah ditetapkan antara lain :

Visi :

“Menjadi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Unggul Berkarakter Bela Negara”

Misi :

1. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan bidang Ilmu Administrasi Bisnis yang berkarakter bela negara;
2. Meningkatkan budaya riset dalam pengembangan Ilmu Administrasi Bisnis yang berdayaguna untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat;
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis riset dan kearifan lokal;
4. Menyelenggarakan tata kelola yang bersih dalam rangka mencapai akuntabilitas pengelolaan anggaran di program studi Ilmu Administrasi Bisnis;
5. Mengembangkan kualitas sumber daya manusia unggul dalam sikap dan tata nilai, unjuk kerja, penguasaan pengetahuan, dan majerial yang relevan dengan bidang Ilmu Administrasi Bisnis;
6. Meningkatkan sistem pengelolaan sarana dan prasarana terpadu di program studi Ilmu Administrasi Bisnis;
7. Meningkatkan kerjasama institusional dengan stakeholders baik dalam dan luar negeri.

Tujuan :

1. Terwujudnya kurikulum KKNi Prodi Ilmu Administrasi Bisnis berbasis bela negara.
2. Menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi keilmuan di bidang ilmu administrasi bisnis berkarakter belanegara.

- 8) Apabila KRS ditolak, mahasiswa wajib memperbaiki KRS dan dilakukan kembali untuk memperoleh persetujuan
- 9) Nama mahasiswa tidak akan tercatat dalam daftar peserta mata kuliah apabila KRS belum disetujui oleh dosen pembimbing.
- 10) Mahasiswa yang namanya tidak tercantum dalam daftar peserta mata kuliah tidak diizinkan mengikuti kuliah, ujian, dan kegiatan lain dalam mata kuliah tersebut
- 11) Pergantian mata kuliah dapat dilakukan oleh mahasiswa selambat-lambatnya 1 (satu) minggu setelah kegiatan perkuliahan dimulai.
- 12) Pembatalan mata kuliah dapat dilakukan oleh mahasiswa selambat-lambatnya pada akhir minggu ke-4 (empat) setelah kegiatan perkuliahan dimulai.
- 13) Penggantian maupun pembatalan mata kuliah harus mendapatkan persetujuan PA (Pembimbing Akademik)
- 14) Mahasiswa yang tidak melakukan registrasi akademik sampai dengan 1 (satu minggu) setelah kegiatan perkuliahan berjalan dinyatakan statusnya sebagai mahasiswa tidak aktif.
- 15) Mahasiswa wajib mengikuti pembelajaran secara aktif paling sedikit 90 (sembilan puluh) persen dari aktivitas akademik yang terjadwal. Dalam hal mahasiswa tidak hadir dalam perkuliahan karena mengikuti kegiatan yang ditugaskan dan atau disetujui rektor atau pimpinan Fakultas maka kehadirannya tidak dihitung sebagai alpha. Mahasiswa yang tidak hadir dalam perkuliahan karena alasan sakit maka harus menunjukkan surat dokter dan ketidakhadirannya tidak dihitung sebagai alpha.
- 16) Mahasiswa yang kehadirannya kurang dari 90 (sembilan puluh) persen tidak diijinkan untuk mengikuti ujian akhir semester.
- 17) Mahasiswa dalam menempuh proses pembelajaran di Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik dapat dilakukan dalam program studi dan di luar program studi. Pembelajaran di luar program Studi dapat ditempuh oleh mahasiswa maksimal 60 SKS. Proses pembelajaran di luar program studi dapat berupa :
 - a) Pembelajaran dalam program studi lain di lingkungan UPN Veteran Jawa Timur.
 - b) Pembelajaran dalam program studi yang sama pada perguruan tinggi yang berbeda
 - c) Pembelajaran pada lembaga non Perguruan tinggi.
- 18) Proses pembelajaran di luar program studi dilaksanakan berdasarkan perjanjian kerjasama/MoU antara perguruan tinggi dengan perguruan tinggi atau lembaga lain yang terkait.
- 19) Bentuk kegiatan pembelajaran di luar program studi yang dilakukan oleh mahasiswa FISIP UPN Veteran Jatim dapat berupa :
 - a) Kegiatan Pertukaran Mahasiswa Dalam Mengambil Mata Kuliah
 - b) Magang/Praktek Kerja
 - c) Proyek di Desa/KKN-Tematik
 - d) Penelitian/Riset

BAB III

PROSES PEMBELAJARAN

Proses pembelajaran di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik dilakukan dengan cara yang interaktif, holistik, integratif, saintifik, kontekstual, tematik, efektif, kolaboratif, dan berpusat pada mahasiswa. Dalam satu semester, proses pembelajaran pada setiap mata kuliah dilaksanakan selama 16 (enam belas) kali pertemuan termasuk ujian tengah semester (UTS) dan ujian akhir semester (UAS). Proses pembelajaran yang dilakukan di Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik dilakukan dengan mengikuti kalender akademik yang ditetapkan universitas. Mahasiswa dalam mengikuti proses pembelajaran di FISIP harus mengikuti tahapan sebagai berikut :

- 1) Mahasiswa yang mengikuti proses pembelajaran di Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik wajib melakukan registrasi administrasi dan akademik.
- 2) Resgistrasi administrasi dilaksanakan pada awal semester dengan cara melakukan pembayaran bank yang bekerjasama dengan UPN Veteran Jatim dan melakukan her registrasi secara online di SIAMIK.
- 3) Registrasi akademik dilaksanakan dengan melakukan pengisian Kartu Rencana Studi (KRS) melalui SIAMIK secara online sesuai dengan kurikulum yang berlaku untuk mahasiswa tersebut.
- 4) Bagi mahasiswa baru, selama satu tahun (semester 1 dan 2) jumlah SKS yang dapat diambil sistemnya paket pada Semster I yaitu 20 SKS dan maksimal 22 SKS pada Semester II.
- 5) Jumlah SKS maksimum yang dapat diambil oleh mahasiswa Semester III ke atas setiap semster adalah :

IPS Pada Semester Sebelumnya	SKS Maksimum Yang Dapat Diambil
< 2,00	15
2,00 – 2,49	16
2,50 – 2,99	20
≥ 3	24

- 6) Mahasiswa dalam mengisi KRS wajib berkonsultasi dengan dosen pembibung secara online atau bertatap muka secara langsung.
- 7) KRS tidak akan disetujui oleh dosen pembimbing akademik apabila mahasiswa :
 - Mengambil mata kuliah yang jadwal kuliahnya berbenturan dengan mata kuliah lain
 - Mengambil mata kuliah yang prasayaratnya belum terpenuhi
 - Mengambil SKS melebihi jumlah SKS yang diperbolehkan

3. Menghasilkan lulusan yang memiliki jiwa kewirausahaan (kreatif, inovatif),mandiri dan profesional.
4. Menghasilkan penelitian untuk mengembangkan Ilmu Administrasi Bisnis dan untuk peningkatan kesejahteraan masyarakat.
5. Terselenggaranya tata kelola Prodi Ilmu Administrasi Bisnis dan kerja sama dalam pelaksanaan otonomi perguruan tinggi

Sasaran :

1. Menghasilkan RPS, Silabus mata kuliah Prodi Ilmu Admiistrasi Bisnis yang mendukung kurikulum KKNI berbasis belanegara.
2. Menghasilkan lulusan tepat waktu, kompeten dan berkarakter belanegara.
3. Meningkatkan produktivitas penelitian dosen dan mahasiswa untuk menghasilkan riset - riset unggulan.
4. Meningkatkan produk penelitian yang berorientasi pada inovasi pemecahan masalah dan pengembangan ilmu dengan publikasi tingkat nasional dan internasional, serta HKI.
5. Meningkatkan kerjasama dengan pemerintah dan swasta.

Pejabat Struktural / Fungsional di lingkungan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

- Korprodi : Siti Ning Farida, Dra., MSi
 Kallab Galery Investasi : Siti Ning Farida, Dra., MSi
 Kalab Inkubator Bisnis : Susi Hariyawati, S Sos., MSi
 Dosen Tetap : 1. Sonja Andarini, Dra., MSi
 2. Eddy Poernomo, Dr., Drs., SE, MM
 3. Suparwati,Hj. Dra., MSi
 4. Nurhadi, Dr., MSi
 5. Jajok Dwiridotahjono, Dr., S.Sos. MSi
 6. Rusdi Hidayat, N., Dr., MSi
 7. Ety, Dwi Susanti, Dra, MSi
 8. Lia Nirawati, Dra., MSi
 9. Lisa Sulistyawati, Ir., MM
 10. R.Y. Rusdianto, S.Sos, MSi
 11. Siti Ning Farida, Dra, M.Si.
 12. Susi Hariyawati, S.Sos, Msi
 13. Budi Prabowo, S Sos., MM
 14. Nurul Azizah, S.AB.M.AB., M.BA
 15. Rangga Restu P., S.AB., M.Si.

C. Program Studi Ilmu Komunikasi

Berdasarkan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi, Departemen Pendidikan Nasional No. 2982/BAN-PT/AKRED/PT/XII /2016, Tertanggal 20 Desember 2016, Program Studi Ilmu Komunikasi memperoleh nilai Akreditasi "A".

Dalam penyelenggaraan pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi berdasarkan pada visi, misi, tujuan, sasaran dan strategi pencapaiannya yang ditetapkan adalah sebagai berikut:

Visi:

Menjadi Program Studi Ilmu Komunikasi sebagai lembaga Pengembangan Ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang Ilmu Komunikasi yang Unggul, Mandiri dan Terpercaya, dengan memiliki wawasan kebangsaan, nilai-nilai kejuangan dalam Era Global pada tahun 2024.

Misi:

- a. Mengembangkan pendidikan bidang Ilmu Komunikasi yang relevan dan berorientasi pada kebutuhan pembangunan dan berwawasan lingkungan.
- b. Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi bidang komunikasi melalui kegiatan penelitian dan menerapkannya melalui kegiatan pengajaran dan pengabdian pada masyarakat
- c. Meningkatkan mutu dan daya saing lulusan melalui proses pembelajaran yang mempunyai kompetensi dengan semangat dan cinta terhadap bangsa, negara.
- d. Membangun organisasi yang sehat dalam rangka penguatan tata kelola, transparansi, dan akuntabel menuju program studi yang mandiri, unggul dan terpercaya dengan memiliki wawasan kebangsaan, nilai-nilai kejuangan dalam Era Global pada tahun 2024

Tujuan:

- a. Menghasilkan lulusan yang dapat menguasai, mengembangkan dan mengimplementasikan bidang Ilmu Komunikasi untuk memenuhi kebutuhan pengguna lulusan.
- b. Menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi keahlian teknis dan praktis jurnalistik, humas dan penyiaran, periklanan.
- c. Menghasilkan penelitian untuk mengembangkan Ilmu Komunikasi

Nama Mata Kuliah : **Skripsi (6 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201343

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan tugas akhir yang wajib dikerjakan oleh mahasiswa program studi Pariwisata dalam bentuk skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program studi Pariwisata dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditunjuk.

berdasarkan pada isu bidang pariwisata. Presentasi hasil penyusunan proposal, diskusi di dalam kelas serta penguasaan teknik penulisan karya tulis ilmiah.

Nama Mata Kuliah : **Teknologi dan Informasi Pariwisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201339

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan. Materi mengenai teknologi dan informasi di bidang pariwisata, implementasikan teknologi informasi ke dalam industri pariwisata serta berbagai area yang terkait di dalam industri tersebut secara komprehensif, online booking system, virtual tour dan smart destination.

Nama Mata Kuliah : **Ekonomi Pariwisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201338

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan. Mata kuliah ini akan membahas mengenai definisi dan konsep ekonomi pariwisata, *supply demand* pariwisata, ekonomi pariwisata sebagai sebuah industri, peranan ekowisata dalam perekonomian nasional dan internasional, dampak ekonomi kegiatan pariwisata, *multiplier effect* pengembangan pariwisata, metode penilaian ekonomi pariwisata.

Nama Mata Kuliah : **Usaha Perjalanan Wisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201314

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan. Materi Kuliah mengenai Usaha Perjalanan Wisata, Manajemen Biro Perjalanan Wisata, struktur organisasi BPW, manajemen operasional BPW. Mengelola kegiatan perjalanan wisata dari sebelum perjalanan wisata, pada saat perjalanan wisata dan setelah perjalanan wisata. Merencanakan dan membuat program wisata, komponen perjalanan wisata, deskripsi program wisata, *tour itinerary*. Perjanjian kerjasama harga dari supplier (akomodasi, restoran, perusahaan transport, desa wisata, atraksi wisata, souvenir shop, dll). Perhitungan tarif dan harga paket perjalanan wisata. Melakukan reservasi kepada supplier (misalnya : akomodasi, restoran, transportasi, desa wisata, dll). Dokumen perjalanan wisata. Praktek membuat paket wisata dan menjual paket wisata (Pengelolaan dari awal sampai akhir pengelolaan perjalanan wisata).

d. Menghasilkan karya ilmiah dibidang Ilmu Komunikasi yang berguna bagi kehidupan masyarakat

. Pejabat struktural/fungsional di lingkungan Prodi Ilmu Komunikasi.

Koedinaror Program Studi : Dr. Yuli Candrasari, M.Si.

Ka. Lab. FFI : Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M. I. Kom

Ka. Lab. RTV : Ririn Puspita T, S.Sos, M.Med.Kom

Dosen Tetap

- :1. Catur Suratnoaji, Dr, M.Si.
2. Didik Tranggono, Ir, M.Si
3. Yuli Candrasari, Dr., S.Sos, M.Si
4. Yudiana Indriastuti, Dr., S.Sos.M.Si
5. Aulia Rachmawati, Dr., S.Sos.M.Si
6. Saifuddin Zuhri. Drs, M.Si
7. Dyva Claretta, Dra, M.Si
8. Juwito, S.Sos, M.Si
9. Zainal Abidin, A. S.Sos. M.Si, M.Ed.
10. Sumardjijati, Dra., M.Si
11. Kusnarto, Drs, M.Si.
12. Herlina Suksmawati, Dra., M.Si.
13. Diana Amalia, Dra, M.Si
14. Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M. I. Kom
15. Syafrida Nur Rahmi, S.Sos, M.Med.Kom
16. Syifa Syarifah Alawiyah.S.Sos, M. Commun.
17. Heidy Arviani, S. Sos, M. A.
18. Ahmad Zamzamy, S. Sos, M. Med. Kom
19. Ririn Puspita T, S.Sos, M. Med. Kom
20. Ade Kusuma, S. Sos, M.Med.Kom
21. Fikry Zahria Emeraldien, S.Ikom. M.A.
22. Roziana Febrianita, S.Sos, M.A

D. Program Studi Ilmu Hubungan Internasional

Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jawa Timur diselenggarakan berdasarkan Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor : 216/E/O/2011 tanggal 30 September 2011 tentang Penyelenggaraan Program Studi Hubungan Internasional (S1) Pada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur di Surabaya.

Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jawa Timur terakreditasi "B" berdasarkan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) Nomor : 176/SK/BAN-PT/Akred/S/VI/2014 tanggal 18 Juni 2014 tentang Status, Nilai, Peringkat, dan Masa Berlaku Akreditasi Program Sarjana.

Penyelenggaraan Tri Dharma Perguruan Tinggi pada Program Studi Hubungan Internasional berdasarkan pada visi, misi, tujuan, dan sasaran yang telah ditetapkan antara lain :

Visi :

"Menjadi Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Unggul Berkarakter Bela Negara"

Misi :

1. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan bidang ilmu hubungan internasional yang berkarakter bela negara;
2. Meningkatkan budaya riset dalam pengembangan ilmu hubungan internasional yang berdayaguna untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat;
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis riset dan kearifan lokal;
4. Menyelenggarakan tata kelola yang bersih dalam rangka mencapai akuntabilitas pengelolaan anggaran di program studi hubungan internasional;
5. Mengembangkan kualitas sumber daya manusia unggul dalam sikap dan tata nilai, unjuk kerja, penguasaan pengetahuan, dan majerial yang relevan dengan bidang ilmu hubungan internasional;
6. Meningkatkan sistem pengelolaan sarana dan prasarana terpadu di program studi hubungan internasional;
7. Meningkatkan kerjasama institusional dengan stakeholders baik dalam dan luar negeri.

kelayakan wisata perkotaan dan pertimbangan-pertimbangan dalam melakukan pengembangan wisata berbasis masyarakat perkotaan, tipologi wisata perkotaan di Indonesia dan kategori wisata perkotaan beserta indikatornya, pengembangan konsep wisata perkotaan, regulasi dalam pengembangan wisata perkotaan dan persyaratan dasar pembentukan wisata perkotaan, komponen pengembangan wisata perkotaan, pendekatan yang dilakukan dalam pengembangan wisata perkotaan, hasil amatan wisata perkotaan berprestasi, tantangan pengelolaan wisata perkotaan dan isu-isu strategis terkait pengembangan wisata perkotaan, keluhan wisatawan tentang wisata perkotaan, konflik pengelolaan wisata perkotaan, stagnasi wisata perkotaan serta langkah antisipasi tantangan pengelolaan wisata perkotaan, monitoring dan evaluasi pengelolaan wisata perkotaan, penyusunan proposal rencana pengelolaan wisata perkotaan yang kreatif, inovatif dan berdaya saing.

Nama Mata Kuliah : **Pariwisata Peninggalan Budaya (*Heritage*) (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201336

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan. Mata kuliah ini membahas tentang konsep pariwisata budaya, aspek-aspek kebudayaan, perlindungan kebudayaan melalui pariwisata, pengembangan kebudayaan melalui pariwisata, pelestarian kebudayaan melalui pariwisata, pemanfaatan kebudayaan melalui pariwisata, perencanaan dan pengembangan kawasan wisata budaya, strategi pemasaran wisata budaya, dampak pengembangan pariwisata budaya, pola kemitraan usaha pariwisata budaya, pengendalian lingkungan dan pengelolaan kawasan wisata budaya yang berkelanjutan.

Nama Mata Kuliah : **Bisnis Ekowisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201337

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan membahas mengenai definisi dan konsep bisnis ekowisata, bentuk-bentuk badan usaha dan skala usaha, peluang dan hambatan bisnis ekowisata, resiko bisnis ekowisata, strategi dan teknik membangun bisnis ekowisata, perencanaan, manajemen bisnis ekowisata, best practice bisnis ekowisata dan evaluasi keberhasilan bisnis ekowisata.

Nama Mata Kuliah : **Seminar Proposal (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201338

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata Kuliah dengan pembahasan berupa cara penulisan ilmiah yang sesuai dengan metodologi dan metode yang digunakan, penyusunan proposal penelitian yang

besar tentang alur kerja departemen-departemen: Room Division, Food and Beverage, Accounting, HRD, Engineering, House Keeping dan Marketing, serta pengetahuan tentang perencanaan pembangunan (Feasibility study) sebuah hotel.

Nama Mata Kuliah : **MICE (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201332

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan. Mata kuliah ini membahas tentang ruang lingkup MICE, pengertian MICE, bentuk MICE, perkembangan MICE, dampak MICE pada destinasi, bisnis MICE event organizer, proposal dan sponsorship serta laporan kegiatan MICE.

Nama Mata Kuliah : **Tour Guiding (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201333

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan. Materi Kuliah mengenai Pemanduan Wisata dalam Ekowisata. Mempelajari faktor psikologis yang mempengaruhi perilaku wisatawan (motivasi, persepsi, kepercayaan, sikap) dalam mengunjungi suatu destinasi wisata. Pemetaan karakteristik wisatawan berdasarkan geografi (asal negara). Dasar Pemanduan Wisata, Teknik Pemanduan Wisata, Kode Etik Pemandu Wisata, K3 (Kesehatan, Keselamatan dan Keamanan Kerja), First Aid, Asosiasi dan Pengurusan Lisensi Pemandu Wisata. Teknik penyusunan story telling. Praktek pembuatan perjalanan ekowisata dan Pemanduan Wisata.

Nama Mata Kuliah : **Industri Kreatif Pariwisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201334

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan. Materi mengenai konsep, prinsip dan teknik pengembangan dan inovasi industri kreatif pariwisata, mampu menyusun dan menciptakan produk inovasi produk dan kegiatan pariwisata sebagai penggerak dan daya saing destinasi wisata. Jenis - jenis industri kreatif pariwisata. Business plan industri kreatif pariwisata (tahap perencanaan, pembuatan, pemasaran, monitoring dan evaluasi).

Nama Mata Kuliah : **Pariwisata Perkotaan (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201335

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan. Mata kuliah ini membahas tentang pengertian dasar perkotaan dan wisata perkotaan, konsep pariwisata perkotaan, model wisata perkotaan, jenis usaha pariwisata perkotaan dan unsur pokok wisata perkotaan,

Tujuan :

1. Terimplementasinya kurikulum program studi hubungan internasional dan layanan pendidikan yang relevan dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) berbasis bela negara;
2. Tercapainya mutu inovasi riset dalam pengembangan ilmu hubungan internasional yang berdaya guna untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat;
3. Terwujudnya kegiatan pengabdian kepada masyarakat berbasis riset dan kearifan lokal;
4. Terwujudnya penyelenggaraan tata kelola yang bersih dalam rangka mencapai akuntabilitas pengelolaan anggaran di program studi hubungan internasional;
5. Terwujudnya sumber daya manusia unggul dibidang ilmu hubungan internasional yang kompeten dan berdaya saing tinggi;
6. Terwujudnya sarana dan prasarana yang memadai dengan pengelolaan yang efektif dan efisien di program studi hubungan internasional;
7. Terwujudnya kerjasama institusional dengan stakeholder baik dalam maupun luar negeri yang uintensif dan menguntungkan kedua belah pihak.

Sasaran :

- 1) Bidang Pendidikan dan Pengajaran
 - a. Menghasilkan lulusan bidang ilmu hubungan internasional yang kompeten dan berdaya saing berkarakter bela negara sesuai dengan kebutuhan *stakeholder*.
- 2) Bidang Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
 - a. Meningkatkan partisipasi, habituasi, dan kemampuan Pendidik sebagai peneliti untuk menghasilkan riset-riset unggulan dibidang ilmu hubungan internasional utamanya pada pemberdayaan ekonomi masyarakat dan belanegara;
 - b. Menghasilkan produk penelitian yang berorientasi pada inovasi, pemecahan masalah dan pengembangan ilmu hubungan internasional dengan publikasi tingkat nasional internasional serta HKI;
 - c. Meningkatkan kegiatan pengabdian masyarakat yang berbasis riset untuk pemecahan masalah dan pemberdayaan di masyarakat.
- 3) Bidang Organisasi
 - a. Tercapainya tata kelola dan kemitraan yang baik dalam pelaksanaan tridharma di program studi hubungan internasional;
 - b. Tercapainya *good university governance* dalam pengelolaan bidang tridarma dan pendukungnya di program studi hubungan internasional;
- 4) Bidang Keuangan
 - a. Tersedianya sumber pendanaan yang berkelanjutan untuk pengembangan program studi hubungan internasional;
 - b. Meningkatnya kapabilitas dan efisiensi pengelolaan keuangan di program studi hubungan internasional.

- 5) Bidang SDM (Sumber Daya Manusia)
 - a. Tersedianya sumber daya manusia yang memiliki kompetensi untuk mendukung program pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat di program studi hubungan internasional;
 - b. Terimplementasinya sistem manajemen SDM berbasis meritokrasi yang menunjang kegiatan tridarma dan pendukungnya di program studi hubungan internasional;
- 6) Bidang Sarana dan Prasarana
 - a. Tersedianya sarana prasarana yang memadai untuk mendukung kegiatan tridarma dan pendukungnya di program studi hubungan internasional;
 - b. Terimplementasinya sistem manajemen sarana prasarana yang efektif, efisien dan mendukung produktifitas di program studi hubungan internasional;
- 7) Bidang Kerjasama
 - a. Tercapainya kerjasama institusional dengan *stakeholder* baik dalam dan luar negeri yang intensif dan menguntungkan kedua belah pihak.

Pejabat Struktural Akademik di Lingkungan Program Studi Ilmu Hubungan Internasional:

Ketua Program Studi	: Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
Kalab. Hubungan Internasional	: Resa Rasyidah, S.Hub. Int. M. Hub. Int.
Dosen Tetap	: 1. Prihandono W. S. Hub. Int. M. Hub. Int. 2. Megahnanda Alidyan K., S.IP, M.IP 3. Resa Rasyidah, S.Hub. Int. M. Hub. Int. 4. Maria Indira A, SIP, M.Hub.Int. 5. Praja Firdaus N., S.Hub. Int. M. Hub. Int. 6. Adiasri Putri Purbantina, S.IP, MSi 7. Praja Firdaus N., S.Hub. Int. M. Hub. Int. 8. Wulan Retno Wigati, Dr., M.Pd. 9. Dias Pabyantara S.M., S.Hub. Int., M.Hub.Int. 10. Renitha Dwi Hapsari, S.Hub. Int., M.Hub.Int. 11. Ario Bimo Utomo, S.I.P., M.I.R. 12. Eva Novi Karina, S.I.P., M.A.

Nama Mata Kuliah : **Perencanaan Pembangunan Pariwisata dan Ekowisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201342

Deskripsi Mata Kuliah :
Merupakan mata kuliah pilihan. Mata kuliah yang memberikan pemahaman mengenai proses perencanaan, analisis pengembangan pembangunan pariwisata berbasis ekowisata, potensi wisata dan atraksi dalam berwisata, kebutuhan amenitis pariwisata, akses dalam hal ini sarana dan prasarana pariwisata, serta aspek Ancillary serta identifikasi daya dukung dari setiap sumber daya pariwisata.

Nama Mata Kuliah : **Kuliah Kerja Nyata (KKN) (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141115

Deskripsi Mata Kuliah :
Mata kuliah ini merupakan suatu praktek di lapangan dan diintegrasikan kedalam kegiatan-kegiatan dharma ketiga perguruan tinggi yaitu dharma pengabdian pada masyarakat. Melalui mata ajaran ini pula mahasiswa akan belajar bekerja dan berkarya secara mandiri (individual ataupun kelompok) dalam kerangka pemikiran interdisipliner untuk pengembangan aspek kognitif, afeksi, dan psikomotorik dirinya sebelum meninggalkan kampus sebagai seorang Sarjana.

Nama Mata Kuliah : **Manajemen Aksesibilitas Wisatawan Difabel (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201330

Deskripsi Mata Kuliah :
Mata Kuliah ini membahas mengenai materi yang berkaitan dengan penataan dan manajemen daya tarik wisata yang ramah disabilitas, pengembangan strategi pengelolaan penyandang disabilitas, daya tarik wisata, komunikasi dan peningkatan kesadaran peduli disabilitas. Akses, sarana prasarana penunjang difabel serta kesetaraan pelayanan baik dalam destination manajemen organisasi maupun sebagai wisatawan.

Nama Mata Kuliah : **Manajemen Akomodasi (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201331

Deskripsi Mata Kuliah :
Merupakan mata kuliah pilihan. Mata kuliah ini membahas tentang sejarah perkembangan hospitality industry sejak abad pertengahan sampai dengan abad ke 19 dan persaingan industri perhotelan saat ini, pemahaman tentang definisi, istilah perhotelan, jenis dan klasifikasi hotel, pemahaman karakter usaha akomodasi atau hotel sebagai salah satu bentuk usaha jasa pariwisata, pengetahuan tentang struktur organisasi hotel dan sumber daya manusia hotel, pengetahuan prinsip-prinsip pengelolaan hotel dari berbagai ukuran dan jenis afiliasi, pengetahuan secara garis

ekonomi budaya masyarakat, metode-metode pengukuran dan penentuan kriteria dampak pariwisata, manajemen dampak pariwisata.

Nama Mata Kuliah : **Kebijakan dan Kode Etik Pariwisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201327

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan. Mata kuliah ini membahas tentang pengertian kebijakan dan prinsip-prinsip kode etik pariwisata, konteks kebijakan pariwisata, model-model evaluasi kebijakan, formulasi kebijakan, rekomendasi kebijakan pariwisata, implementasi kebijakan pariwisata, pemantauan hasil kebijakan pariwisata, evaluasi kinerja kebijakan pariwisata, revisi kebijakan pariwisata, dimensi efektifitas kebijakan, kebijakan pariwisata di masa depan, Kontribusi kepariwisataan untuk membangun saling pengertian dan saling menghormati antar penduduk dan masyarakat, Kepariwisataan sebagai media untuk memenuhi kebutuhan kualitas hidup baik secara perseorangan maupun secara kolektif, Kepariwisataan sebagai faktor pembangunan berkelanjutan, Kepariwisataan sebagai pemakai warisan budaya kemanusiaan serta sebagai penyumbang pengembangan warisan budaya itu sendiri, Kepariwisataan adalah kegiatan yang menguntungkan bagi masyarakat dan negara penerima wisatawan, Kewajiban para pemangku kepentingan pembangunan kepariwisataan, Hak dasar berwisata, Kebebasan bergerak wisatawan, Hak para pekerja dan pengusaha dalam industri pariwisata, Pelaksanaan prinsip-prinsip Kode Etik Kepariwisataan Dunia.

Nama Mata Kuliah : **Hygiene and Sanitasi (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201329

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan. Mata kuliah ini membahas tentang kesehatan dalam pariwisata, konsep umum dan dasar-dasar kesehatan wisata, pariwisata sehat mendukung program kota sehat menuju Indonesia Sehat, pariwisata sehat dan kebudayaan lokal, kebutuhan dan perlengkapan kesehatan untuk perjalanan wisata, sanitasi dan hygiene di hotel, penginapan dan fasilitas umum; sanitasi dan hygiene serta keamanan dan keselamatan dalam perjalanan wisata; pandemi & endemic; hygiene dan sanitasi pada makanan, penyakit menular dan penyakit menular seksual dan pariwisata, pertolongan pertama pada kecelakaan dalam perjalanan wisata.

E. Program Studi Pariwisata

Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur diselenggarakan berdasarkan Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor : 433/M/2020 tanggal 8 April 2020 tentang Pembukaan Program Studi Pariwisata Program Sarjana Pada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur di Surabaya.

Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur terakreditasi “C” berdasarkan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) Nomor : 176/SK/BAN-PT/Akred/S/VI/2014 tanggal 18 Juni 2014 tentang Status, Nilai, Peringkat, dan Masa Berlaku Akreditasi Program Sarjana.

Penyelenggaraan Tri Dharma Perguruan Tinggi pada Program Studi Pariwisata berdasarkan pada visi, misi, tujuan, dan sasaran yang telah ditetapkan antara lain :

Visi :

“Menjadi Program Studi Pariwisata yang Unggul Berkarakter Bela Negara”

Misi :

1. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan bidang pariwisata yang berkarakter bela negara;
2. Meningkatkan budaya riset dalam pengembangan pariwisata yang berdayaguna untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat;
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis riset dan kearifan lokal;
4. Menyelenggaraan tata kelola yang bersih dalam rangka mencapai akuntabilitas pengelolaan anggaran di program studi Pariwisata;
5. Mengembangkan kualitas sumber daya manusia unggul dalam sikap dan tata nilai, unjuk kerja, penguasaan pengetahuan, dan majerial yang relevan dengan bidang ilmu pariwisata;
6. Meningkatkan sistem pengelolaan sarana dan prasarana terpadu di program studi Pariwisata;
7. Meningkatkan kerjasama institusional dengan stakeholders baik dalam dan luar negeri.

Tujuan :

1. Terimplementasinya kurikulum program studi Pariwisata dan layanan pendidikan yang relevan dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) berbasis bela negara;
2. Tercapainya mutu inovasi riset dalam pengembangan ilmu pariwisata yang berdaya guna untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat;

3. Terwujudnya kegiatan pengabdian kepada masyarakat berbasis riset dan kearifan lokal;
4. Terwujudnya penyelenggaraan tata kelola yang bersih dalam rangka mencapai akuntabilitas pengelolaan anggaran di program studi Pariwisata;
5. Terwujudnya sumber daya manusia unggul dibidang ilmu pariwisata yang kompeten dan berdaya saing tinggi;
6. Terwujudnya sarana dan prasarana yang memadai dengan pengelolaan yang efektif dan efisien di program studi Pariwisata;
7. Terwujudnya kerjasama institusional dengan stakeholder baik dalam maupun luar negeri yang intensif dan menguntungkan kedua belah pihak.

Sasaran :

1. Bidang Pendidikan dan Pengajaran
 - a. Menghasilkan lulusan bidang ilmu pariwisata yang kompeten dan berdaya saing berkarakter bela negara sesuai dengan kebutuhan *stakeholder*.
2. Bidang Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
 - a. Meningkatnya partisipasi, habituasi, dan kemampuan Pendidik sebagai peneliti untuk menghasilkan riset-riset unggulan dibidang ilmu hubungan internasional utamanya pada pemberdayaan ekonomi masyarakat dan belanegara;
 - b. Menghasilkan produk penelitian yang berorientasi pada inovasi, pemecahan masalah dan pengembangan ilmu pariwisata dengan publikasi tingkat nasional internasional serta HKI;
 - c. Meningkatnya kegiatan pengabdian masyarakat yang berbasis riset untuk pemecahan masalah dan pemberdayaan di masyarakat.
3. Bidang Organisasi
 - a. Tercapainya tata kelola dan kemitraan yang baik dalam pelaksanaan tridharma di program studi Pariwisata;
 - b. Tercapainya *good university governance* dalam pengelolaan bidang tridarma dan pendukungnya di program studi Pariwisata;
4. Bidang Keuangan
 - a. Tersedianya sumber pendanaan yang berkelanjutan untuk pengembangan program studi Pariwisata;
 - b. Meningkatnya kapabilitas dan efisiensi pengelolaan keuangan di program studi Pariwisata.
5. Bidang SDM (Sumber Daya Manusia)
 - a. Tersedianya sumber daya manusia yang memiliki kompetensi untuk mendukung program pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat di program studi Pariwisata;
 - b. Terimplementasinya sistem manajemen SDM berbasis meritokrasi yang menunjang kegiatan tridarma dan pendukungnya di program studi Pariwisata;

Nama Mata Kuliah : **Teori - Teori Pariwisata (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201341

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata Kuliah dengan pembahasan berupa segala aspek mengenai konsep dan teori di keilmuan pariwisata. Konsep dasar pariwisata berdasarkan organisasi internasional, nasional, regional, maupun lokal, dasar konsep segala bentuk pendukung kepariwisataan menurut ahli. Teori turunan yang digunakan dalam keilmuan pariwisata, sosial - budaya, ekonomi, lingkungan maupun psikologi perjalanan.

Nama Mata Kuliah : **Manajemen Daya Tarik Wisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201339

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini membahas secara komprehensif manajemen daya tarik wisata yang melibatkan masyarakat dalam pengelolaannya. Membahas juga pengusaha daya tarik wisata meliputi kegiatan membangun dan mengelola daya tarik wisata beserta prasarana dan sarana yang diperlukan atau kegiatan mengelola daya tarik wisata yang telah ada. Membahas manajemen daya tarik wisata sesuai kelompoknya masing-masing yaitu daya tarik wisata alam, daya tarik wisata budaya dan daya tarik wisata minat khusus.

Nama Mata Kuliah : **Praktek Magang (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : FS141203

Deskripsi Mata Kuliah :

Praktek Magang ini merupakan mata kuliah yang bersifat praktis, dimana mahasiswa dapat mempraktekkan teori-teori yang sudah didapat pada instansi atau lembaga baik pemerintah maupun swasta nasional atau asing untuk memberikan pemahaman dan pengalaman kerja serta ketrampilan praktis kepada mahasiswa melalui praktek kerja di instansi yang dituju. Diharapkan mahasiswa mampu menyamakan dan membandingkan antara pemahaman teoritis akademis dan kegiatan praktis. Pada masa akhir magang mahasiswa diwajibkan menyusun penulisan laporan dan mempertahankannya didepan penguji.

Nama Mata Kuliah : **Analisis Dampak Pariwisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201326

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan. Mata kuliah ini membahas mengenai definisi dampak pariwisata, prinsip-prinsip manajemen lingkungan, pentingnya analisis mengenai dampak pengembangan pariwisata, peraturan perundangan mengenai dampak lingkungan, sumber dan bentuk dampak pariwisata terhadap lingkungan, karakteristik dampak pariwisata, dampak pariwisata terhadap keanekaragaman hayati dan sosial

perhitungan, persentase, rata - rata, angka atau kuantitas serta perhitungan statistik lainnya, dengan metode angket atau kuesioner.

Nama Mata Kuliah : **Metodologi Penelitian Kualitatif (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201321

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata Kuliah ini membahas mengenai materi yang berkaitan dengan prosedur serta tata cara dalam melakukan penelitian yang berfokus pada metode kualitatif, dengan ciri berfokus pada pengamatan yang mendalam. Menggunakan pendekatan naturalistik dalam melihat suatu fenomena perilaku, persepsi, motivasi tindakan, penelitian dengan memanfaatkan metode wawancara serta manusia sebagai instrumen.

Nama Mata Kuliah : **Pariwisata Budaya dan Religi (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201322

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan. Mata kuliah ini membahas tentang pengertian pariwisata budaya dan religi, fungsi wisata budaya dan religi, bentuk-bentuk wisata budaya dan religi, tujuan wisata budaya dan religi, manfaat wisata budaya dan religi, perbedaan wisata budaya dan budaya pariwisata, perbedaan wisata religi, wisata syariah dan wisata halal, pengelolaan wisata budaya dan religi, pengembangan wisata budaya dan religi, dampak wisata budaya dan religi, media promosi wisata budaya dan religi, implementasi pariwisata budaya dan religi di Indonesia.

Nama Mata Kuliah : **Manajemen Krisis (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201323

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini membahas mengenai definisi dan manajemen krisis, sumber-sumber krisis dalam pariwisata, macam dan bentuk krisis dalam pengembangan pariwisata, identifikasi dan penilaian krisis, peran penting manajemen krisis dalam pengembangan pariwisata, model-model manajemen krisis.

Nama Mata Kuliah : **Kapita Selektu Pariwisata (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201324

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah dengan cara berfikir reflektif dari konsep dan teori pariwisata mengenai keberadaan kegiatan wisata dengan berbagai isu pengembangan, alat bantu refleksi berupa karya tulis ilmiah yang dapat dikaji secara penulisan maupun teoritis, sehingga membentuk ruang diskusi. Aspek refleksi berupa kajian dalam bidang ekowisata khususnya serta pariwisata sebagai keilmuan dan industri secara umum.

6. Bidang Sarana dan Prasarana

- a. Tersedianya sarana prasarana yang memadai untuk mendukung kegiatan tridarma dan pendukungnya di program studi Pariwisata;
- b. Terimplementasinya sistem manajemen sarana prasarana yang efektif, efisien dan mendukung produktifitas di program studi Pariwisata;

7. Bidang Kerjasama

- a. Tercapainya kerjasama institusional dengan *stakeholder* baik dalam dan luar negeri yang intensif dan menguntungkan kedua belah pihak.

Pejabat Struktural Akademik di Lingkungan Program Studi Pariwisata:

Ketua Program Studi : Dr.Catur Suratnoadji, M.Si

Kalab. Hubungan Internasional : Praja Firdaus N., S.Hub. Int. M. Hub. Int.

Dosen Tetap :

1. Joko Mijiarto, S.Hut., M.Si
2. Sheidy Yudhiasta, S.Pd., M.Par
3. Wahyuni, S.ST.Par., M.Par
4. Leily Suci Rahmatin, S.Par.,M.Par
5. A. Muammar Alawi, S.Pd.I., M.Pd.I
6. Fondina Gusriza, S.Pd., M.Sc
7. Garsione Agni Andrea, S.Pd., M.Sc.
8. Made Bambang Adnyana, S.ST.Par., M.Par

BAB II KURIKULUM

1. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran

Kurikulum program studi dikembangkan dalam rangka untuk mempersiapkan dan membekali mahasiswa dengan berbagai pengetahuan, kemampuan dan sikap yang dapat mendukung untuk mewujudkan kompetensi lulusan sesuai dengan profil lulusan dan capaian pembelajaran yang ditetapkan oleh program studi.

Profil lulusan dan capaian pembelajaran setiap program studi adalah sebagai berikut :

PROFIL LULUSAN DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NEGARA

A. Profil Lulusan Program Studi Ilmu Administrasi Negara

- 1) Administrator publik atau manajer tingkat pertama pada instansi pemerintah atau organisasi nirlaba lainnya.
- 2) Birokrat pada tingkat operasional yang mampu menggunakan teknologi informasi dan komunikasi dalam penyelesaian tugas dan masalah
- 3) Analis kebijakan yang mampu memberi masukan dalam pembuatan keputusan strategis
- 4) Pengelola kegiatan lapangan di sektor publik yang sadar dengan nilai-nilai publik

B. Capaian Pembelajaran Program Studi Ilmu Administrasi Negara

1) Kompetensi Sikap

- a) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
- b) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
- c) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
- d) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
- e) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
- f) Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
- g) Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
- h) Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;

pariwisata, pendekatan penilaian kelayakan pariwisata, tahapan dalam studi kelayakan pariwisata, peran penilaian dalam pengembangan suatu usaha pariwisata, konsep nilai uang, analisis kelayakan pariwisata.

Nama Mata Kuliah : **Pariwisata Berbasis Masyarakat (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201317

Deskripsi Mata Kuliah :

Materi mengenai pariwisata berbasis masyarakat mengutamakan keberadaan dan sumber daya masyarakat lokal sebagai penggerak dan pelaku utama dalam pembangunan baik dalam pelaksanaan kegiatan pariwisata, pengelolaan maupun perencanaan pariwisata. Manajemen kepariwisataan oleh masyarakat lokal dan untuk masyarakat local, kebijakan yang bersinergi antara masyarakat dan pemerintah.

Nama Mata Kuliah : **Manajemen Sumber Daya Manusia Pariwisata (3SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201325

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan membahas mengenai definisi dan konsep manajemen sumber daya manusia, fungsi dan peran manajemen sumber daya manusia dalam pengembangan pariwisata, sejarah perkembangan manajemen sumber daya manusia, macam dan bentuk pendekatan manajemen sumber daya manusia, tahapan dalam manajemen sumber daya manusia, urgensi manajemen sumber daya manusia dalam kegiatan pariwisata.

Nama Mata Kuliah : **Pemasaran Pariwisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201325

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini membahas tentang prinsip etika bisnis, norma dan etika umum dalam bidang pemasaran, tata krama dan cara periklanan, etika perusahaan terhadap konsumen usaha pariwisata, etika dalam komunikasi bisnis pariwisata dan ITE (Informasi dan Transaksi Elektronik), etika pasar bebas dan globalisasi, definisi pemasaran, tujuan pemasaran, target pemasaran dan segmentasi pasar, bauran pemasaran, perilaku konsumen pariwisata, strategi pemasaran pariwisata, strategi penetapan harga usaha pariwisata, digital marketing usaha pariwisata.

Nama Mata Kuliah : **Metodologi Penelitian Kuantitatif (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201320

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata Kuliah ini membahas mengenai materi yang berkaitan dengan prosedur serta tata cara dalam melakukan penelitian yang berfokus pada metode kuantitatif, dengan ciri melibatkan pada pengukuran tingkatan. Penelitian yang melibatkan diri pada

Nama Mata Kuliah : **Public Relation (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201312

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan dan membahas tentang pengertian dan tujuan public relations, sejarah dan pendorong perkembangan public relation, cara kerja public relations/teknis seputar tupoksi public relation (fungsi humas), kegiatan public relations, alat/media komunikasi dalam public relations, macam-macam public relations, etika dalam public relations, usaha mempengaruhi opini public, retorika dan konferensi pers, jenis kegiatan dan audiens pada aktivitas PR, aktivitas PR online dan offline yang membentuk citra perusahaan, komunikasi krisis pada situs internet, pengaruh E-PR, desain pesan PR Offline dan Online, mendesign web community, menulis press release dan artikel, mendesign strategi PR dan menganalisa sebuah kasus penggunaan PR dan digital PR, metode dalam mengukur efektivitas PR Offline dan PR Online, membuat perencanaan promosi PR Offline dan Online.

Nama Mata Kuliah : **Wisata Minat Khusus (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201313

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan. Mata kuliah ini akan membahas mengenai definisi dan konsep wisata minat khusus, sejarah dan perkembangan wisata minat khusus, macam dan bentuk wisata minat khusus, peluang dan hambatan pengembangan wisata minat khusus, strategi dan teknik membangun wisata minat khusus, best practice wisata minat khusus.

Nama Mata Kuliah : **Pariwisata Berkelanjutan (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201315

Deskripsi Mata Kuliah :

Materi mengenai perencanaan pembangunan pariwisata yang mengedepankan keberadaan aspek lainnya seperti lingkungan, sosial budaya masyarakat, serta ekonomi baik mikro maupun makro. Pemahaman konseptual mengenai pembangunan pariwisata berkelanjutan, pemenuhan kebutuhan pariwisata yang bertahan saat ini dan saat mendatang dengan memperhatikan daya dukung ekosistem, kualitas kehidupan, dukungan sumber daya pariwisata serta sinergi antar sektor, siklus pariwisata.

Nama Mata Kuliah : **Studi Kelayakan Pariwisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201316

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini membahas mengenai definisi dan konsep kelayakan pariwisata, tipe dan macam kelayakan pariwisata, kriteria dan indikator penilaian kelayakan

- i) Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan
- j) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.

2) **Kompetensi Pengetahuan**

- a) Mengetahui dan memahami konsep teoritis administrasi, organisasi, birokrasi, kebijakan publik, pelayanan publik, perilaku organisasi, keuangan negara, reformasi administrasi, dan governansi publik secara mendalam
- b) Mengetahui dan memahami konsep teoritis ilmu politik dan teori sosial secara umum
- c) Mengetahui dan memahami prinsip-prinsip dan kaidah ekonomi makro, hukum administrasi negara, manajemen resiko, dan etika administrasi publik
- d) Mengetahui dan memahami metode penelitian kualitatif dan kuantitatif, minimal metode survey, penelitian lapangan, studi kasus, studi dokumen dan penelitian kebijakan
- e) Mengetahui dan memahami prinsip-prinsip dan teknik komunikasi persuasif, baik lisan maupun tulisan.

3) **Kompetensi Keterampilan Umum**

- f) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
- g) Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
- h) Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
- i) Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
- j) Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
- k) Mampu memelihara dan mengembang-kan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
- l) Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;

- m) Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; dan
- n) Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.

4) Kompetensi Keterampilan Khusus

- a) Mampu melakukan analisis masalah dan pengambilan keputusan bisnis berdasarkan pendekatan kuantitatif dan kualitatif.
- b) Mampu menganalisis dan melakukan audit terhadap laporan keuangan.
- c) Mampu menganalisis keputusan investasi saham berdasarkan analisis fundamental dan teknikal.
- d) Mampu menyusun proposal dan melaksanakan riset bisnis berdasarkan metode ilmiah.
- e) Mampu menyusun laporan keuangan perusahaan berdasarkan siklus akuntansi.
- f) Mampu merumuskan dan mengevaluasi kebijakan dan strategi bisnis.
- g) Mampu merumuskan dan mengevaluasi kebijakan fungsional bisnis.
- h) Mampu melakukan studi kelayakan bisnis, serta menyusun dan melaksanakan rencana bisnis.
- i) Mampu berkomunikasi secara efektif, mudah beradaptasi dan dapat bekerja samadalam tim.
- j) Mampu menerapkan teknologi informasi & komunikasi untuk kegiatan bisnis

kawasan hutan (produksi, konservasi dan lindung), tantangan dan permasalahan pengembangan pariwisata hutan pada masing-masing fungsi kawasan; dan best practice pengelolaan pariwisata hutan di Indonesia dan dunia.

Nama Mata Kuliah : **Hukum dan Perundangan Pariwisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201318

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini membahas ruang lingkup, fungsi dan jenis hukum dan kebijakan di industri pariwisata, cara memformulasikan kebijakan ekowisata, dampak hukum dan kebijakan di Industri pariwisata, peran-peran pemangku kepentingan di dalam hukum dan kebijakan pariwisata, model-model untuk kebijakan pariwisata, fungsi dari beberapa model kebijakan pariwisata.

Nama Mata Kuliah : **Hospitality (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201310

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan. Materi mata kuliah ini membahas berbagai konsep, perkembangan, dan pengelolaan hospitalitas yang terdiri atas tourism, lodging (hotel dan sejenisnya), restaurants, managed services, food & beverages, conventions and meeting, dan leisure/recreation. Akan dibahas juga dampak globalisasi dan tanggung jawab lingkungan, grooming, profil para profesional hospitalitas, SDM, leadership, management, serta karier dalam industri hospitalitas.

Nama Mata Kuliah : **Sosiologi & Antropologi Pariwisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201311

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan. Mata kuliah ini membahas tentang pengertian sosiologi dan antropologi pariwisata, ruang lingkup sosiologi dan antropologi pariwisata, kegunaan sosiologi dan antropologi dalam pariwisata, Aspek sosiologis wisatawan, dampak sosial budaya pariwisata, problem-problem sosial budaya pariwisata, klasifikasi problem sosial budaya pariwisata dan sebab musababnya, perkembangan sosiologi dan antropologi pariwisata Indonesia, pendekatan sosiologi dan antropologi sebagai solusi masalah kepariwisataan, pengertian masyarakat majemuk, ciri-ciri masyarakat majemuk, pengertian multikultural, dampak kemajemukan sosiokultural, masyarakat majemuk Indonesia, hubungan dominan-minoritas, konsekuensi masyarakat majemuk, integrasi pariwisata dan multikulturalisme, multikulturalisme dan kesederajatan, multikulturalisme di Indonesia dan negara lain, konsep multikulturalisme dalam pariwisata Indonesia, upaya-upaya menyelesaikan permasalahan multikulturalisme dalam pariwisata.

Nama Mata Kuliah : **Bela Negara (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141110

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata Kuliah Pendidikan Bela Negara merupakan mata kuliah wajib yang harus ditempuh mahasiswa UPN "Veteran" Jawa Timur, yang berisi tentang konsep, teori, dan aplikasi bela negara dalam kehidupan berbangsa dan bernegara. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan menjadi mahasiswa yang memiliki mental, jati diri, dan kepribadian yang kental dengan nilai kejuangan dan kebangsaan sebagai generasi penerus calon pemimpin masa depan dan juga diharapkan akan menjadi lulusan yang handal, cerdas intelektual, emosi, 'spiritual dan punya wawasan kebangsaan serta bersenjata ilmu untuk membantu membela harkat dan martabat bangsa dan negara.

Nama Mata Kuliah : **Metode Penelitian Sosial (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : FS141202

Deskripsi Mata Kuliah :

Melalui mata ajaran ini para mahasiswa diharapkan akan dapat memperoleh bekal metodologi yang memadai dalam bidang penelitian sosial. Mata kuliah ini akan mempelajari pengertian-pengertian penelitian dan metodologinya, model-modelnya, persiapan design pengujiannya, penarikan sampel, pemilihan teknik koleksi data dan pembuatan instrumen untuk observasi dan pengukuran, pengenalan lapangan dan berbagai permasalahan yang dikemukakan, serta pemilihan teknik pengolahan data serta metode untuk menganalisa data.

Nama Mata Kuliah : **Pengantar Statistik Sosial (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : FS141201

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini memberikan dasar-dasar pengetahuan statistik kepada para mahasiswa, dimulai dari statistik deskriptif sampai ke statistik inferensial dengan tujuan agar mahasiswa mampu mengumpulkan, mengolah, dan menyusun serta menyajikan data. Mata kuliah ini juga akan membahas pengetahuan dasar statistika serta manfaat dan kegunaannya dalam ilmu-ilmu sosial.

Nama Mata Kuliah : **Pariwisata Hutan (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201309

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini membahas mengenai definisi hutan, potensi dan manfaat hutan, fungsi pokok kawasan hutan, pengelolaan hutan di Indonesia, peraturan mengenai pengembangan wisata di kawasan hutan, potensi pariwisata pada ekosistem hutan, identifikasi potensi wisata di ekosistem hutan, pengembangan pariwisata hutan di

PROFIL LULUSAN DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS

A. Profil Lulusan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Menjadi **"Entrepreneur"** dan **Profesional** yang memiliki kompetensi bisnis dan berwawasan global dengan dilandasi semangat bela negara

B. Capaian Pembelajaran Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

1) Kompetensi Sikap

- Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
- Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
- Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
- Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
- Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
- Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
- Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
- Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
- Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan
- Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.

2) Kompetensi Pengetahuan

- Mengerti dan memahami teori dasar Ekonomi, Administrasi, organisasi, manajemen dan kewirausahaan
- Mengerti dan memahami sistem, lingkungan dan bidang fungsional bisnis (Bidang Pemasaran, Operasi, Keuangan, Sumber Daya Manusia dan Sistem Informasi Manajemen).
- Mengerti dan memahami pengelolaan bisnis dalam sistem global.
- Mengerti dan memahami alat bantu dan proses formulasi kebijakan bisnis.

3) Kompetensi Keterampilan Umum

- Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi

yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya

- b) Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
- c) Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
- d) Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
- e) Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
- f) Mampu memelihara dan mengembang-kan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
- g) Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
- h) Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; dan
- i) Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.

4) Kompetensi Keterampilan Khusus

- a) Mampu melakukan analisis masalah dan pengambilan keputusan bisnis berdasarkan pendekatan kuantitatif dan kualitatif.
- b) Mampu menganalisis dan melakukan audit terhadap laporan keuangan.
- c) Mampu menganalisis keputusan investasi saham berdasarkan analisis fundamental dan teknikal.
- d) Mampu merencanakan dan melaksanakan riset bisnis berdasarkan metode ilmiah.
- e) Mampu menyusun laporan keuangan perusahaan berdasarkan siklus akuntansi.
- f) Mampu merumuskan dan mengevaluasi kebijakan dan strategi bisnis.
- g) Mampu merumuskan dan mengevaluasi kebijakan fungsional bisnis.
- h) Mampu melakukan studi kelayakan bisnis, serta menyusun dan melaksanakan rencana bisnis.

dengan menggunakan tema-tema mengenai hal-hal yang berhubungan dengan pariwisata.

Nama Mata Kuliah : **Wisata Pedesaan (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201308

Deskripsi Mata Kuliah :

Materi Kuliah mengenai definisi Rural Tourism, konsep wisata pedesaan, tipe wisata pedesaan, karakteristik wisatawan, motivasi dan ekspektasi wisatawan pedesaan, perbedaan wisata pedesaan dan desa wisata, komponen Wisata 4A (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancillary), pemberdayaan SDM masyarakat lokal, perencanaan pengembangan wisata pedesaan, pengembangan atraksi dan produk wisata pedesaan, manajemen desa wisata, organisasi pengelola desa, BUMDes, pelatihan SDM, pelatihan produk kerajinan khas desa, menjalin kerjasama dengan stakeholder dan mitra terkait serta tata kelola jumlah kunjungan wisatawan.

Nama Mata Kuliah : **Ekowisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201305

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini membahas tentang mengenai definisi ekowisata, supply dan demand ekowisata, prinsip-prinsip ekowisata, perencanaan ekowisata, ekowisata dan pembangunan berkelanjutan, perkembangan ekowisata di Indonesia, best practice pengelolaan ekowisata di Indonesia.

Nama Mata Kuliah : **Pariwisata Bahari dan Maritim (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201306

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini membahas mengenai definisi pariwisata bahari, nilai ekonomi pariwisata bahari, potensi wisata bahari Indonesia, pengelolaan dan pengembangan pariwisata bahari, dan dampak yang terjadi akibat pariwisata bahari.

Nama Mata Kuliah : **Bahasa Asing Pilihan 2 (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201307

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah lanjutan dari Bahasa Asing Pilihan 1. Mata Kuliah ini yang menambah pengetahuan dan kecakapan mahasiswa program studi Pariwisata untuk menguasai bahasa asing selain Bahasa Inggris. Terdapat 4 pilihan bahasa asing yang dapat dipilih, yaitu Bahasa Mandarin, Bahasa Jepang, Bahasa Prancis, dan Bahasa Jerman.

Nama Mata Kuliah : **Bahasa Indonesia (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141109

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini mempelajari hakekat penggunaan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam menulis karya ilmiah. Mata kuliah ini mengajarkan mengenai hakekat menulis karya ilmiah dan kelaziman dalam penulisan ilmiah dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menuangkan idea tau gagasan dalam bahasa Indonesia secara logis, baik dan benar.

Nama Mata Kuliah : **Kewarganegaraan (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141108

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata ajaran Kewarganegaraan ini akan membahas masalah-masalah wawasan ketahanan nasional bangsa Indonesia dalam rangka usaha mewujudkan cita-cita nasional. Pembahasan dilakukan dua cara pendekatan yang telah diserasikan, ialah pendekatan kesejahteraan dan pendekatan keamanan. Dalam mata ajaran ini akan pula menuntut para mahasiswa ke arah pemahaman politik strategi nasional Indonesia yang di dalam pengamanannya tidak dapat dipisahkan dari fungsi politik strategi Pertahanan Nasional sebagaimana telah dijabarkan dalam satu sistem komprehensif yang disebut sistem Pertahanan Keamanan Rakyat Semesta.

Nama Mata Kuliah : **Kewirausahaan (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141114

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini lebih berorientasi praktis, pada tahap awal mahasiswa mendapatkan pemahaman tentang teori-teori kewirausahaan, manajemen, melihat peluang pasar, mengembangkan potensi diri dan lingkungan, produksi, memasarkan sampai dengan evaluasi produk.

Nama Mata Kuliah : **Bahasa Inggris Pariwisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201304

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini dirancang dengan asumsi bahwa komunikasi pariwisata global akan selalu menuntut para pelaku wisata untuk menguasai kemampuan pemahaman dan ekspresi berbahasa Inggris secara lisan dan tertulis. Mata kuliah ini mencakup bagaimana memahami istilah-istilah pariwisata internasional, mengidentifikasi dan memahami kata, frasa, atau kalimat dalam percakapan, membiasakan diri dalam berkomunikasi dalam bahasa Inggris, menggunakan tata bahasa dengan benar,

- i) Mampu berkomunikasi secara efektif, mudah beradaptasi dan dapat bekerja sama dalam tim.
- j) Mampu menerapkan teknologi informasi & komunikasi untuk kegiatan bisnis

PROFIL LULUSAN DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

A. Profil Lulusan Program Studi Ilmu Komunikasi

Program studi Ilmu Komunikasi mempunyai visi : “Menjadi Program Studi Ilmu Komunikasi unggul dalam mencetak sarjana yang kompeten dalam bidang penyiaran, jurnalistik, hubungan masyarakat, periklanan dan dijiwai oleh nilai-nilai Bela Negara di wilayah Indonesia pada tahun 2022.

Berdasarkan visi tersebut, lulusan program studi ilmu komunikasi UPN Veteran Jawa timur akan mempunyai keahlian dan nilai- nilai seperti berikut ini :

- Menjunjung tinggi tata nilai-nilai agama, moral, etika dan tanggungjawab professional utamanya dalam bidang penyiaran, jurnalistik, hubungan masyarakat, periklanan.
- Mampu menerapkan teori Ilmu Komunikasi dalam memecahkan masalah-masalah komunikasi dan mampu melakukan riset dan analisis dibidang Ilmu Komunikasi utamanya dalam bidang penyiaran, jurnalistik, hubungan masyarakat, periklanan.
- Mampu merumuskan, mengimplementasikan dan mengevaluasi kebijakan dibidang Ilmu Komunikasi yang terkait dalam bidang penyiaran, jurnalistik, hubungan masyarakat, periklanan.
- Mampu melaksanakan tugas dengan disiplin dan penuh rasa tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi utamanya dalam bidang penyiaran, jurnalistik, hubungan masyarakat, periklanan.

B. Capaian Pembelajaran Program Studi Ilmu Administrasi Komunikasi

Lulusan Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” jawa Timur diharapkan memiliki capaian pembelajaran terkait dengan sikap, pengetahuan, keterampilan umum dan keterampilan khusus.

1. Kompetensi Sikap

- a) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
- b) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
- c) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
- d) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
- e) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;

Nama Mata Kuliah : **Ilmu Sosial Budaya Dasar (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141204

Deskripsi Mata Kuliah :

Dengan mempelajari Ilmu Budaya Dasar ini diharapkan para mahasiswa dapat menemukan mengembangkan kepribadian, sikap, nilai harga diri dan sifat kemanusiaan yang sangat bermanfaat untuk memperdalam dan memperluas persepsi tanggapan, wawasan dan penalaran. dan dapat menanggapi secara kritis tentang masalah sosial, budaya dan menyelesaikan permasalahan dengan arif dan bijak.

Nama Mata Kuliah : **Pengantar Ilmu Pariwisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201301

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar kepariwisataan, konsep waktu luang, rekreasi dan bentuk kegiatan waktu luang, sistem kepariwisataan: unsur-unsur yang terkait dalam kepariwisataan, dampak positif dan negatif dari kepariwisataan, motivasi perjalanan wisata; pengertian dan kebutuhan motivasi perjalanan, faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi perjalanan, bentuk dan klasifikasi wisatawan nusantara dan mancanegara, pengalaman wisata dan hubungannya dengan produk wisata, pola dan bentuk perjalanan wisatawan institusional dan non institusional, produk wisata dan komponen produk wisata, karakteristik produk wisata, konsep dan teknik pelayanan wisata.

Nama Mata Kuliah : **Geografi Pariwisata (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201302

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata Kuliah membahas mengenai kajian pariwisata dalam perspektif ilmu geografi, dalam pendekatan keruangan di kegiatan pariwisata mengkaji mengenai suatu wilayah atau region di permukaan bumi. Menganalisis dari aspek morfologi dari pariwisata, letak atau lokasi dengan melakukan perjalanan sesuai rute. Membahas mengenai sistem pariwisata, hubungan host and guest serta tujuan dan bentuk perjalanan, dalam rangka meningkatkan potensi dan nilai dari sebuah daerah tujuan wisata.

Nama Mata Kuliah : **Bahasa Asing Pilihan 1 (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : PA201303

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah yang akan menambah pengetahuan dan kecakapan mahasiswa program studi Pariwisata untuk menguasai bahasa asing selain Bahasa Inggris. Terdapat 4 pilihan bahasa asing yang dapat dipilih, yaitu Bahasa Mandarin, Bahasa Jepang, Bahasa Prancis, dan Bahasa Jerman.

kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan peranan agama dalam kehidupan manusia dan dapat mengamalkannya dalam hidup keseharian.

Nama Mata Kuliah : **Agama Kong Hucu (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141106

Deskripsi Mata Kuliah :

Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan peranan agama dalam kehidupan manusia dan dapat mengamalkannya dalam hidup keseharian.

Nama Mata Kuliah : **Pancasila (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141107

Deskripsi Mata Kuliah :

Melalui mata pelajaran ini para mahasiswa diharapkan akan dapat memahami substansi falsafah Pancasila berikut perkembangannya menjadi ideologi yang memenuhi syarat sebagai kaidah fundamental negara. Pembahasan-pembahasan yang dikembangkan dalam mata ajaran ini meliputi pengertian Pancasila, UUD 1945, Kedudukan dan Fungsi Pancasila, Pancasila sebagai sistem, filsafat, dan ideologi Pancasila.

Nama Mata Kuliah : **Bahasa Inggris (3 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141111

Deskripsi Mata Kuliah :

Setelah mempelajari mata ajaran ini diharapkan mahasiswa dapat membaca literatur dalam bahasa inggris. Materi yang akan disajikan Reading, comprehension, vocabulary exercise, strukture exercise, translation, organizing ideas, dengan penekanan pada kemampuan membaca literatur dalam bahasa inggris.

Nama Mata Kuliah : **Kepemimpinan (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141113

Deskripsi Mata Kuliah :

Dalam mata ajaran ini para mahasiswa akan mempelajari berbagai pengertian tentang kepemimpinan, berikut peranannya dalam setiap usaha penetapan dan pencapaian tujuan. Materi yang dibahas antara lain ikhwal kepemimpinan dalam politik dan setiap usaha terorganisasi lainnya, fungsi dan peranannya, bentuk dan gayanya, hubungan kepemimpinan dan kekuasaan, pengaruh situasi terhadap kepemimpinan berikut perkembangannya dalam masyarakat modern.

- f) Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
- g) Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
- h) Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
- i) Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan
- j) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.

1) Kompetensi Pengetahuan

- a) Mengerti dan memahami konsep-konsep dasar tentang komunikasi massa, komunikasi interpersonal, komunikasi antar budaya, dan komunikasi organisasi.
- b) Mengerti dan memahami konsep-konsep dasar tentang bidang jurnalistik, penyiaran, hubungan masyarakat, dan periklanan.
- c) Mengerti dan memahami teori dasar tentang komunikasi massa, komunikasi interpersonal, komunikasi antar budaya, dan komunikasi organisasi.
- d) Mengerti dan memahami etika dan hukum di bidang bidang jurnalistik, penyiaran, hubungan masyarakat, dan periklanan.
- e) Mengerti dan memahami tata cara pengelolaan pesan yang efektif dalam bidang jurnalistik, penyiaran, hubungan masyarakat, dan periklanan.
- f) Mengerti dan memahami usaha kreatif dalam bidang jurnalistik, penyiaran, hubungan masyarakat, dan periklanan.

2) Kompetensi Keterampilan Umum

Lulusan Program Studi Ilmu Komunikasi wajib memiliki keterampilan umum sebagai berikut:

- a) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
- b) Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
- c) Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
- d) Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;

- e) Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
- f) Mampu memelihara dan mengembang-kan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
- g) Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
- h) Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; dan
- i) Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.

3) Kompetensi Keterampilan Khusus

- a) Mampu melakukan kegiatan untuk meliput, mengedit, melaporkan sebuah peristiwa menjadi berita di media cetak atau elektronik.
- b) Mempunyai kemampuan untuk membuat rekomendasi dan mengelola krisis yang terkait citra perusahaan
- c) Mempunyai kemampuan untuk memproduksi pesan iklan yang kreatif
- d) Mempunyai kemampuan untuk membeli ruang media dengan tepat sebagai sarana beriklan
- e) Mempunyai kemampuan untuk membuat presentasi dan melakukan kegiatan presentasi di hadapan publik
- f) Mempunyai kemampuan untuk melakukan teknik negoisasi dengan berbagai pihak
- g) Mempunyai kemampuan untuk melakukan riset tentang dampak media massa
- h) Mempunyai kemampuan untuk melakukan literasi media akibat dampak media massa dan internet.

Nama Mata Kuliah : **Agama Kristen (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141102

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata ajaran yang menjadi bagian MKDU dimaksudkan untuk membantu mahasiswa agar dapat bertumbuh dan membentuk dari pribadi seutuhnya sebagai ciptaan baru dalam Yesus Kristus. Akan dikaji dan dibicarakan dalam mata ajaran ini antara lain. Dasar-dasar Agama Kristen, pengertian tentang dunia dan manusia, dasar dan akibat, rencana keselamatan dan penggenapannya, iman dan pengabdian serta tanggung jawab dalam dunia modern.

Nama Mata Kuliah : **Agama Katholik (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141103

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata ajaran yang menjadi bagian program MKDU ini mengupayakan peningkatan pemahaman mahasiswa akan konsep beriman dalam gereja, penghayatannya tentang misteri gereja, penggumulannya pada tugas dan kewajiban gereja, serta kesadarannya akan tugas dan tanggung jawabnya sebagai anggota gereja. Dalam mata ajaran ini tidak hanya paham gereja tentang struktur kepribadian manusia saja yang akan diungkap, akan tetapi juga pemahannya tentang masyarakat adil dan makmur akan ikut dipaparkan dan dibahas.

Nama Mata Kuliah : **Agama Hindu (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141104

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata ajaran yang termasuk dalam program MKDU ini akan mengajak para mahasiswa untuk memperdalam pemahaman dan penghayatan keagamaan yang mantap, serta mempertebal keimanan dan mengandalkan kebaktian kepada Sang Hyang Wasa/Tuhan YME. Mata ajaran ini para mahasiswa diharapkan akan menguasai pengertian mengenai sumber dan ruang lingkup Agama Hindu takwa yang berorientasi pada asas spiritual namun pragmatik.

Nama Mata Kuliah : **Agama Budha (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141105

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan mengajarkan mahasiswa untuk mendalami pemahaman tentang kitab suci Tripitaka, Ketuhanan Yang Maha Esa dalam Agama Budha, Triatna, Catur Arya Satyani, Tilakkhana, Brahma Vihara, Pancasakhandha, Karma dan Punarbhava, Paticca Samuppada, Bhumi dan Nirvana, Candi-Candi Budha di Indonesia, perkembangan Agama Budha di Indonesia. Setelah menyelesaikan mata

SEMESTER VII

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	PA201337	Bisnis Ekowisata*	3	
2	PA201338	Seminar Proposal	3	PA201320
	Total		6	PA201321
MATA KULIAH PILIHAN				
3	PA201339	Teknologi dan Informasi Pariwisata	3	
4	PA201328	Ekonomi Pariwisata	3	
5	PA201314	Usaha Perjalanan Wisata	3	
	Total		9	
JUMLAH			15	

SEMESTER VIII

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	PA201343	Skripsi	6	PA201338
JUMLAH			6	

**SILABUS
PROGRAM STUDI PARIWISATA
T.A 2020/2021**

Nama Mata Kuliah : **Agama Islam (2 SKS)**

Kode Mata Kuliah : UV141101

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata ajaran ini akan diawali dengan pemahaman tentang pengertian Agama Islam secara utuh dan menyeluruh. Selain masalah keimanan akan dibahas pula ikhwal ibadah yaitu kaidah yang menyangkut hubungan antara manusia dengan Tuhan/khaliknya, antara manusia dengan sesamanya, dan antara manusia dengan makhluk lain dan alam. Selain diarahkan keterbinanya kesadaran untuk melaksanakan kewajiban kepada Tuhan Yang Maha Esa, pembahasannya juga tertuju kearah kewajiban-kewajiban manusia kepada diri sendiri, masyarakat, bangsa, dan negaranya. Penekanan pada pembahasan sifat umum ajaran Islam tentang keserasian dan keseimbangan antara pola hidup dunia dan ukhrowi

**PROFIL LULUSAN DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

A. Profil Lulusan Program Studi Ilmu Hubungan Internasional

Menghasilkan lulusan untuk menjadi seorang **National Resilience Strategist**.

Artinya adalah bahwa lulusan program studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur mampu memahami, menjelaskan dan menganalisa berbagai fenomena hubungan internasional dan dapat berperan secara aktif dalam berbagai bidang profesi yang relevan di berbagai sektor pada tingkat nasional maupun internasional dengan mengedepankan kepentingan dan ketahanan nasional Indonesia.

B. Capaian Pembelajaran Program Studi Hubungan Internasional

1) Kompetensi Sikap

- a) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
- b) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
- c) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
- d) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
- e) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
- f) Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
- g) Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
- h) Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
- i) Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan
- j) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.

2) Kompetensi Pengetahuan

- a) Menguasai konsep teoretis dari tingkat dasar hingga teori-teori spesifik dan menguasai metodologi dalam bidang hubungan internasional
- b) Menguasai substansi dan isu-isu kontemporer, tradisional dan non-tradisional dalam bidang hubungan internasional dalam aspek ekonomi, politik, sosial budaya, pertahanan dan keamanan pada tingkat lokal, nasional, regional, maupun global untuk memahami realita hubungan internasional secara menyeluruh

- c) Menguasai pendekatan dan teknik persuasif dalam konteks komunikasi, negosiasi, dan diplomasi dalam bidang hubungan internasional untuk menyelesaikan persoalan lokal, nasional dan internasional
- d) Memiliki kemampuan analisis permasalahan dan pembuatan kebijakan dalam bidang hubungan internasional
- e) Mampu merencanakan, melaksanakan dan mengevaluasi tugas dan/atau kegiatan secara profesional
- f) Memiliki kemampuan untuk menjadi pemimpin yang berkarakter, peduli dan tanggap terhadap situasi sekitar sesuai dengan konteks global
- g) Mampu menghasilkan karya ilmiah maupun publikasi tentang hubungan internasional
- h) Menguasai sekurangnya satu bahasa resmi internasional yang diakui oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB)

3) Kompetensi Keterampilan Umum

- a) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
- b) Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
- c) Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
- d) Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
- e) Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
- f) Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
- g) Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
- h) Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; dan

SEMESTER V

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	PA201323	Manajemen Krisis	2	
2	PA201324	Kapita Selektia Pariwisata	2	
3	PA201341	Teori - Teori Pariwisata	2	
4	PA201339	Manajemen Daya Tarik Wisata	3	
	Total		9	
MATA KULIAH PILIHAN				
5	FS141203	Magang	2	
6	PA201326	Analisis Dampak Pariwisata	3	
7	PA201327	Kebijakan dan Kode Etik Pariwisata	3	
8	PA201329	Hygiene and Sanitasi	2	
9	PA201342	Perencanaan Pembangunan Pariwisata dan Ekowisata	3	
	Prodi Luar	Mata Kuliah Lintas Prodi	2	
	Total		16	
JUMLAH			24	

SEMESTER VI

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	UV141115	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	2	
2	PA201330	Manajemen Aksesibilitas wisatawan Difabel*	3	
	Total		5	
MATA KULIAH PILIHAN				
3	PA201331	Manajemen Akomodasi	3	
4	PA201332	MICE (<i>Meeting, Incentive, Convergence, Exhibition</i>)	3	
5	PA201333	Tour Guiding	3	
6	PA201334	Industri Kreatif Pariwisata	3	
7	PA201335	Pariwisata Perkotaan	2	
8	PA201336	Pariwisata Peninggalan Budaya (Heritage)	2	
9	Prodi Luar	Mata Kuliah Lintas Prodi	3	
	Total		19	
JUMLAH			24	

SEMESTER III

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	UV141110	Bela Negara	3	UV141108
2	FS141202	Metode Penelitian Sosial	3	
3	FS141201	Pengantar Statistik Sosial	3	
4	PA201309	Pariwisata Hutan	3	
5	PA201318	Hukum dan Perundangan Pariwisata	3	
	Total		15	
MATA KULIAH PILIHAN				
6	PA201310	Hospitality	2	
7	PA201311	Sosiologi & Antropologi Pariwisata	3	
8	PA201312	Public Relation	2	
9	PA201313	Wisata Minat Khusus	2	
	Total		9	
JUMLAH			24	

SEMESTER IV

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	PA201315	Pariwisata Berkelanjutan	3	
2	PA201316	Studi Kelayakan Pariwisata	3	
3	PA201317	Pariwisata Berbasis Masyarakat	3	
4	PA201325	Manajemen Sumber Daya Manusia Pariwisata	3	
5	PA201319	Pemasaran Pariwisata	3	
6	PA201320	Metodologi Penelitian Kuantitatif	3	FS141202
7	PA201321	Metodologi Penelitian Kualitatif	3	FS141202
	Total		21	
MATA KULIAH PILIHAN				
8	PA201322	Pariwisata Budaya dan Religi	3	
	Total			
JUMLAH			24	

- i) Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.

4) Kompetensi Keterampilan Khusus

- a) Mampu menerapkan konsep dan teori bidang hubungan internasional untuk mengidentifikasi dan menganalisis fenomena lokal, nasional, regional dan global dalam upaya memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan
- b) Memiliki kreativitas dalam mengeksplorasi kegunaan ilmu hubungan internasional dalam berbagai dimensi dan isu untuk memahami, dan merumuskan alternatif strategis pemecahan masalah sebagai dasar pengambilan kebijakan dengan mengutamakan kepentingan dan ketahanan nasional Indonesia
- c) Mampu melakukan persuasi, negosiasi dan diplomasi yang baik untuk menyelesaikan permasalahan dan/atau mencapai kesepakatan
- d) Mampu secara strategis merencanakan, melaksanakan, memonitor dan mengevaluasi program bertaraf lokal, nasional regional dan internasional yang bertujuan untuk menanggapi berbagai permasalahan yang muncul di masyarakat
- e) Memiliki integritas kepribadian dan etika akademik yang tinggi, kepedulian sosial, etos kerja profesional dan jiwa kepemimpinan yang peduli terhadap lingkungan sekitar yang disesuaikan dengan perkembangan dan dinamika internasional
- f) Mampu menyampaikan ide dan berargumentasi secara kuat, akurat dan tepat dalam menyajikan hasil analisis bidang hubungan internasional dalam bentuk tulisan secara ilmiah sesuai dengan kaidah akademik
- g) Memiliki pemikiran yang inovatif serta mampu membaca dan memanfaatkan peluang dalam dinamika global

**PROFIL LULUSAN DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN
PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**KURIKULUM PRODI PARIWISATA
TAHUN AJARAN 2021/2022
BERDASARKAN SEMESTER**

A. Profil Lulusan Program Studi Pariwisata

Program Studi Pariwisata UPN “Veteran” Jawa Timur berkomitmen untuk menghasilkan lulusan sebagai Pengelola Destinasi Ekowisata dan Tenaga Ahli (Konsultan dan Instruktur) Ekowisata. Pengelola Destinasi Wisata secara konkret dapat diterjemahkan dalam beberapa profesi, yaitu manajer/pimpinan resort/destinasi wisata dan pimpinan staff lainnya pengelola resort/destinasi wisata, pimpinan kelompok sadar wisata (pokdarwis), top level/pimpinan tenaga kerja perhotelan/akomodasi wisata, vlogger, pengelola utama cottage dan jasa kepariwisataan lainnya, serta menjadi pengusaha di bidang pariwisata. Tenaga Ahli Ekowisata diterjemahkan menjadi dua, yakni konsultan bidang ekowisata baik yang bekerja atas nama pemerintah maupun swasta, dan instruktur lapangan bidang ekowisata yang bisa bekerja atas nama pemerintah maupun swasta. Hal ini sejalan dengan visi dan misi program studi yang memaknai bela negara sebagai upaya untuk menyebarkan kesadaran pariwisata dengan prinsip ekowisata, yakni pariwisata yang berkelanjutan (sustainable) dan bertujuan untuk melestarikan lingkungan dan mempertahankan kesejahteraan entitas lokal melalui upaya-upaya konservasi dan edukasi. Pariwisata dengan prinsip ekowisata menghubungkan komponen lingkungan (alam), sosio-antropologi (manusia), dan konservasi (edukasi). Adapun sebagai pengelola destinasi ekowisata, lulusan Program Studi Pariwisata UPN “Veteran” Jawa Timur diarahkan untuk memiliki kompetensi sebagai sociopreneur (manajer atau staf lainnya bidang ekowisata dan wirausaha ekowisata). Sedangkan sebagai tenaga ahli ekowisata, lulusan diarahkan untuk menjadi local enabler (konsultan, analis, peneliti, komunikator, dan birokrat). Artinya adalah bahwa lulusan program studi Pariwisata UPN “Veteran” Jawa Timur mampu memahami, menjelaskan dan menganalisis berbagai fenomena pariwisata, khususnya pariwisata dan kelestarian lingkungan dan kesejahteraan masyarakat lokal. Selain itu, lulusan diharapkan dapat mengimplementasikan konsep serta berperan aktif dalam upaya mengimplementasikan konsep dan komponen lingkungan, sosio-antropologi dan konservasi.

B. Capaian Pembelajaran Program Pariwisata

Sumber acuan capaian pembelajaran program studi pariwisata dari lampiran No. 44 Tahun 2015 tentang standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) dan Lampiran Capaian Pembelajaran Pariwisata oleh Himpunan Lembaga Pendidikan Tinggi Pariwisata Indonesia (HILDIKTIPARI).

SEMESTER I

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	UV141101	Agama Islam	2	
	UV141102	Agama Kristen		
	UV141103	Agama Katolik		
	UV141104	Agama Hindu		
	UV141105	Agama Budha		
	UV141106	Agama Kong Hucu		
2	UV141107	Pancasila	2	
3	UV141111	Bahasa Inggris	3	
4	UV141113	Kepemimpinan	2	
5	FS141204	Ilmu Sosial Budaya Dasar	3	
6	PA201302	Geografi Pariwisata	3	
7	PA201301	Pengantar Ilmu Pariwisata	3	
8	PA201303	Bahasa Asing Pilihan 1	2	Mata Kuliah Bahasa Asing Pilihan dipilih dari 4 Bahasa Asing yang disediakan
JUMLAH			20	

SEMESTER II

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	UV141109	Bahasa Indonesia	2	
2	UV141108	Kewarganegaraan	2	UV141107
3	UV141114	Kewirausahaan	3	
4	PA201304	Bahasa Inggris Pariwisata	3	UV141111
5	PA201308	Wisata Pedesaan	2	
6	PA201305	Ekowisata	3	
7	PA201306	Pariwisata Bahari dan Maritim	3	
8	PA201307	Bahasa Asing Pilihan 2	2	PA201303
JUMLAH			20	

KOMPETENSI PENDUKUNG YANG DAPAT DIPILIH (PENCIRI PROGRAM STUDI)

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET.
1.	PA201310	Hospitality	2	Pilihan
2.	PA201311	Sosiologi & Antropologi Pariwisata	3	Pilihan
3.	PA201312	Public Relation	2	Pilihan
4.	PA201313	Wisata Minat Khusus	2	Pilihan
5.	PA201322	Pariwisata Budaya dan Religi	3	Pilihan
6.	PA201326	Analisis Dampak Pariwisata	3	Pilihan
7.	PA201327	Kebijakan dan Kode Etik Pariwisata	3	Pilihan
8.	PA201329	Hygiene and Sanitasi	2	Pilihan
9.	PA201342	Perencanaan Pembangunan Pariwisata dan Ekowisata	3	Pilihan
10.	Prodi Luar	Mata Kuliah Lintas Prodi	2	Pilihan
11.	PA201331	Manajemen Akomodasi	3	Pilihan
12.	PA201332	MICE (<i>Meeting, Incentive, Convergence, Exhibition</i>)	3	Pilihan
13.	PA201333	Tour Guiding	3	Pilihan
14.	PA201334	Industri Kreatif Pariwisata	3	Pilihan
15.	PA201335	Pariwisata Perkotaan	2	Pilihan
16.	PA201336	Pariwisata Peninggalan Budaya (Heritage)	2	Pilihan
17.	Prodi Luar	Mata Kuliah Lintas Prodi	3	Pilihan
18.	PA201339	Teknologi dan Informasi Pariwisata	3	Pilihan
19.	PA201328	Ekonomi Pariwisata	3	Pilihan
20.	PA201314	Usaha Perjalanan Wisata	3	Pilihan
TOTAL			53	

Keterangan :

Mahasiswa Program Studi Pariwisata dinyatakan LULUS jika telah menyelesaikan SKS

Minimum 144 SKS, meliputi :

Mata Kuliah Wajib 106 SKS

1.	Kompetensi Umum (Penciri Nasional)	: 8 SKS
2.	Kompetensi Khusus (Penciri Institusi / Universitas)	: 18 SKS
3.	Kompetensi Khusus (Penciri Institusi / Fakultas)	: 11 SKS
4.	Kompetensi Utama (Penciri Program Studi)	: 28 SKS
5.	Kompetensi Pendukung (Penciri Program Studi)	: 41 SKS
Jumlah		: 106 SKS

Mata kuliah Pilihan

Kompetensi Khusus Pilihan (Penciri Program Studi) : 53 SKS

Minimal harus diambil 38 SKS

1. Aspek Sikap
 - a. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.
 - b. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.
 - c. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.
 - d. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.
 - e. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.
 - f. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
 - g. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
 - h. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
 - i. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
 - j. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
 - k. Menginternalisasikan nilai-nilai integritas, dan sikap responsive, terpercaya, professional sesuai dengan Global Code of Ethics for Tourism yang berkepribadian Indonesia dalam menjalankan tugasnya.
2. Aspek Pengetahuan
 - a. Menguasai konsep teoritis pariwisata secara mendalam, minimal meliputi:
 - i. Sistem pariwisata dan fenomena pariwisata;
 - ii. Pembangunan pariwisata berkelanjutan;
 - iii. Sumber daya, infrastruktur, dan daya tarik pariwisata;
 - iv. Tipologi dan perilaku wisatawan; dan
 - v. Siklus hidup pariwisata.
 - b. Menguasai konsep teoretis, meliputi:
 - i. Antropologi budaya wisatawan;
 - ii. Manajemen operasional (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) organisasi layanan jasa dan produk pariwisata;
 - iii. Manajemen SDM, keuangan, logistik organisasi layanan jasa dan produk pariwisata; dan
 - iv. Manajemen pemasaran layanan jasa dan produk pariwisata.
 - c. Menguasai konsep dan prinsip kode etik global pariwisata (Global Code of Ethics for Tourism)
 - d. Menguasai konsep dan metode:
 - i. Analisis kesenjangan kebijakan;

- ii. Penetapan standar kualitas layanan produk dan jasa pariwisata; dan
 - iii. Resiliensi diri pada lingkungan kerja untuk internal organisasi kepariwisataan dan dalam penanganan klien.
- e. Menguasai konsep, prinsip, dan teknik:
- i. Pemasaran layanan jasa dan produk pariwisata;
 - ii. Pedagogi budaya dan masyarakat;
 - iii. Komunikasi lisan dan tulisan dalam bahasa Indonesia, minimal satu bahasa internasional atau minimal satu bahasa asing lainnya;
 - iv. Presentasi, negosiasi, dan teknik komunikasi dalam mengomunikasikan ide, kebijakan, alternative solusi dan rekomendasi;
 - v. Analisis laporan dan rasio keuangan minimal tingkat pengembalian investasi (ROI), nilai bersih sekarang (NPV), nilai bersih yang akan datang (FV) dan tingkat pengembalian investasi (IRR);
 - vi. Layanan prima; dan
 - vii. Keselamatan, kesehatan kerja dan lingkungan (K3L) dalam penyediaan layanan jasa dan produk pariwisata termasuk Bantuan Hidup Dasar.
- f. Menguasai pengetahuan faktual tentang indeks daya saing pariwisata
- g. Menguasai konsep integritas akademik secara umum dan konsep plagiarisme secara khusus, dalam hal jenis plagiarisme, konsekuensi pelanggaran dan upaya pencegahan.
3. Aspek Keterampilan Umum
- a. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
 - b. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
 - c. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni
 - d. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
 - e. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
 - f. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
 - g. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervise serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya

KOMPETENSI UTAMA (PENCIRI PROGRAM STUDI)

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET.
1.	PA201308	Wisata Pedesaan	2	
2.	PA201305	Ekowisata	3	
3.	PA201306	Pariwisata Bahari dan Maritim	3	
4.	PA201309	Pariwisata Hutan	3	
5.	PA201315	Pariwisata Berkelanjutan	3	
6.	PA201316	Studi Kelayakan Pariwisata	3	
7.	PA201317	Pariwisata Berbasis Masyarakat	3	
8.	PA201337	Bisnis Ekowisata	3	
9.	PA201341	Teori - Teori Pariwisata	2	
10.	PA201339	Manajemen Daya Tarik Wisata	3	
TOTAL			28	

KOMPETENSI PENDUKUNG (PENCIRI PROGRAM STUDI)

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET.
1.	PA201302	Geografi Pariwisata	3	
2.	PA201301	Pengantar Ilmu Pariwisata	3	
3.	PA201303	Bahasa Asing Pilihan 1	2	
4.	PA201307	Bahasa Asing Pilihan 2	2	
5.	PA201318	Hukum dan Perundangan Pariwisata	3	
6.	PA201325	Manajemen Sumber Daya Manusia Pariwisata	3	
7.	PA201319	Pemasaran Pariwisata	3	
8.	PA201320	Metodologi Penelitian Kuantitatif	3	
9.	PA201321	Metodologi Penelitian Kualitatif	3	
10.	PA201323	Manajemen Krisis	2	
11.	PA201324	Kapita Selektia Pariwisata	2	
12.	PA201330	Manajemen Aksesibilitas wisatawan Difabel	3	
13.	PA201338	Seminar Proposal	3	
14.	PA201343	Skripsi	6	
TOTAL			41	

**KURIKULUM PROGRAM STUDI
PARIWISATA TA. 2020/2021
BERDASARKAN JENIS KOMPETENSI**

KOMPETENSI UMUM (PENCIRI NASIONAL)

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET.
1.	UV141101	Pendidikan Agama Islam	2	
	UV141102	Pendidikan Agama Kristen		
	UV141103	Pendidikan Agama Katolik		
	UV141104	Pendidikan Agama Hindu		
	UV141105	Pendidikan Agama Budha		
	UV141106	Pendidikan Agama Kong Hucu		
2.	UV141107	Pendidikan Pancasila	2	
3.	UV141108	Pendidikan Kewarganegaraan	2	
4.	UV141109	Bahasa Indonesia	2	
TOTAL			8	

KOMPETENSI KHUSUS (PENCIRI INSTITUSI/UNIVERSITAS)

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET.
1.	UV141110	Pendidikan Bela Negara	3	
2.	UV141111	Bahasa Inggris I	3	
3.	UV141112	Bahasa Inggris II	3	
4.	UV141113	Kepemimpinan	3	
5.	UV141114	Kewirausahaan	3	
6.	UV141115	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	3	
TOTAL			18	

KOMPETENSI KHUSUS (PENCIRI INSTITUSI/FAKULTAS)

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET.
1.	FS141201	Pengantar Statistik Sosial	3	
2.	FS141202	Metode Penelitian Sosial	3	
3.	FS141203	Magang	2	
4.	FS141204	Ilmu Sosial Budaya Dasar	3	
TOTAL			11	

- h. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
 - i. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
 - j. Mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta mampu berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global
 - k. Mampu menegakkan integritas akademik secara umum dan mencegah terjadinya praktik plagiarisme
 - l. Mampu menggunakan teknologi informasi dalam konteks pengembangan keilmuan dan implementasi bidang keahlian
 - m. Mampu menggunakan satu bahasa internasional untuk komunikasi lisan dan tulis
4. Aspek Keterampilan Khusus
- a. Mampu mengidentifikasi, menganalisis, mengevaluasi dan memberikan rekomendasi perbaikan efektivitas interaksi antar pemangku kepentingan (pemerintah, masyarakat, dunia usaha dan industri) pada aspek kepariwisataan dalam satu destinasi skala tapak dan skala kecil dan menengah, menggunakan metode analisis dampak, analisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, serta analisis berbasis hirarki dan kinerja
 - b. Mampu mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang berperan dalam efektivitas implementasi kebijakan kementerian yang membidangi kepariwisataan
 - c. Mampu meningkatkan kinerja organisasi usaha-usaha bidang kepariwisataan pada skala kecil dan menengah, meliputi kemampuan: bidang pelayanan prima, penyedia jasa pariwisata, promosi dan pemasaran, manajemen keuangan, K3L
 - d. Mampu melaksanakan kegiatan konservasi dan edukasi yang sesuai dengan prinsip-prinsip ekowisata dan pariwisata berkelanjutan untuk mempertahankan kesejahteraan entitas lokal.

2. Pengelompokan dan Kodifikasi Mata Kuliah

Materi kurikulum dikelompokkan sebagai berikut :

- a. Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian (MPK) terdiri dari mata kuliah yang relevan dengan tujuan pengenalan wawasan, pendalaman intensitas pemahaman dan penghayatan kepribadian.
- b. Mata Kuliah Keilmuan dan Ketrampilan (MKK) terdiri dari mata kuliah yang relevan untuk memperkuat penguasaan dan memperluas wawasan kompetensi keilmuan atas dasar keunggulan kompetitif serta komparatif penyelenggaraan program studi yang bersangkutan.
- c. Mata Kuliah Keahlian Berkarya (MKB) terdiri dari mata kuliah yang relevan untuk memperkuat penguasaan dan memperluas wawasan keunggulan program studi dalam berkarya di masyarakat.
- d. Mata Kuliah Perilaku Berkarya (MPB) terdiri dari mata kuliah yang relevan untuk memperkuat penguasaan dan memperluas wawasan keunggulan program studi dalam perilaku berkarya sesuai dengan ketentuan yang berlaku dalam masyarakat.
- e. Mata Kuliah Berkehidupan Bermasyarakat (MBB) terdiri dari mata kuliah yang relevan untuk memperkuat penguasaan dan pemahaman ketentuan yang berlaku dalam masyarakat baik secara nasional maupun global, yang membatasi tindak kekaryaan seseorang sesuai ketentuan yang berlaku.

Dalam sistem informasi akademik, diperlukan kodifikasi mata kuliah berupa pemberian kode unik untuk setiap mata kuliah yang berbeda. Hal ini diperlukan untuk mempermudah pengelolaan mata kuliah program studi seuniversitas. Adapun pengkodean mata kuliah tersebut adalah sebagai berikut :

- a. UV, adalah kode mata kuliah Universitas.
- b. FS, adalah kode mata kuliah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- c. - AB : kode mata kuliah Program Studi Ilmu Administrasi Negara.
- AB : Kode mata kuliah Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis.
- AK : Kode mata kuliah Program Studi Ilmu Komunikasi.
- AH : Kode mata kuliah Program Studi Hubungan Internasional.
- PA : Kode mata kuliah Program Studi Pariwisata

3. Beban Studi

A. Program Studi Administrasi Negara.

Untuk memperoleh gelar kesarjanaan setiap mahasiswa program Studi Ilmu Administrasi Negara harus menyelesaikan minimal 145 SKS dengan rincian mata kuliah wajib 135 SKS dan mata kuliah pilihan minimal 10 SKS dan maksimal 20 SKS.

Nama Mata Kuliah : Pariwisata dalam Hubungan Internasional (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141307

Deskripsi Mata Kuliah :

Dalam ilmu Hubungan Internasional, pariwisata bukan sekedar dilihat sebagai ruang publik yang berdiri sendiri, tetapi ia menggambarkan relasi antar berbagai aktor (negara, masyarakat internasional dan institusi swasta) di mana pola-pola hubungan yang terjadi di antar mereka membawa konsekuensi logis efek ekonomi (lalu lintas modal), budaya (komersialisasi kebiasaan lokal), sosial (interaksi antar masyarakat, baik lokal maupun luar negeri), dan bahkan politik.

Nama Mata Kuliah : Praktek Magang (2 SKS)

Kode Mata Kuliah : FS141206

Deskripsi Mata Kuliah :

Praktek Magang ini merupakan mata kuliah yang bersifat praktis, dimana mahasiswa dapat mempraktekkan teori-teori yang sudah didapat pada instansi atau lembaga baik pemerintah maupun swasta nasional atau asing untuk memberikan pemahaman dan pengalaman kerja serta ketrampilan praktis kepada mahasiswa melalui praktek kerja di instansi yang dituju. Diharapkan mahasiswa mampu menyamakan dan membandingkan antara pemahaman teoritis akademis dan kegiatan praktis. Pada masa akhir magang mahasiswa diwajibkan menyusun penulisan laporan dan mempertahankannya didepan pengujian.

Nama Mata Kuliah : Seminar Hubungan Internasional (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141209

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk mendiseminasikan ide dan gagasan mahasiswa mengenai beragam isu Hubungan Internasional dalam kelas. Selain itu dalam mata kuliah ini mahasiswa dapat mempertajam rumusan masalah dan pembahasan analisis mereka terhadap permasalahan yang mereka angkat dan akan mahasiswa lanjutkan untuk menjadi proposal skripsi mereka.

Nama Mata Kuliah : Skripsi (6 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141501

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan tugas akhir yang wajib dikerjakan oleh mahasiswa program studi Hubungan Internasional dalam bentuk skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program studi Hubungan Internasional dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditunjuk.

dan negara bagian. Lembaga-lembaga Eksekutif, Legislatif, dan Yudikatif serta partai politik dan kelompok kepentingan akan dikaji dalam konteks perdebatan mutakhir tentang posisi konstitusional dan pengaruh mereka terhadap kehidupan politik Amerika Serikat.

Nama Mata Kuliah : Studi Kawasan Asia Timur (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141407

Deskripsi Mata Kuliah :

Kawasan Asia Timur menjadi kawasan yang strategis dipelajari oleh penstudi Hubungan Internasional di Indonesia. Interpretasi "norma kedaulatan" dan *the Asian Way* adalah sedikit dari kekhasan hubungan antarnegara di kawasan ini yang penting dieksplorasi. Mata kuliah ini memfokuskan diri pada empat bahasan utama, yaitu (1) gambaran umum Asia Timur, (2) konseptualisasi politik luar negeri dan ekonomi politik internasional, (3) karakteristik politik luar negeri Jepang, Korea, China, serta (4) konflik dan kerjasama regional di bidang ekonomi dan politik-pertahanan.

Nama Mata Kuliah : Studi Kawasan Eropa (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141408

Deskripsi Mata Kuliah :

Seiring perkembangan pesat Uni Eropa, perhatian terhadap keragaman aktor, kepentingan, dan kebijakan politik luar negeri negara-negara di Eropa cenderung menurun. Mata kuliah ini bertujuan mendiskusikan aneka dinamika, aspek, dan topik seputar interaksi antarnegara Eropa, serta hubungan antara negara di Eropa dengan negara di kawasan lain.

Nama Mata Kuliah : Studi Kawasan Timur Tengah (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141409

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata Kuliah ini tergolong pada kelompok minat kawasan timur tengah yang membahas tentang gerakan politik Islam di timur tengah, dan geopolitik timur tengah. Hal utama yang hendak dibahas yaitu mengapa sering terjadi konflik, kekerasan, dan perang di Timur Tengah.

Nama Mata Kuliah : Kuliah Kerja Nyata (KKN) (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : UV141115

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata ajaran ini merupakan suatu praktek di lapangan dan diintegrasikan kedalam kegiatan-kegiatan dharma ketiga perguruan tinggi yaitu dharma pengabdian pada masyarakat. Melalui mata ajaran ini pula mahasiswa akan belajar bekerja dan berkarya secara mandiri (individual ataupun kelompok) dalam kerangka pemikiran interdisipliner untuk pengembangan aspek kognitif, afeksi, dan psikomotorik dirinya sebelum meninggalkan kampus sebagai seorang Sarjana.

B. Program Studi Administrasi Bisnis.

Untuk memperoleh gelar kesarjanaan setiap mahasiswa program Studi Ilmu Administrasi Bisnis harus menyelesaikan antara 147 - 160 SKS yang didapat dari mata kuliah wajib 135 SKS dan mata kuliah pilihan sebanyak 12 – 25 SKS

C. Program studi Ilmu Komunikasi

Untuk memperoleh gelar kesarjanaan setiap mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi harus menyelesaikan antara 149 - 160 SKS yang terdiri dari mata kuliah wajib 137 SKS dan mata kuliah pilihan sebanyak 12 – 23 SKS.

D. Program Studi Hubungan Internasional

Untuk memperoleh gelar kesarjanaan setiap mahasiswa program studi Ilmu Hubungan Internasional harus menyelesaikan minimal 144 SKS dan maksimal 160 SKS yang terdiri dari mata kuliah wajib 126 SKS dan mata kuliah pilihan minimal 18 SKS dan maksimal 34 SKS.

E. Program Studi Pariwisata

Untuk memperoleh gelar kesarjanaan setiap mahasiswa program studi Pariwisata harus menyelesaikan minimal 144 SKS dan maksimal 160 SKS yang terdiri dari mata kuliah wajib 136 SKS dan mata kuliah pilihan 8 SKS.

4. Daftar mata Kuliah dan Deskripsi Mata Kuliah

Untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa sesuai dengan keahliannya dan untuk memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk lebih cepat menyelesaikan studinya, setiap program studi menawarkan beberapa mata kuliah pilihan disamping mata kuliah wajib yang harus ditempuh oleh setiap mahasiswa. Berikut adalah daftar mata kuliah dan deskripsi setiap mata kuliah yang ditawarkan oleh setiap program studi.

KURIKULUM PRODI ILMU ADM NEGARA TAHUN AJARAN 2020/2021 BERDASARKAN JENIS KOMPETENSI

KOMPETENSI UMUM (PENCIRI NASIONAL)

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET
1	UV141101	Agama Islam	3	
	UV141102	Agama Kristen		

	UV141103	Agama Katolik		
	UV141104	Agama Hindu		
	UV141105	Agama Budha		
	UV141106	Agama Kong Hucu		
2	UV141107	Pendidikan Pancasila	3	
3	UV141108	Kewarganegaraan	3	
4	UV141109	Bahasa Indonesia	3	
TOTAL			12	

KOMPETENSI KHUSUS (PENCIRI INSTITUSI / UNIVERSITAS)

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET
1	UV141110	Pendidikan Bela Negara	3	
2	UV141111	Bahasa Inggris I	2	
3	UV141112	Bahasa Inggris II	2	
4	UV141113	Kepemimpinan	3	
5	UV141114	Kewirausahaan	3	
6	UV141115	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	2	
TOTAL			15	

KOMPETENSI KHUSUS (PENCIRI INSTITUSI / FAKULTAS)

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET
1	FS141201	Pengantar Statistik Sosial	3	
2	FS141202	Metode Penelitian Sosial	3	
3	FS141203	Pengantar Ilmu Politik	3	
4	FS141204	Ilmu Sosial Budaya Dasar	3	
5	FS141205	Ilmu Kealaman Dasar	3	
6	FS141206	Praktek Magang	2	
TOTAL			17	

KOMPETENSI UTAMA (PENCIRI PROGRAM STUDI)

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET
1	AN141301	Pengantar Ilmu Adm Negara	3	
2	AN141302	Azas-Azas Manajemen	3	
3	AN141303	Hukum Administrasi Negara	3	
4	AN141304	Sistem Adm Negara Republik Indonesia	3	

Nama Mata Kuliah : Metode Riset Hubungan Internasional (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141208

Deskripsi Mata Kuliah :

Setelah mengikuti mata kuliah ini para mahasiswa diharapkan mampu melakukan analisis dan riset Hubungan Internasional secara cepat dan tepat dengan menggunakan metode ilmiah yang ada. Para mahasiswa mengenali, memilih dan menggunakan berbagai metode untuk menganalisis persoalan-persoalan hubungan internasional yang luas dan kompleks. Mahasiswa juga mampu melihat dan menjelaskan tiap persoalan internasional dalam perspektif, peringkat analisis, unit analisis, unit penjelasan dengan teori-teori yang relevan.

Nama Mata Kuliah : Perbandingan Politik Luar Negeri (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141205

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini didesain dengan terlebih dahulu melihat perkembangan teori dan metode perbandingan politik, mahasiswa kemudian akan diajak untuk memahami lebih lanjut sistem dan struktur politik yang berbeda-beda. Pemahaman itu akan meliputi pula kesinambungan dan perubahannya, konsistensi terhadap beberapa prinsip azas atau doktrin, posisi relatifnya terhadap negara-negara lain di dunia, infrastruktur politik domestik yang menentukan pula kebijakan luar negerinya, arah umum kebijakannya di masa kini serta kecenderungan pergerakannya di kemudian hari.

Nama Mata Kuliah : Studi Kawasan di Asia Tenggara (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141309

Deskripsi Mata Kuliah :

Asia Tenggara tentu menjadi kawasan yang strategis dipelajari oleh penstudi Hubungan Internasional di Indonesia. Dengan mengikuti kajian ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami permasalahan politik yang timbul di negara-negara yang berada dalam wilayah Asia Tenggara berikut akar sosial budayanya. Mahasiswa juga diajak untuk memahami kompleksitas wilayah ini. Titik tekan permasalahan yang hendak dipelajari terletak pada permasalahan politik, pemerintahan dan hubungan antar negara.

Nama Mata Kuliah : Studi Kawasan Amerika (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141406

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan membahas institusi-institusi utama dalam politik luar negeri dan pemerintahan Amerika Serikat serta hubungan antar mereka dalam proses politik dan pemerintahan. Adapun pokok bahasannya adalah pembahasan tentang konsep *the separation of powers (checks and balances)*, *limited government*, *constitutionalism* dan pengaruh mereka terhadap pelaksanaan kewenangan politik di tingkat federal

konkrit dari argumen di atas. Dari sekian banyak negara, sebagian memang sudah relatif terbebas dari pengaruh tersebut, sebagian lagi sedang mengalami masa transisi dari rejim militer ke sistem pemerintahan yang lebih demokratis. Mata kuliah ini mempelajari hubungan erat militer dengan politik maupun pemerintahan. Di dalamnya akan pula dibahas mengenai pola-pola hubungannya, dengan menggunakan beragam contoh negara dan sejarahnya yang menggambarkan dinamika hubungan militer dengan politik dan pemerintahannya.

Nama Mata Kuliah : Bisnis Internasional (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141303

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan memberikan pengetahuan mengenai Bisnis Internasional. Di dalamnya dibahas hal-hal yang berkenaan dengan teori-teori perdagangan internasional, lingkungan bisnis internasional, bentuk-bentuk bisnis internasional, serta aktor-aktor yang terlibat di dalamnya. Hal ini sangat erat kaitannya dengan perkembangan bisnis internasional yang sejalan bersama peningkatan arus globalisasi ekonomi. Mata kuliah ini menjadi penting bagi mahasiswa program studi Hubungan Internasional karena dapat memperdalam pemahaman terhadap fenomena terkini dalam bisnis internasional.

Nama Mata Kuliah : Diplomasii II (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141207

Deskripsi Mata Kuliah :

Dinamika politik internasional tidak bisa dipisahkan dari pilihan-pilihan strategis antara perang dan damai, konflik dan kerjasama serta norma internasional yang ada. Peran negara dan aktor non-negara menjadi penting untuk menentukan arah Hubungan Internasional yang terjadi. Oleh karena itu Diplomasii memegang fungsi yang sangat esensial dalam Hubungan Internasional. Baik negara maupun masyarakat internasional memiliki kemampuan dan pengaruh menjalankan diplomasii. Hal tersebut memiliki nilai politik yang tinggi mengingat perkembangan politik internasional dewasa ini banyak ditentukan oleh berhasil atau tidaknya suatu diplomasii dijalankan. Dalam mata kuliah ini mahasiswa akan diperkenalkan dengan seluk beluk Diplomasii beserta praktikum yang melengkapi pengetahuan tersebut. Pada akhir perkuliahan mahasiswa diharapkan mampu memahami konsep konsep Diplomasii terutama tentang sejarah perkembangan, beragam teknik diplomasii, serta pola-pola diplomasii yang ada, juga proses negosiasi antar negara.

5	AN141305	Sistem Informasi Manaj. Dan E-Government	3	
6	AN141306	Teori Organisasi	3	
7	AN141307	Kebijakan Publik	3	
8	AN141308	Manajemen Publik	3	
9	AN141309	Administrasi Pembangunan	3	
10	AN141310	Metode Penelitian Administrasi	3	
11	AN141311	Pengambilan Keputusan	3	
12	AN141312	Birokrasi	3	
13	AN141313	Manaj. Sumber Daya Manusia Sektor Publik	3	
14	AN141314	Etika Administrasi Negara	3	
15	AN141315	Analisis Kebijakan Publik	3	
16	AN141316	Seminar Isu-Isu Administrasi Negara	3	
17	AN141317	Manajemen Perkantoran	3	
18	AN141318	Pengembangan Organisasi	3	
TOTAL			54	

KOMPETENSI PENDUKUNG (PENCIRI PROGRAM STUDI)

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET
1	AN141201	Pengantar Sosiologi	3	
2	AN141202	Pengantar Ilmu Ekonomi	3	
3	AN141203	Sistem Politik Indonesia	2	
4	AN141204	Teori Administrasi Negara	3	
5	AN141205	Administrasi Keuangan Negara	2	
6	AN141206	Ilmu Perbandingan Administrasi Negara	3	
7	AN141207	Perencanaan Dan Pengawasan Pemb	3	
8	AN141208	Desentralisasi Dan Otonomi Daerah	3	
9	AN141209	Administrasi Perpajakan	3	
10	AN141210	Perilaku Organisasi	3	
11	AN141211	Ekonomi Politik	3	
12	AN141501	Skripsi	6	
TOTAL			37	

KOMPETENSI KHUSUS PILIHAN (PENCIRI PROGRAM STUDI)

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET
1	AN141401	Hubungan Masyarakat	2	
2	AN141402	Planning Programming & Budgeting System	2	
3	AN141403	Pemberdayaan Sosial	2	
4	AN141404	Administrasi BUMN / BUMD	2	
5	AN141405	Demografi	2	
6	AN141406	Kebijakan Fiskal	2	
7	AN141407	Administrasi Pemerintah Daerah	2	
8	AN141408	Manajemen Aset	2	
9	AN141409	Manajemen Konflik	2	
10	AN141410	Manajemen Strategi Sektor Publik	2	
TOTAL			20	

Keterangan :

Mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Negara dinyatakan LULUS jika telah menyelesaikan SKS Minimum 145 SKS , meliputi :

- a. Mata Kuliah Wajib 135 SKS
 1. Kompetensi Umum (Penciri Nasional) : 12 SKS
 2. Kompetensi Khusus (Penciri Institusi / Universitas) : 15 SKS
 3. Kompetensi Khusus (Penciri Institusi / Fakultas) : 17 SKS
 4. Kompetensi Utama (Penciri Program Studi) : 54 SKS
 5. Kompetensi Pendukung (Penciri Program Studi) : 37 SKS

Jumlah :135 SKS
- b. Mata kuliah Pilihan

Kompetensi Khusus Pilihan (Penciri Program Studi) : 20 SKS

Minimal harus diambil 10 SKS

sosial dan *governance*. Kuliah ini tepat sekali bagi mahasiswa yang bercita-cita menjadi praktisi atau membuat kebijakan dibidang resolusi konflik, penegakan keadilan dan hak asasi manusia, diplomasi dan keamanan, dan diberbagai bidang kerja lembaga swadaya masyarakat internasional. Setelah mengikuti mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa dapat memahami, mendemonstrasikan, menjelaskan, dan menginterpretasikan konflik dari berbagai aspek. Kemudian dapat menemukan model-model, prinsip-prinsip, dan konsep-konsep penyelesaian konflik paling efektif.

Nama Mata Kuliah : Bahasa Korea (2 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141411

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan yang akan menambah pengetahuan dan kecakapan mahasiswa program studi Hubungan Internasional untuk menguasai bahasa korea selain bahasa inggris.

Nama Mata Kuliah : Masyarakat Informasi dan Jejaring Global (2 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141415

Deskripsi Mata Kuliah :

Masyarakat Informasi dan Jejaring Global merupakan mata kuliah pilihan yang akan membahas tentang kecenderungan dan perubahan-perubahan yang terjadi di masyarakat terkait dengan pengapdosian dan pemanfaatan kemajuan informasi dan teknologi komunikasi baru (*new information and communication technologies*) yang mengarah pada munculnya *information society*. Pada mata kuliah ini juga akan membahas konektivitas-interkonektivitas yang sedang dan akan terjadi dalam membentuk suatu jejaring global.

Nama Mata Kuliah : Gerakan Sosial dan Politik Global (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141414

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini menjelaskan tentang gerakan sosial dan politik global yang meliputi konsep dasar gerakan sosial dan politik global, model-model gerakan sosial dalam suatu masyarakat global, serta masalah-masalah yang menyertai dalam mobilisasi sosial dan implementasinya.

Nama Mata Kuliah : Militer Dalam Perspektif HI (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141404

Deskripsi Mata Kuliah :

Dengan tingkatan dan manifestasi yang berbeda dilihat dari perspektif sejarah, hampir tidak ada suatu negara pun di dunia ini yang terbebas seratus persen dari pengaruh militer dalam sistem politik mereka. Bahkan banyak di negara-negara Dunia Ketiga, periode kepemimpinan militer telah menjadi seperti suatu "keharusan". Apa yang terjadi di Argentina, Chile, Thailand dan Indonesia merupakan beberapa contoh

Nama Mata Kuliah : Metode Penelitian Sosial (3 SKS)
 Kode Mata Kuliah : FS141202
 Deskripsi Mata Kuliah :

Melalui mata ajaran ini para mahasiswa diharapkan akan dapat memperoleh bekal metodologi yang memadai dalam bidang penelitian sosial. Mata kuliah ini akan mempelajari pengertian-pengertian penelitian dan metodologinya, model-modelnya, persiapan design pengujiannya, penarikan sampel, pemilihan teknik koleksi data dan pembuatan instrumen untuk observasi dan pengukuran, pengenalan lapangan dan berbagai permasalahan yang dikemukakan, serta pemilihan teknik pengolahan data serta metode untuk menganalisa data.

Nama Mata Kuliah : Regionalisme (3 SKS)
 Kode Mata Kuliah : HI141308
 Deskripsi Mata Kuliah :

Regionalisme merupakan mata kuliah dasar dari studi kawasan dan merupakan komponen penting dalam studi Ilmu Hubungan Internasional. Meski sebagian besar penstudi Hubungan Internasional hanya memilih satu atau beberapa kawasan saja sebagai fokus kajian, mereka perlu dibekali pengetahuan mendasar berikut agenda riset khas di setiap kawasan. Tujuan dari mata kuliah ini adalah memperkenalkan berbagai kawasan yang diajarkan di program studi Ilmu Hubungan Internasional. Mata kuliah ini membahas dan menganalisis bentuk-bentuk interaksi yang terjadi antar kawasan dalam berbagai bidang (politik, ekonomi dan militer).

Nama Mata Kuliah : Terorisme dan Keamanan Internasional (3 SKS)
 Kode Mata Kuliah : HI141311
 Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini memberikan pemahaman mendalam mengenai konsep keamanan tradisional dan non tradisional utamanya yang berhubungan dengan isu-isu terorisme. Dengan mengambil mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menganalisa fenomena Hubungan Internasional dengan perspektif tersebut. Pendekatan dalam studi keamanan internasional, sektor-sektor dalam keamanan internasional (keamanan tradisional dan keamanan non tradisional).

Nama Mata Kuliah : Resolusi Konflik Global (3 SKS)
 Kode Mata Kuliah : HI141310
 Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan membahas dua aspek konflik yaitu analisis dan transformasi. Di bidang analisis, kuliah ini akan membahas pengertian konflik, kerangka konseptual memahami konflik dan hal-hal penting lainnya yang diperlukan dalam menganalisis konflik seperti: kekuasaan, identitas, gender, dan lain-lain. Dibidang transformasi, kuliah ini akan mendiskusikan strategi menangani konflik, mempengaruhi kebijakan, melakukan intervensi, menangani situasi pasca konflik, perang serta pembenahan

**KURIKULUM PRODI ILMU ADM NEGARA
 TAHUN AJARAN 2019/2020
 BERDASARKAN SEMESTER**

SEMESTER I

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	UV141101	Agama Islam	2	
		Praktikum	1	
	UV141102	Agama Kristen	3	
	UV141103	Agama Katolik		
	UV141104	Agama Hindu		
	UV141105	Agama Budha		
	UV141106	Agama Kong Hucu		
2	UV141107	Pendidikan Pancasila	3	
3	UV141109	Bahasa Indonesia	3	
4	UV141111	Bahasa Inggris I	2	
5	FS141203	Pengantar Ilmu Politik	3	
6	AN141201	Pengantar Sosiologi	3	
7	AN141301	Pengantar Ilmu Administrasi Negara	3	
JUMLAH			20	

SEMESTER II

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	UV141108	Kewarganegaraan	3	UV141107
2	UV141112	Bahasa Inggris II	2	UV141111
3	FS141201	Pengantar Statistik Sosial	2	
		Praktikum	1	
4	FS141204	Ilmu Sosial Budaya Dasar	3	
5	FS141205	Ilmu Kealaman Dasar	3	
6	AN141202	Pengantar Ilmu Ekonomi	3	
7	AN141302	Azas-Azas Manajemen	3	
JUMLAH			20	

SEMESTER III

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	UV141110	Pendidikan Bela Negara	3	UV141108
2	FS141202	Metode Penelitian Sosial	3	FS141201
3	AN141204	Teori Administrasi Negara	3	AN141301
4	AN141205	Administrasi Keuangan Negara	3	
5	AN141303	Hukum Administrasi Negara	3	
6	AN141304	Sistem Adm Negara RI	3	
7	AN141305	SIM – Egovernment	3	
		Praktikum		
JUMLAH			21	

SEMESTER IV

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	AN141208	Desentralisasi Dan Otda	3	
2	UV141114	Kewirausahaan	3	
		Praktikum	1	
3	AN141206	Ilmu Perbandingan Adminitrasi Negara	3	
4	AN141306	Teori Organisasi	3	
5	AN141307	Kebijakan Publik	3	AN141301
		Paktikum	1	
6	AN141308	Manajemen Publik	3	AN141301
7	AN141203	Sistem Politik Indonesia	2	
JUMLAH			20	

SEMESTER V

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	FS141206	Magang	2	FS141202
2	AN141207	Perencanaan Dan Pengawasan Pemb	3	
		Praktikum		
3	UV141113	Kepemimpinan	3	AN141301
4	AN141310	Metode Penelitian Administrasi	3	FS141202
		Praktikum		
5	AN141311	Pengambilan Keputusan	3	UV141113

Nama Mata Kuliah : Gender Dalam Perspektif HI (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141402

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini membahas mengenai isu gender dan politik secara terutama dalam perspektif Ilmu Hubungan Internasional. Gender dan politik digunakan untuk membedah teori-teori besar Ilmu Hubungan Internasional dan mahasiswa diberikan berbagai studi kasus-kasus gender dan politik global.

Nama Mata Kuliah : Human Security (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141403

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata Kuliah ini melihat pergeseran paradigma keamanan internasional dari keamanan tradisional dengan fokus national security menjadi keamanan manusia yang menempatkan manusia pada pada posisi utama dalam agenda politik yang menyangkut kemanan.

Nama Mata Kuliah : Globalisasi (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141211

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini setidaknya mempunyai beberapa karakteristik antara lain; Pertama, terkait erat dengan kemajuan dan inovasi teknologi, arus informasi, serta komunikasi lintas batas negara. Kedua, tidak dapat dilepaskan dari akumulasi kapital dan semakin tingginya intensitas arus investasi, keuangan, serta perdagangan global. Ketiga, berkaitan dengan semakin tingginya intensitas perpindahan manusia dan pertukaran budaya lintas negara. Keempat, ditandai dengan semakin meningkatnya ketergantungan dan keterkaitan tidak hanya antar bangsa tetapi juga antar masyarakat. Mata kuliah ini juga memberikan pengetahuan dan ketrampilan penelitian bagi mahasiswa dengan mengangkat topik transnasionalisme sebagai topik khusus dalam studi hubungan internasional.

Nama Mata Kuliah : Politik Luar Negeri Indonesia (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141213

Deskripsi Mata Kuliah :

Melalui pendekatan sejarah politik, mata kuliah ini mengajak mahasiswa untuk menganalisis perubahan-perubahan ideologis dan paradigmatis yang terjadi dalam Politik Luar Negeri Indonesia setelah tahun 1945 hingga kini. Faktor kepemimpinan nasional, kepentingan nasional, ideologi negara, konstelasi politik domestik, sistem internasional dan hadirnya isu-isu global menjadikan Politik Luar Negeri Indonesia selalu mengalami perubahan. Seusai mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menunjukkan kemampuan mereka dalam menganalisa prinsip-prinsip, proses penyusunan dan pelaksanaannya.

Nama Mata Kuliah : Komunikasi Internasional (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141305

Deskripsi Mata Kuliah :

Komunikasi internasional merupakan mata kuliah yang membahas pola-pola komunikasi yang terjadi antar entitas/aktor internasional, didalamnya juga dibahas mengenai kecenderungan yang terjadi dalam komunikasi lintas budaya dan negara. Setelah mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menganalisis pola-pola komunikasi internasional.

Nama Mata Kuliah : Hukum Internasional (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141212

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini bertujuan memberi pemahaman mengenai Hukum Internasional dari sudut pandang politik, dengan menggunakan kerangka konseptual tentang *justice/keadilan*. Setelah mengikuti kajian dalam mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami berbagai prinsip, konsep, dan tata hubungan internasional dan hukum nasional. Tujuan tersebut berangkat dari harapan bahwa solusi bagi berbagai persoalan internasional harus selalu adil agar dapat diterima oleh semua pihak. Selain itu mahasiswa juga diajak mempelajari fungsi, subyek, dan obyek Hukum Internasional. Dalam mata kuliah ini akan pula dipelajari tentang konsep yang telah lazim dalam hukum internasional seperti; teritori, yuridiksi, ekstradisi, rekognisi, suksepsi, perlindungan HAM, suaka, juga penyelesaian sengketa antar bangsa.

Nama Mata Kuliah : Bahasa Jepang (2 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141410

Deskripsi Mata Kuliah :

Merupakan mata kuliah pilihan yang akan menambah pengetahuan dan kecakapan mahasiswa program studi Hubungan Internasional untuk menguasai bahasa jepang selain bahasa inggris.

Nama Mata Kuliah : Internasionalisme ke Globalisasi (2 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141401

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini mempelajari tentang perubahan pola interaksi entitas internasional dari masa sebelum negara bangsa, negara bangsa, hingga masyarakat sipil global. Mata kuliah ini akan memperkenalkan mahasiswa tentang beragam konsep dalam tiap perubahan pola interaksi tersebut. Sekaligus juga menjelaskan bagaimana fenomena perubahan tersebut membentuk hubungan internasional yang terjadi saat ini.

6	AN141318	Pengembangan Organisasi	3	AN141308
7	AN141317	Manajemen Perkantoran	3	AN141308
JUMLAH			20	

SEMESTER VI

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	UV141115	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	2	
2	AN141209	Administrasi Perpajakan	3	
3	AN141312	Birokrasi	3	
4	AN141309	Administrasi Pembangunan	3	AN141301
5	AN141315	Analisis Kebijakan Publik	3	AN141307
6.	AN141210	Perilaku Organisasi	3	
7	AN141316	Seminar Isu-Isu Administrasi Negara	3	
JUMLAH			20	

SEMESTER VII

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	AN141210	Perilaku Organisasi	3	
2	AN141313	Manaj. Sumber Daya Manusia Sektor Publik	3	
3	AN141314	Etika Administrasi Negara	3	
4	AN141211	Ekonomi Politik	3	
JUMLAH			12	

MATA KULIAH PILIHAN

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	AN141401	Hubungan Masyarakat	2	
2	AN141402	Planning Programing Budgeting System	2	
3	AN141403	Pemberdayaan Sosial	2	
4	AN141404	Administrasi BUMN/BUMD	2	
5	AN141405	Demografi	2	
JUMLAH			10	

SEMESTER VIII

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	AN141501	Skripsi	6	AN141310
JUMLAH			6	

MATA KULIAH PILIHAN

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	AN141406	Kebijakan Fiskal	2	
2	AN141407	Administrasi Pemerintah Daerah	2	
3	AN141408	Manajemen Aset	2	
4	AN141409	Manajemen Konflik	2	
5	AN141410	Manajemen Strategi Sektor Publik	2	
JUMLAH			10	

DESKRIPSI MATA KULIAH**1. Agama Islam (3 SKS)**

Mata ajaran ini akan diawali dengan pemahaman tentang pengertian Agama Islam secara utuh dan menyeluruh. Selain masalah keimanan akan dibahas pula ikhwal ibadah yaitu kaidah yang menyangkut hubungan antara manusia dengan Tuhan/khaliknya, antara manusia dengan sesamanya, dan antara manusia dengan makhluk lain dan alam. Selain diarahkan keterbinanya kesadaran untuk melaksanakan kewajiban kepada Tuhan Yang Maha Esa, pembahasannya juga tertuju kearah kewajiban-kewajiban manusia kepada diri sendiri, masyarakat, bangsa, dan negaranya. Penekanan pada pembahasan sifat umum ajaran Islam tentang keserasian dan keseimbangan antara pola hidup dunia dan ukhrowi.

2. Agama Katholik (3 SKS)

Mata ajaran yang menjadi bagian program MKDU ini mengupayakan peningkatan pemahaman mahasiswa akan konsep beriman dalam gereja, penghayatannya tentang misteri gereja, penggumulannya pada tugas dan kewajiban gereja, serta kesadarannya akan tugas dan tanggung jawabnya sebagai anggota gereja. Dalam mata ajaran ini tidak hanya paham gereja tentang struktur kepribadian manusia saja yang akan diungkap, akan tetapi juga pemahannya tentang masyarakat adil dan makmur akan ikut dipaparkan dan dibahas.

Nama Mata Kuliah : Ekonomi Politik Internasional (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141205

Deskripsi Mata Kuliah :

Sebagai sebuah bidang studi yang berkembang pesat sejak tahun 1970-an, Ekonomi Politik Internasional (EPI) merupakan "jembatan" bagi dua bidang studi utama lainnya dalam studi Hubungan Internasional, yaitu politik internasional dan ekonomi internasional. EPI berkembang ketika masalah ekonomi internasional yang semula dibicarakan sebagai isu-isu marjinal yang mulai mendominasi perdebatan dalam politik internasional, yaitu ketika persoalan atau isu yang semula dianggap 'teknis', seperti perdagangan internasional atau investasi internasional, ternyata melibatkan hubungan kekuasaan politik antar-negara atau antar-aktor yang terlibat di dalamnya. Dengan mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menggunakan berbagai perspektif ekonomi politik (*keynesian, marxist, public policy, dll*) untuk menjelaskan berbagai permasalahan yang menyangkut keterikatan politik dengan ekonomi. Pembahasan lebih menekankan pada interaksi antar aktor negara.

Nama Mata Kuliah : Kepemimpinan (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : UV141113

Deskripsi Mata Kuliah :

Dalam mata kuliah ini para mahasiswa akan mempelajari berbagai pengertian tentang Kepemimpinan, berikut peranannya dalam setiap usaha penetapan dan pencapaian tujuan. Topik-topik yang dipandang menarik antara lain akan meliputi ikhwal kepemimpinan dalam politik dan setiap usaha terorganisasi lainnya, fungsi dan peranannya, bentuk dan gayanya, hubungan kepemimpinan dan kekuasaan, pengaruh situasi terhadap kepemimpinan berikut perkembangannya dalam masyarakat modern dan kemudian juga teori beserta praktek kepemimpinan.

Nama Mata Kuliah : Kewirausahaan (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : UV141114

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini memberikan kemampuan dasar kepada mahasiswa dalam bidang kewirausahaan dan penerapannya dalam kehidupan praktis. Mata kuliah ini akan membahas konsep-konsep dasar kewirausahaan, model pengembangan wirausaha, strategi kewirausahaan, kompetensi inti, etika bisnis dalam kewirausahaan, analisis dan studi kelayakan usaha baik secara teoritis dan praktis. Diharapkan dapat mengimplementasikan pengetahuan wirausaha yang telah dimiliki dalam kehidupannya.

Nama Mata Kuliah : Bahasa Mandarin (2 SKS)
Kode Mata Kuliah : HI141412
Deskripsi Mata Kuliah :
Merupakan mata kuliah pilihan yang akan menambah pengetahuan dan kecakapan mahasiswa program studi Hubungan Internasional untuk menguasai bahasa asing lainnya (bahasa mandarin) selain Bahasa Inggris.

Nama Mata Kuliah : Bahasa Perancis (2 SKS)
Kode Mata Kuliah : HI141413
Deskripsi Mata Kuliah :
Merupakan mata kuliah pilihan yang akan menambah pengetahuan dan kecakapan mahasiswa program studi Hubungan Internasional untuk menguasai bahasa perancis selain bahasa Inggris.

Nama Mata Kuliah : Pendidikan Anti Korupsi (2 SKS)
Kode Mata Kuliah : HI141405
Deskripsi Mata Kuliah :
Pendidikan Anti Korupsi merupakan mata kuliah pilihan yang akan mengajarkan pengetahuan tentang upaya pencegahan dan pemberantasan korupsi. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami nilai-nilai integritas pribadi dan publik serta nilai-nilai anti korupsi. Selain itu mahasiswa juga diharapkan dapat melakukan analisis tentang kenapa dan bagaimana korupsi bisa terjadi dan bagaimana upaya pencegahannya melalui pembahasan kasus – kasus korupsi yang tidak terlepas dari adanya *personal power* maupun kesempatan korupsi yang didapat karena sistem politik yang berlaku.

Nama Mata Kuliah : Diplomas I (3 SKS)
Kode Mata Kuliah : HI141206
Deskripsi Mata Kuliah :
Dinamika politik internasional tidak bisa dipisahkan dari pilihan-pilihan strategis antara perang dan damai, konflik dan kerjasama serta norma internasional yang ada. Peran negara dan aktor non-negara menjadi penting untuk menentukan arah Hubungan Internasional yang terjadi. Oleh karena itu Diplomas memegang fungsi yang sangat esensial dalam Hubungan Internasional. Baik negara maupun masyarakat internasional memiliki kemampuan dan pengaruh menjalankan diplomasi. Hal tersebut memiliki nilai politik yang tinggi mengingat perkembangan politik internasional dewasa ini banyak ditentukan oleh berhasil atau tidaknya suatu diplomasi dijalankan. Dalam mata kuliah ini mahasiswa akan diperkenalkan dengan seluk beluk Diplomas beserta praktikum yang melengkapi pengetahuan tersebut. Pada akhir perkuliahan mahasiswa diharapkan mampu memahami konsep konsep Diplomas terutama tentang sejarah perkembangan, beragam teknik diplomasi, serta pola-pola diplomasi yang ada, juga proses negosiasi antar negara.

3. Agama Kristen Protestan (3 SKS)

Mata ajaran yang menjadi bagian MKDU dimaksudkan untuk membantu mahasiswa agar dapat bertumbuh dan membentuk dari pribadi seutuhnya sebagai ciptaan baru dalam Yesus Kristus. Akan dikaji dan dibicarakan dalam mata ajaran ini antara lain. Dasar-dasar Agama Kristen, pengertian tentang dunia dan manusia, dasar dan akibat, rencana keselamatan dan penggenapannya, iman dan pengabdian serta tanggung jawab dalam dunia modern.

4. Agama Hindu (3 SKS)

Mata ajaran yang termasuk dalam program MKDU ini akan mengajak para mahasiswa untuk memperdalam pemahaman dan penghayatan keagamaan yang mantap, serta mempertebal keimanan dan mengandalkan kebaktian kepada Sang Hyang Wasa/Tuhan YME. Mata ajaran ini para mahasiswa diharapkan akan menguasai pengertian mengenai sumber dan ruang lingkup Agama Hindu takwa yang berorientasi pada asas spiritual namun pragmatik.

5. Agama Budha (3 SKS)

Pemahaman dan penghayatan serta pengamalan Pancasila khususnya sila Ketuhanan Yang Maha Esa. Dharma dan kebaktian untuk mempertebal iman (Sodha) dalam menjaga kelangsungan hidup beragama, bangsa dan negara yang berdasarkan Pancasila dan UUD 1945.

6. Pancasila (3 SKS)

Melalui mata pelajaran ini para mahasiswa diharapkan akan dapat memahami substansi falsafah Pancasila berikut perkembangannya menjadi ideologi yang memenuhi syarat sebagai kaidah fundamental negara. Pembahasan-pembahasan yang dikembangkan dalam mata ajaran ini meliputi pengertian Pancasila, UUD 1945, Kedudukan dan Fungsi Pancasila, Pancasila sebagai sistem, filsafat, dan ideologi Pancasila.

7. Kewarganegaraan (3 SKS)

Mata ajaran Kewarganegaraan ini akan membahas masalah-masalah wawasan ketahanan nasional bangsa Indonesia dalam rangka usaha mewujudkan cita-cita nasional. Pembahasan dilakukan melalui dua cara pendekatan yang telah diseraskan, ialah pendekatan kesejahteraan dan pendekatan keamanan. Dalam mata ajaran ini akan pula menuntut para mahasiswa ke arah pemahaman politik strategi nasional Indonesia yang di dalam pengamanannya tidak dapat dipisahkan dari fungsi politik strategi Pertahanan Keamanan Nasional sebagaimana telah dijabarkan dalam satu sistem komprehensif yang disebut sistem Pertahanan Keamanan Rakyat Semesta.

8. Bahasa Indonesia (3 SKS)

Mata ajaran Bahasa Indonesia bertujuan mengajak mahasiswa membahas bersama masalah-masalah yang berhubungan dengan keterampilan menggunakan Bahasa Indonesia. Mahasiswa setelah selesai mengikuti mata ajaran ini akan mampu membaca, mendengarkan, menulis dan berbicara dengan penalaran yang benar serta didukung dengan penggunaan ejaan dan kalimat baku.

9. Pendidikan Bela Negara (3 SKS)

Mata Kuliah Pendidikan Bela Negara merupakan mata kuliah wajib yang harus ditempuh mahasiswa UPN "Veteran" Jawa Timur, yang berisi tentang konsep, teori, dan aplikasi bela negara dalam kehidupan berbangsa dan bernegara. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan menjadi mahasiswa yang memiliki mental, jati diri, dan kepribadian yang kental dengan nilai kejuangan dan kebangsaan sebagai generasi penerus calon pemimpin masa depan dan juga diharapkan akan menjadi lulusan yang handal, cerdas intelektual, emosi, spiritual dan punya wawasan kebangsaan serta bersenjatakan ilmu untuk membantu membela harkat dan martabat bangsa dan negara.

10. Bahasa Inggris I (2 SKS)

Setelah mempelajari mata ajaran ini diharapkan mahasiswa bisa membaca literatur dalam bahasa Inggris. Materi yang akan disajikan Reading, comprehension, vocabulary exercise, strukture exercise, translation, organizing ideas, dengan penekanan pada kemampuan membaca literatur dalam bahasa Inggris.

11. Bahasa Inggris II (2 SKS)

Mata ajaran ini merupakan kelanjutan dan bermaksud mendalami apa yang telah diperoleh pada mata ajaran Bahasa Inggris I. Mata ajaran ini dimaksudkan untuk membantu para mahasiswa lebih lanjut agar lebih menguasai kemampuan membaca bahan-bahan kepustakaan ilmiah di bidang ilmu-ilmu sosial (Sesuai dengan kekhususan menurut program studinya) yang tertulis di dalam Bahasa Inggris.

12. Pengantar Ilmu Politik (3 SKS)

Dalam mata ajaran ini para mahasiswa diharapkan akan mampu memahami konsep-konsep dasar ilmu politik. Untuk mencapai tujuan ini para mahasiswa akan diajak mempelajari konsep-konsep berikut ini : politik, pemerintahan, kekuasaan, legitimasi, negara, bangsa, integrasi politik, ideologi, partai politik, keputusan politik, sistem politik (demokrasi, totaliter, autokrasi) dan sistem ekonomi (kapitalisme dan sosialisme) serta struktur dan peranan politik.

13. Ilmu Sosial Budaya Dasar (3SKS)

WTO, serta 6 organ utama PBB), serta organisasi internasional yang bersifat regional, juga organisasi yang bersifat khusus seperti OPEC dan NATO. Melalui berbagai acara pembelajaran, para mahasiswa juga diharapkan mampu mengidentifikasi masalah-masalah yang timbul dalam kelembagaan organisasi internasional.

Nama Mata Kuliah : Pendidikan Bela Negara (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : UV141110

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata Kuliah Pendidikan Bela Negara merupakan mata kuliah wajib yang harus ditempuh mahasiswa UPN "Veteran" Jawa Timur, yang berisi tentang konsep, teori, dan aplikasi bela negara dalam kehidupan berbangsa dan bernegara. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan menjadi mahasiswa yang memiliki mental, jati diri, dan kepribadian yang kental dengan nilai kejuangan dan kebangsaan sebagai generasi penerus calon pemimpin masa depan dan juga diharapkan akan menjadi lulusan yang handal, cerdas intelektual, emosi, spiritual dan punya wawasan kebangsaan serta bersenjatakan ilmu untuk membantu membela harkat dan martabat bangsa dan negara.

Nama Mata Kuliah : Politik Internasional (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141304

Deskripsi Mata Kuliah :

Politik Internasional merupakan bahasan yang berupaya mengembalikan komitmen terhadap aspek-aspek normatif dalam studi Hubungan Internasional. Materi yang diajarkan dalam kuliah ini sangat diperlukan bagi mahasiswa Hubungan Internasional dalam memahami sistem politik internasional beserta struktur dan proses yang berlangsung di dalamnya. Terutama yang berkaitan dengan landasan dan konsep-konsep yang mendasari Politik Internasional. Untuk itu para mahasiswa akan diajak mempelajari konsep dan beberapa Teori Politik Internasional, terutama mengenai *power* dan pembentuknya.

Nama Mata Kuliah : Strategi (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141312

Deskripsi Mata Kuliah :

Hingga masa perang dingin, *strategic studies* menjadi salah satu pendekatan utama dalam menganalisis fenomena-fenomena hubungan internasional. *Strategic studies* menjadi salah satu pendekatan utama dalam menganalisis fenomena-fenomena hubungan internasional utamanya berkenaan dengan strategi perang yang relevan dipelajari oleh mahasiswa ilmu hubungan internasional. prinsip-prinsip *strategic studies*, misalnya mengenai ketertiban sosial, keterdugaan, dan kerjasama, tetap relevan dipelajari.

Nama Mata Kuliah : Sistem Sosial dan Politik Indonesia (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141210

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini merupakan gabungan dari mata kuliah Sistem Sosial Indonesia dan mata kuliah Sistem Politik Indonesia. Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan konsep dan ketrampilan analisis seputar sistem sosial Indonesia dan Sistem Politik Indonesia. Cakupan mata kuliah Sistem Sosial dan Politik Indonesia meliputi; (1) teori-teori mengenai sistem, sistem sosial, dan sistem politik, (2) gambaran umum serta analisis kritis atas sistem sosial dan sistem politik Indonesia, (3) studi komparasi mengenai sistem sosial dan sistem politik, (4) sistem sosial dan sistem politik Indonesia.

Nama Mata Kuliah : Dasar-Dasar Logika (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141202

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini bertujuan untuk membantu mahasiswa agar dapat mengembangkan kemampuan berpikir secara kritis, analitis, sistemik dan ilmiah yang sangat berguna dalam memperkuat penguasaan serta memperluas wawasan kompetensi keilmuan yang berlandaskan pada prinsip-prinsip dasar logika berpikir dan aplikasinya pada metodologi dan pengembangan sains.

Nama Mata Kuliah : Ekonomi Politik (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141301

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini memberikan pemahaman yang komprehensif kepada mahasiswa mengenai konsep-konsep dasar, aliran pemikiran, prinsip, teori-teori tentang ekonomi politik dengan pendekatan multidisipliner. Dalam mata kuliah ini, mahasiswa diajak untuk mengenali dan mengeksplorasi aliran pemikiran tertentu dan perkembangannya dalam perspektif hubungan internasional.

Nama Mata Kuliah : Organisasi Internasional (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141306

Deskripsi Mata Kuliah :

Organisasi Internasional adalah salah satu cabang utama studi Hubungan Internasional. Pengetahuan konseptual mengenai bagaimana organisasi dibentuk dan bekerja adalah modal penting bagi setiap peminat hubungan internasional. Mata kuliah ini bertujuan memberi informasi dasar mengenai beragam bentuk organisasi internasional beserta asal mula, sejarah perkembangan, proses pembuatan keputusan, fungsi, dan perannya dalam hubungan internasional. Pokok bahasan akan meliputi organisasi internasional sebagai lembaga yang bersifat global dan multifungsional dalam sistem PBB (seperti FAO, WHO, UNESCO, UNICEF, ILO,

Dengan mempelajari Ilmu Budaya Dasar ini diharapkan para mahasiswa dapat menemukan mengembangkan kepribadian, sikap, nilai harga diri dan sifat kemanusiaan yang sangat bermanfaat untuk memperdalam dan memperluas persepsi tanggapan, wawasan dan penalaran. dan dapat menanggapi secara kritis tentang masalah social, budaya dan menyelesaikan permasalahan dengan arif dan bijak.

14. Ilmu Kealaman Dasar (3 SKS)

Mata kuliah ini akan mengajarkan kepada mahasiswa tentang Ilmu Kealaman Dasar yang dapat membentuk berbagai sikap, nilai harga diri dan sifat alamiah dari alam semesta dan bermanfaat pengayaan wawasan, pendalaman intensitas pemahaman dan penghayatan terhadap lingkungan dan alam semesta. Setelah mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu berpikir kritis, kreatif, sistemik dan ilmiah, berwawasan luas, etis, estetis, memiliki kepedulian terhadap pelestarian sumber daya alam dan lingkungan hidup serta mempunyai wawasan tentang perkembangan ilmu pengetahuan, dan teknologi serta dapat ikut berperan mencari solusi pemecahan masalah lingkungan hidup secara arif.

15. Pengantar Sosiologi (3 SKS)

Melalui mata pelajaran ini para mahasiswa diharapkan akan dapat memperoleh gambaran yang jelas tentang berbagai konsep sosiologi, seperti kehidupan bermasyarakat, norma atau kaidah sosial, sanksi dan model kontrol sosial, proses sosialisasi, pengelompokan sosial dan bentuk struktural yang diadakannya, stratifikasi sosial yang melahirkan status, pembagian peranan sosial, proses interaksi sosial, dan perubahan sosial (berikut persoalan sebab serta akibat).

16. Pengantar Statistik Sosial (3 SKS)

Mata ajaran ini memberikan dasar-dasar pengetahuan statistik kepada para mahasiswa, tentang deskriptif dengan tujuan mengantar mahasiswa ke arah kemampuan menyusun data, beberapa pengetahuan dasar tentang statistika, dan pengertian-pengertian dasar yang terpakai di dalamnya (induksi, generalisasi, populasi, sampel, obyektivitas). Kemudian disajikan hal matrik data dan variasi), dan proses pengukuran berikut skala-skala yang dihasilkan (nominal, ordinal, interval, dan rasio).

17. Metode Penelitian Sosial (3 SKS)

Melalui mata ajaran ini mahasiswa akan memperoleh bekal pengetahuan metodologik yang memadai dalam bidang penelitian sosial yang empirik. Akan mempelajari pengertian-pengertian penelitian dan dasar-dasar metodologinya, model-modelnya, (yang dikembangkan menurut tujuan dan kegunaannya),

persiapan design pengujiannya, penarikan sampelnya, pemilihan teknik koleksi datanya dan pembuatan instrumen untuk observasi dan pengukuran, pengenalan lapangan dan berbagai permasalahan yang dikemukakan di situ, dan akhirnya juga hal pemilihan teknik pengolahan data serta metode untuk menganalisa data.

18. Pengantar Ilmu Administrasi Negara (3 SKS)

Mata ajaran ini menjelaskan berbagai fenomena Ilmu Administrasi Negara yang ditentukan dalam pengalaman. Berbagai teori dan aliran teori akan dibahas bersama dalam mata ajaran ini, aliran yang memandang administrasi sebagai suatu sistem sosial, aliran matematik, dan aliran kataputus. Selanjutnya berdasarkan tujuannya, para mahasiswa akan diminta juga memusatkan perhatiannya pada teori-teori diskriptif-eksplanatur, normatif, asumtif dan instrumental.

19. Teori Organisasi (3 SKS)

Mata kuliah ini akan membahas tentang berbagai konsep teori organisasi yaitu dimulai dari perkembangan teori organisasi, pendekatan yang digunakan dalam mengukur efektivitas organisasi, dimensi-dimensi struktur, faktor yang menentukan stuktur organisasi, yaitu strategi, besaran organisasi, tehnologi, lingkungan, pengendalian kekuasaan, beberapa pilihan desain yang dapat digunakan dalam organisasi dan pengelolaan lingkungan, mengelola konflik perubahan organisasi serta pengelolaan budaya organisasi.

20. Azas-Azas Manajemen (3 SKS)

Manajemen pada dasarnya adalah proses perencanaan, pengorganisasian (termasuk penataan personil), pengarahan dan pengendalian usaha manusia yang tengah mendayagunakan sarana dan prasarana, demikian rupa sehingga tujuan organisasi itu dapat tercapai dengan efektif dan efisien. Mata ajaran ini dimaksudkan untuk mengkaji dari berbagai sudut pandang pengetahuan dan pengertian dasar mengenai kegiatan-kegiatan manajemen itu, mulai dari fungsinya yang pra pelaksana (perencanaan) sampai ke fungsinya yang pra pelaksana (Kontrol)

21. Hukum Administrasi Negara (3 SKS)

Selesai mengikuti mata ajaran ini diharapkan dapat memahami hukum yang mengatur pelaksanaan Ilmu Administrasi Negara berikut segala permasalahan yang erat berkaitan dengannya. Memahami kedudukan hukum Ilmu Administrasi Negara didalam sistem hukum pada umumnya, mempelajari ruang lingkup dan

Nama Mata Kuliah : Dasar-Dasar Manajemen (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141201

Deskripsi Mata Kuliah :

Setelah mempelajari mata ajaran ini diharapkan mahasiswa mampu memahami dan menerapkan fungsi-fungsi utama dari manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian) dalam mencapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien dalam kehidupan sehari-hari, kehidupan berorganisasi di kampus dan sebagai bekal untuk dunia kerja.

Nama Mata Kuliah : Pendidikan Kewarganegaraan (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : UV141110

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan membahas masalah-masalah wawasan ketahanan nasional bangsa Indonesia dalam rangka usaha mewujudkan cita-cita nasional. Pembahasan dilakukan melalui dua cara pendekatan yang telah diserasikan yaitu pendekatan kesejahteraan dan pendekatan keamanan. Dalam mata kuliah ini juga akan membekali mahasiswa ke arah pemahaman politik strategi nasional Indonesia yang dalam perwujudannya tidak dapat dipisahkan dari fungsi politik strategi pertahanan nasional sebagaimana telah dijabarkan dalam suatu sistem komprehensif yang disebut Sistem Pertahanan Keamanan Rakyat Semesta.

Nama Mata Kuliah : Pengantar Statistik Sosial (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : FS141201

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini memberikan dasar-dasar pengetahuan statistik kepada para mahasiswa, dimulai dari statistik deskriptif sampai ke statistik inferensial dengan tujuan agar mahasiswa mampu mengumpulkan, mengolah, dan menyusun serta menyajikan data. Mata kuliah ini juga akan membahas pengetahuan dasar statistika serta manfaat dan kegunaannya dalam ilmu-ilmu sosial.

Nama Mata Kuliah : Teori Hubungan Internasional (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141204

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini memberikan pemahaman yang komprehensif kepada mahasiswa mengenai Teori Hubungan Internasional. Setelah mengikuti kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami berbagai teori yang lazim digunakan untuk menganalisis berbagai permasalahan dalam Hubungan Internasional. Pemahaman in mencakup pengertian teori, ruang lingkupnya dan berbagai macam agenda internasional yang terdapat di dalamnya. Dengan menguasai teori-teori tersebut, para mahasiswa diharapkan pula untuk mampu membuat analisis yang tajam atas masalah-masalah yang dihadapi dalam percaturan internasional.

Nama Mata Kuliah : Pendidikan Pancasila (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : UV141107

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan mengajarkan mahasiswa untuk dapat menjelaskan tentang permasalahan jiwa Pancasila, Undang-Undang 1945 dalam kehidupannya sebagai Warga Negara Indonesia, melaksanakan hak dan kewajiban secara santun, jujur, dan demokratis secara ikhlas sebagai warga negara terdidik dalam kehidupannya yang bertanggung jawab, pengetahuan dan pemahaman tentang beragam dasar kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara, memupuk sikap perilaku yang sesuai dengan nilai-nilai dan Norma Pancasila sehingga mampu menanggapi perubahan yang terjadi dalam rangka keterpaduan IPTEKS dan pembangunan.

Setelah menyelesaikan Kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami substansi falsafah Pancasila berikut perkembangannya menjadi ideologi yang memenuhi syarat sebagai kaidah fundamental negara, Pembahasan yang dikembangkan dalam mata ajaran ini meliputi pengertian Pancasila, UUD 1945, kedudukan dan fungsi Pancasila sebagai sistem, filsafat, dan ideologi negara.

Nama Mata Kuliah : Bahasa Indonesia (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : UV141109

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini membahas tentang ragam bahasa, diksi (pilihan kata), kalimat, paragraf, tema, kerangka karangan. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menuangkan gagasan ke dalam tulisan ilmiah dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar serta diharapkan mampu memahami peranan Bahasa Indonesia dalam perkembangan IPTEK dan pembuatan karya-karya ilmiah.

Nama Mata Kuliah : Bahasa Inggris II (2 SKS)

Kode Mata Kuliah : UV141112

Deskripsi Mata Kuliah :

Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan menguasai teknik-teknik membaca dan menguasai struktur kalimat yang dapat menunjang keterampilan membaca dalam Bahasa Inggris dengan baik untuk kebutuhan akademis melalui teknik *skimming*, *scanning*, *guessing meanings*, *text organization*, *reading graphs*, *transferring information* dan *distinguishing facts and opinion*.

sasarannya, dan mendalami konsep-konsep negara dan Ilmu Administrasi Negara, hal ketetapan dan keputusan dalam hukum administrasi.

22. Sistem Administrasi Negara RI (3 SKS)

Mata kuliah ini mempelajari tentang sistem pemerintahan negara Indonesia yang meliputi berbagai elemen sistem administrasi, dan pengertian tentang fungsi negara, aparatur pemerintah dan pengorganisasian kelembagaan khusus kepegawaian pemerintah. Di samping itu juga mendalami aparatur pemerintah daerah serta sistem administrasi pemerintahan pusat dan daerah.

23. Kebijakan Publik (3 SKS)

Mata ajaran ini bertujuan untuk mengajak mahasiswa memahami ruang lingkup kebijaksanaan publik. Pokok-pokok bahasan yang ditelaah meliputi : kerangka teori, kebijakan publik, kaitan kebijaksanaan publik dengan ilmu politik dan ilmu Ilmu Administrasi Negara, faktor-faktor determinan dalam teori kebijakan publik, kaitan faktor nilai dengan kebijaksanaan publik, siklus kebijaksanaan publik, masalah-masalah dalam kebijaksanaan publik dan beberapa hal lainnya yang relevan.

24. Sistem Politik Indonesia (3 SKS)

Pendekatan-pendekatan yang akan dipakai di sini adalah : pendekatan sejarah, pendekatan institusional, pendekatan struktural fungsional, dan pendekatan struktural konflik (ekonomi politik), pendekatan kekuasaan (patrimonial, birokratik policy, dan korporatisme). Dan akhirnya juga pendekatan sistem. Sistem politik Indonesia yang hendak diliput oleh mata ajaran ini adalah sistem politik yang pernah ada dan dipraktikkan di Indonesia mulai dari sistem politik demokrasi liberal sampai ke sistem politik yang dianut pada era orde baru dewasa ini.

25. Manajemen Sumber Daya Manusia Sektor Publik (3 SKS)

Mata Kuliah ini menjelaskan pengertian-pengertian tentang pengolahan sumber daya manusia dalam suatu organisasi publik. Ia akan belajar bagaimana prinsip-prinsip psikologik digunakan untuk memahami perilaku manusia yang bekerja dalam suatu organisasi publik, dan bagaimana sumber daya itu dikembangkan.

26. Pengantar Ilmu Ekonomi (3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman akan dasar-dasar ilmu ekonomi sebagai landasarn untuk menganalisa masalah-masalah ekonomi

yang timbul dan mampu memberikan jalan keluarnya. Materi yang diberikan yaitu batasan, prinsip dan hukum ekonomi, kebutuhan dan alat pemuas, produksi dan konsumsi, saving dan investasi, pendapatan dan pengeluaran nasional serta bentuk pasar.

27. Administrasi Perpajakan (3 SKS)

Memberikan dasar-dasar pada mahasiswa pengetahuan dalam bidang perpajakan yang berhubungan dengan kebijakan pemerintah. Memberikan pengertian akan hak dan kewajiban dalam bidang perpajakan sehingga timbul rasa kesadaran dan moral perpajakan yang tinggi dalam membayar pajak. Aspek-aspek yang akan dibahas : pengertian dan fungsi pajak, tarif pajak, arti dan kedudukan pajak, stelsel pajak, atas pemungutan pajak, penagihan hutang pajak, berakhirnya hutang pajak, peradilan dalam hukum pajak dan ketentuan umum serta tata cara perpajakan (KUP)

28. Perilaku Organisasi (3 SKS)

Mata kuliah ini memberikan penjelasan tentang pengertian dan ruang lingkup perilaku organisasi, perilaku individu, nilai dan sikap, motivasi, jenis dan perilaku antar kelompok, kepemimpinan dan pengambilan keputusan, serta dimensi organisasi dan lingkungan.

29. Teori Ilmu Administrasi Negara (2 SKS)

Mata kuliah ini membahas tentang konsep Ilmu Administrasi Negara, perkembangan teori, model-model dan pendekatan atas penerapan teori Ilmu Administrasi Negara di beberapa negara.

30. Ilmu Perbandingan Ilmu Administrasi Negara (2 SKS)

Mata ajaran ini bertujuan membantu ke arah kemampuan mengidentifikasi berbagai model sistem yang ada, untuk selanjutnya konsep-konsep dan model-model ini akan menjadi perhatian utama kajian mata ajaran ini. Di sini Ilmu Administrasi Negara (berbagai obyek perbandingan. Selanjutnya mempelajari berbagai ancaman / pendekatan yang dipakai dalam usaha-usaha membandingkan sistem Ilmu Administrasi Negara.

31. Desentralisasi dan OTODA (3 SKS)

Penyelenggaraan Ilmu Administrasi Negara tidak akan terlepas dengan konsep desentralisasi karena hanya dengan memberikan sebagian kekuasaan kepada struktur di bawahnya maka pelaksanaan Ilmu Administrasi Negara akan menjadi lebih efektif dan efisien. Yang menjadi permasalahan selanjutnya adalah seberapa besar kekuasaan itu akan diberikan kepada struktur bawahnya. Untuk itu

pengertian tentang sumber dan ruang lingkup Agama Hindu taqwa yang berorientasi pada asas spiritual dan pragmatik. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan peranan agama dalam kehidupan manusia dan dapat mengamalkannya dalam hidup keseharian.

Nama Mata Kuliah : Pendidikan Agama Budha

Kode Mata Kuliah : UV141105

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan mengajarkan mahasiswa untuk mendalami pemahaman tentang kitab suci Tripitaka, Ketuhanan Yang Maha Esa dalam Agama Budha, Triatna, Catur Arya Satyani, Tilakkhana, Brahma Vihara, Pancasakhandha, Karma dan Punarbhava, Paticca Samuppada, Bhumi dan Nirvana, Candi-Candi Budha di Indonesia, perkembangan Agama Budha di Indonesia. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan peranan agama dalam kehidupan manusia dan dapat mengamalkannya dalam hidup keseharian.

Nama Mata Kuliah : Pendidikan Agama Khong Hucu

Kode Mata Kuliah : UV141106

Deskripsi Mata Kuliah :

Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan peranan agama dalam kehidupan manusia dan dapat mengamalkannya dalam hidup keseharian.

Nama Mata Kuliah : Pengantar Ilmu Hubungan Internasional (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : HI141203

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah Pengantar Ilmu Hubungan Internasional merupakan mata kuliah dasar yang bermanfaat untuk mengantarkan mahasiswa pada bahasan ilmu hubungan internasional selanjutnya, seperti; Teori Hubungan Internasional, Organisasi Internasional, Hukum Internasional, dan Politik Luar Negeri serta diplomasi. Mata kuliah pengantar ilmu hubungan internasional akan membantu mahasiswa untuk memahami tertib dunia dan tertib masyarakat internasional serta perkembangannya. Untuk itu uraian pendahulu tentang sifat keilmuan dan tentang sejarah perkembangan Ilmu Hubungan Internasional akan pula diketengahkan.

Nama Mata Kuliah : Pengantar Ilmu Politik (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : FS141203

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah Pengantar Ilmu Politik ini bertujuan agar mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar Ilmu Politik dan konsep-konsep lain dalam hal pemerintahan, kekuasaan, legitimasi, negara, bangsa, integrasi politik, ideologi, partai politik, keputusan politik, sistem-sistem politik, serta struktur dan peranan politik.

Nama Mata Kuliah : Pendidikan Agama Islam
Kode Mata Kuliah : UV141101
Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan diawali dengan pemahaman tentang pengertian Agama Islam secara utuh dan menyeluruh, selain itu juga akan dibahas masalah keimanan serta dibahas pula ikhwal ibadah dan kaidah yang menyangkut hubungan antara manusia dengan Tuhan, antara manusia dengan sesamanya, dan antara manusia dengan makhluk lain dan alam semesta. Mata kuliah ini mengkaji dan memberi pemahaman tentang hakikat manusia yang membutuhkan panduan hidup, baik secara individu maupun sosial dalam rangka mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat, selain itu juga akan memberi pemahaman tentang harmonisasi dan terbinanya kesadaran untuk melaksanakan kewajiban kepada Tuhan Yang Maha Esa, kewajiban-kewajiban manusia kepada diri sendiri, masyarakat, bangsa dan negara. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan peranan agama dalam kehidupan manusia dan dapat mengamalkannya dalam hidup keseharian.

Nama Mata Kuliah : Pendidikan Agama Kristen
Kode Mata Kuliah : UV141102
Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan membahas masalah iman dan ilmu pengetahuan, pengharapan kristen, alkitab, manusia dan unsur-unsurnya, tuhan, hukum taurat, injil dan gereja. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan peranan agama dalam kehidupan manusia dan dapat mengamalkannya dalam hidup keseharian.

Nama Mata Kuliah : Pendidikan Agama Katholik
Kode Mata Kuliah : UV141103
Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan membahas sejarah agama, metode kritis historis, dan struktur gereja katolik, prinsip sosial manusia, *disclosure*, magisterium dan mortalitas, dan sejarah keselamatan. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan peranan agama dalam kehidupan manusia dan dapat mengamalkannya dalam hidup keseharian.

Nama Mata Kuliah : Pendidikan Agama Hindu
Kode Mata Kuliah : UV141104
Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan mengajarkan mahasiswa untuk mendalami pemahaman dan penghayatan agama yang mantap, serta mempertebal keimanan dan mengandalkan kebaktian kepada Sang Hyang Widi Wasa. Mahasiswa diharapkan akan menguasai

mata kuliah ini akan membahas seberapa besar desentralisasi seharusnya diberikan kepada struktur dan bawahannya karena sebenarnya desentralisasi ini akan menyangkut kekuasaan maka proses desentralisasi ini akan dibahas dalam konteks politik

32. Birokrasi (3 SKS)

Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan memahami konsep-konsep dasar, model-model, fungsi-fungsi birokrasi dan aplikasinya dalam birokrasi pemerintahan Indonesia.

33. Kepemimpinan (3 SKS)

Dalam mata ajaran ini para mahasiswa akan mempelajari berbagai pengertian tentang kepemimpinan, berikut peranannya dalam setiap usaha penetapan dan pencapaian tujuan. Materi yang dibahas antara lain ikhwal kepemimpinan dalam politik dan setiap usaha terorganisasi lainnya, fungsi dan peranannya, bentuk dan gayanya, hubungan kepemimpinan dan kekuasaan, pengaruh situasi terhadap kepemimpinan berikut perkembangannya dalam masyarakat modern

34. Kewirausahaan (3 SKS)

Mata kuliah ini berorientasi pada kegiatan praktis pada tahap awal mahasiswa diberikan pemahaman tentang teori kewirausahaan, manajemen, melihat peluang pasar mengembangkan potensi diri dan lingkungan, produksi, pemasaran sampai pada evaluasi produk.

35. Praktek Magang (2 SKS)

Praktek magang ini merupakan mata kuliah yang bersifat praktis dengan tujuan agar mahasiswa bisa mengaplikasikan ilmu yang diperoleh sesuai dengan bidang ilmu masing-masing.

36. Etika Administrasi Negara (3 SKS)

Mata ajaran ini bermaksud membantu mahasiswa untuk memahami konsep etika dan moral, serta akuntabilitas yang harus dilakukan dilembaga publik, Mahasiswa juga diharapkan memahami permasalahan organisasi yang kompleks dan cepat berubah menghendaki perlunya diperhatikan faktor etika dan moral disamping faktor efisiensi dalam pembuatan keputusan dan pertanggungjawaban di dalam organisasi

37. Administrasi Pembangunan (2 SKS)

Mata ajaran ini bertujuan pemahaman kepada mahasiswa tentang pengertian dan ciri administrasi pembangunan. Peran Ilmu Administrasi Negara

dalam pembangunan serta berbagai upaya penyempurnaannya untuk mendukung keberhasilan pembangunan nasional

38. Metode Penelitian Administrasi (3 SKS)

Bertujuan untuk mengantarkan mahasiswa guna memahami metode penelitian dalam ilmu administrasi. Memahami tentang proses melihat fenomena, menentukan permasalahan sampai pada proses analisis suatu permasalahan penelitian. Dengan mengikuti kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami perkembangan metodologi dan proses penelitian dalam pengembangan ilmu administrasi.

39. Perencanaan dan Pengawasan Pembangunan (3 SKS)

Mahasiswa akan belajar (a) menguasai teori-teori perencanaan, yang meliputi pokok bahasan mengenai model-model pembangunan serta dasar-dasar legitimasinya. (b) mengaplikasikan teori perencanaan ke dalam berbagai model pembangunan: (c) memilih alternatif model yang paling mungkin dan paling baik.

40. Administrasi Keuangan Negara (3 SKS)

Mahasiswa akan mempelajari dan mendalami topik-topik perbincangan seperti konsep keuangan dan anggaran negara, proses penyusunan dan pelaksanaan APBN, pengelolaan perbendaharaan negara, pengawasan dan pertanggungjawaban keuangan negara, dan berbagai model perencanaan anggaran (antara lain PPBS atau Planning, Programming and Budgeting System), yang akan dikaji para mahasiswa itu tentu saja tetap dalam konteksnya yang makro yaitu penyelenggaraan pemerintahan yang efisien dan demokratik.

41. Sistem Informasi Manajemen & E-Government (3 SKS)

Mata Kuliah ini diharapkan mahasiswa akan mampu mengembangkan pemahaman dan dapat memanfaatkan teknologi informasi pada sektor publik, pengembangan infrastruktur teknologi publik dan manfaatnya dalam organisasi, aplikasi blog dan web pada organisasi publik.

42. Pengambilan Keputusan (3 SKS)

Setelah mahasiswa mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami setiap konsep dan mampu menggunakan konsep-konsep ini untuk menganalisis setiap situasi dalam proses pengambilan keputusan manajemen perusahaan serta mampu membuat keputusan manajemen organisasi publik dan privat.

SILABUS PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL T.A 2016/2019

Nama Mata Kuliah : Bahasa Inggris I (2 SKS)

Kode Mata Kuliah : UV141111

Deskripsi Mata Kuliah :

Setelah mempelajari mata ajaran ini diharapkan mahasiswa bisa membaca dan memahami literatur dalam bahasa Inggris. Materi yang akan disajikan antara lain melalui: reading comprehension, structure exercise, translation, organizing ideas, dengan penekanan pada kemampuan membaca dan memahami literatur dalam Bahasa Inggris.

Nama Mata Kuliah : Ilmu Kealaman Dasar (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : FS141205

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini akan mengajarkan kepada mahasiswa tentang Ilmu Kealaman Dasar yang dapat membentuk berbagai sikap, nilai harga diri dan sifat alamiah dari alam semesta dan bermanfaat pengayaan wawasan, pendalaman intensitas pemahaman dan penghayatan terhadap lingkungan dan alam semesta. Setelah mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu berpikir kritis, kreatif, sistemik dan ilmiah, berwawasan luas, etis, estetis, memiliki kepedulian terhadap pelestarian sumber daya alam dan lingkungan hidup serta mempunyai wawasan tentang perkembangan ilmu pengetahuan, dan teknologi serta dapat ikut berperan mencari solusi pemecahan masalah lingkungan hidup secara arif.

Nama Mata Kuliah : Ilmu Sosial Budaya Dasar (3 SKS)

Kode Mata Kuliah : FS141204

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini membahas tentang hakekat manusia sebagai makhluk sosial dan budaya serta problematikanya. Setelah mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu berpikir kritis, kreatif, sistemik dan ilmiah, berwawasan luas, etis, estetis, memiliki kepekaan dan empati sosial, bersikap demokratis, berkeadaban serta dapat ikut berperan mencari solusi pemecahan masalah sosial dan budaya secara arif.

MATA KULIAH PILIHAN				
7.	HI141411	Bahasa Korea	2	
8.	HI141415	Masyarakat informasi dan Jejaring Global	2	
9.	HI141414	Gerakan Sosial dan Politik Global	3	HI141304
10.	HI141404	Militer dalam perspektif HI	3	HI141203
TOTAL			10	

SEMESTER VI

No	KODE MK.	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	HI141303	Bisnis Internasional	2	
		Praktikum Bisnis Internasional	1	
2.	HI141207	Diplomasi II	2	HI141206
		Praktek Lapang Diplomasi II	1	
3.	HI141208	Metode Riset Hubungan Internasional	2	FS141202
		Prak. Metode Riset HI	1	
4.	HI141205	Perbandingan Politik Luar Negeri	3	HI141304
5.	HI141309	Studi Kawasan Asia Tenggara	3	HI141308
TOTAL			15	
MATA KULIAH PILIHAN				
6.	HI141406	Studi Kawasan Amerika	3	HI141308
7.	HI141407	Studi Kawasan Asia Timur	3	HI141308
8.	HI141408	Studi Kawasan Eropa	3	HI141308
9.	HI141409	Studi Kawasan Timur Tengah	3	HI141308
TOTAL			12	

SEMESTER VII

No	KODE MK.	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	UV141115	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	3	100 SKS
2.	HI141307	Pariwisata dalam HI	2	HI141206
		Praktek Lapang Pariwisata dalam HI	1	
3.	FS141206	Praktek Magang	2	100 SKS
4.	HI141209	Seminar Hubungan Internasional	3	HI141312
TOTAL			11	

SEMESTER VIII

No	KODE MK.	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	HI141501	Skripsi	6	HI141209
TOTAL			6	

43. Manajemen Publik

Mata Kuliah ini merupakan perpaduan dari perencanaan, pengorganisasian, dan pengendalian fungsi manajemen dengan manajemen sumber daya manusia, keuangan, informasi fisik, dan sumber daya politik. Setelah mengikuti mata kuliah ini maka mahasiswa dapat memahami tentang Manajemen publik yang merupakan sebuah kinerja kompleks dari aktornya yaitu pemerintah dan seluruh pegawainya untuk melayani publik dengan sebaik-baiknya dan publik merasa terpenuhi semua keinginannya dengan baguaya kinerja atau pengaturan dari dalam organisasi publik itu sendiri

44. Skripsi (6 SKS)

Mata ajaran ini bermaksud memberikan kemampuan kepada mahasiswa untuk melakukan penelitian dan membuat karya ilmiah dalam bidang ilmu Ilmu Administrasi Negara. Mahasiswa yang lulus ujian skripsi diperkenankan untuk menyandang gelar Sarjana dibidang Ilmu Administrasi Negara.

45. Analisis Kebijakan Publik (3 SKS)

Setelah mahasiswa mempelajari Analisis kebijakan publik maka mata kuliah ini akan membahas mengenai berbagai faktor yang perlu diperhaikan dalam pembuatan kebijakan publik baik menyangkut berbagai konstan (linkages) yang mempengaruhinya maupun proyek kebijakan yang akan dibuat.

46. Seminar Isu-Isu Administrasi Neagara(3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa untuk melakukan identifikasi masalah sampai proses menganalisis masalah-masalah dalam Administrasi Negara dari perspektif teoritik, dan menyimpulkan serta mengajukan beberapa alternatif pemecahannya dari permasalahan-permasalahan yang ada. Mata kuliah ini juga melakukan praktikum sebagai proses belajar dalam memahami suatu masalah tentang Administrasi Negara.

47. Administrasi Perkantoran (3 SKS)

Mata kuliah ini mengantarkan mahasiswa untuk memahami dan mampu untuk memahami dan mampu untuk menerapkan teori-teori tentang perkantoran, tata usaha, administrasi, organisasi dan ruang lingkup administrasi perkantoran. Di samping itu juga mendalami perencanaan kantor, desain kantor, pengelolaan kantor, pengelolaan personil serta pekerjaan-pekerjaan kantor lainnya.

48. Ekonomi Politik (3 SKS)

Memberikan pemahaman tentang eratnya saling keterkaitan dan hubungan saling mempengaruhi antara variabel-variabel ekonomi (modal, tenaga kerja, teknologi, lahan, inovasi, kewirausahaan, konsumsi, produksi, dll) dan politik (ideologi, kepentingan kelompok, struktur sosial, kultur, institusi, proses kebijakan, dll). Memberikan metode dan fondasi teoritis untuk memahami dan menganalisis keterkaitan di antara proses ekonomi dan politik yang mempengaruhi kebijakan publik.

Mata Kuliah Pilihan :

1. Hubungan Masyarakat (2 SKS)

Tujuan mata ajaran ini adalah agar mahasiswa mengerti teori-teori komunikasi untuk memelihara hubungan yang positif dan menguntungkan khalayak, khususnya demi efektifnya berbagai keputusan organisasi. Dalam mata ajaran ini akan dikembangkan pula perbincangan yang menyangkut perspektif, permasalahan dan prospek hubungan masyarakat dalam praktek yang ditujukan pada khalayak luar organisasi.

2. Pemberdayaan Sosial (2 SKS)

Mahasiswa akan mempelajari dan mendalami konsep konsep pemberdayaan masyarakat, proses, strategi pemberdayaan, Menganalisa tentang permasalahan dan membuat suatu analisis untuk mencari alternatif pendekatan agar proses pemberdayaan dapat terlaksana dan memberikan manfaat bagi masyarakat.

3. Kebijakan Fiskal (2 SKS)

Tujuan mata ajaran ini adalah agar mahasiswa mengerti kebijakan fiskal yang ada di Indonesia sebagai salah satu kebijakan yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi dan perkembangan pembangunan di Indonesia

4. Manajemen Konflik (2 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan mengajak mahasiswa untuk memahami dan menganalisis tentang ruang lingkup manajemen konflik dan mengetahui faktor penyebab konflik dalam suatu organisasi dan bagaimana mengelola konflik tersebut sehingga dapat membuat alternatif pemecahan atau penyelesaian konflik tersebut,

5. Manajemen Aset (2 SKS)

MATA KULIAH PILIHAN				
7.	HI141412	Bahasa Mandarin	2	
8.	HI141413	Bahasa Perancis	2	
9.	HI141405	Pendidikan Anti Korupsi	2	
TOTAL			6	

SEMESTER IV

No	KODE MK.	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	HI141206	Diplomasi I	2	HI141203
		Praktikum Diplomasi I	1	
2.	HI141205	Ekonomi Politik Internasional	2	HI141304
		Praktikum Ekonomi Politik Inter.	1	
3.	UV141113	Kepemimpinan	3	HI141201
4.	UV141114	Kewirausahaan	2	
		Praktikum Kewirausahaan	1	
5.	HI141305	Komunikasi Internasional	3	UV141112
6.	HI141212	Hukum Internasional	3	HI141204
TOTAL			18	

MATA KULIAH PILIHAN				
7.	HI141410	Bahasa Jepang	2	
8.	HI141401	Internasionalisme ke Globalisasi	2	HI141203
9.	HI141402	Gender dalam Perspektif HI	3	HI141203
10.	HI141403	Human Security	3	HI141204
TOTAL			10	

SEMESTER V

No	KODE MK.	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	HI141211	Globalisasi	3	HI141204
2.	HI141213	Politik Luar Negeri Indonesia	2	HI141304
		Praktikum PLNI	1	
3.	FS141202	Metode Penelitian Sosial	3	FS141201
4.	HI141308	Regionalisme	3	HI141304
5.	HI141311	Terorisme dan Keamanan Inter.	2	HI141204
		Praktikum Terorisme Kea. Inter.	1	
6.	HI141310	Resolusi Konflik Global	2	HI141204
		Praktikum Resolusi Konflik Global	1	
TOTAL			18	

**DAFTAR MATA KULIAH PER SEMESTER
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
TA. 2019-2019**

SEMESTER I

No	KODE MK.	MATA KULIAH	SKS	PRASYARATRA
1.	UV141111	Bahasa Inggris I	2	
2.	FS141205	Ilmu Kealaman Dasar	3	
3.	FS141204	Ilmu Sosial Budaya Dasar	3	
4.	UV141101- UV141106	Pendidikan Agama	2	
		Praktikum (mentoring)	1	
5.	HI141203	Pengantar Ilmu HI	3	
6.	FS141203	Pengantar Ilmu Politik	3	
7.	UV141107	Pendidikan Pancasila	3	
TOTAL			20	

SEMESTER II

No	KODE MK.	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	UV141109	Bahasa Indonesia	3	
2.	UV141112	Bahasa Inggris II	2	UV141111
3.	HI141201	Dasar-Dasar Manajemen	3	
4.	UV141110	Pendidikan Kewarganegaraan	3	UV141107
5.	FS141201	Pengantar Statistik Sosial	3	
6.	HI141204	Teori Hubungan Internasional	3	HI141203
7.	HI141210	Sistem Sosial dan Politik Indonesia	3	FS141203
TOTAL			20	

SEMESTER III

No	KODE MK.	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1.	HI141202	Dasar-Dasar Logika	3	UV141109
2.	HI141301	Ekonomi Politik	3	FS141203
3.	HI141306	Organisasi Internasional	2	HI141203
		Praktikum Organisasi Internasional	1	
4.	UV141110	Pendidikan Bela Negara	2	UV141110
		Praktikum Pendidikan Bela Negara	1	
5.	HI141304	Politik Internasional	3	FS141203
6.	HI141312	Strategi	2	HI141204
		Praktikum Strategi	1	
TOTAL			18	

Mata kuliah ini bertujuan mangajak mahasiswa untuk memahami dan menganalisis tentang ruang lingkup kinerja dalam pengelolaan Azet dengan memahami tentang pengertian Manajemen Aset, prinsip-prinsip dan siklus dari manajemen aset

6. Planning Program Budgeting System (2 SKS)

Penyusunan proyek pembangunan di perlukan rancangan keuangan yang berorientasi pada efektifitas dan efisiensi. Sebagai kelanjutan Mata Kuliah Rencana Jaringan Kerja mahasiswa dibekali Mata Kuliah Planning Program Budgeting System agar mampu untuk membuat rencana keuangan proyek dengan berorientasi pada efisiensi dan efektifitas.

7 Administrasi Pemerintah Daerah (2 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan mangajak mahasiswa untuk memahami dan menganalisis aplikasi Teori Administrasi Pemda pada umumnya di Indonesia dan di daerah pada khususnya. Kajiannya meliputi teori Administrasi Daerah. Masalah-masalah perubahan-perubahan sosial. Administrasi daerah dalam perspektif daerah.

8 Demografi (2 SKS)

Membahas konsep pertumbuhan penduduk dan pembangunan ekonomi social budaya. membahas masalah kependudukan teori penduduk dan perkembangan penduduk. Menggunakan data kependudukan yang dapat dipakai sebagai bahan pertimbangan dalam pembuatan suatu kebijakan public.

9 Pengembangan Organisasi (2 SKS)

Membahas tentang struktur organisasi, iklim organisasi, budaya organisasi dan teknik organisasi dalam rangka pengembangan organisasi. Berbagai teori dan model yang berkaitan dengan pengembangan organisasi serta bentuk-bentuk penerapannya dalam kehidupan bernegara.

10. Administrasi BUMN/BUMD (2 SKS)

Mata Kuliah ini bertujuan untuk membantu mahasiswa agar memahami hukum dasar administrasi BUMN dan BUMD, Menpelajari tentang perkembangan, Fungsi dan peranan BUMN dan BUMD yang ada di Indonesia. Mempelajari permasalahan permasalahan yang terjadi di dalam proses administrasi BUMN dan BUMD dalam Sistem administrasi BUMN sehingga mahasiswa mendapatkan gambaran tentang penyelenggaraan administrasi BUMN.

**KURIKULUM PRODI ILMU ADM BISNIS
TAHUN AJARAN 2019/2020
BERDASARKAN JENIS KOMPETENSI**

KOMPETENSI UMUM (PENCIRI NASIONAL)

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET
1	UV141101	Agama Islam	3	Wajib
	UV141102	Agama Kristen		Wajib
	UV141103	Agama Katolik		Wajib
	UV141104	Agama Hindu		Wajib
	UV141105	Agama Budha		Wajib
	UV141106	Agama Kong Hucu		Wajib
2	UV141107	Pendidikan Pancasila	3	Wajib
3	UV141108	Kewarganegaraan	3	Wajib
4	UV141109	Bahasa Indonesia	3	Wajib
TOTAL			12	

KOMPETENSI KHUSUS (PENCIRI INSTITUSI / UNIVERSITAS)

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET
1	UV141110	Pendidikan Bela Negara	3	Wajib
2	UV141111	Bahasa Inggris	3	Wajib
3	UV141112	Bahasa Inggris Bisnis	2	Wajib
4	UV141113	Kepemimpinan	3	Wajib
5	UV141114	Kewirausahaan	3	Wajib
6	UV141115	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	2	Wajib
TOTAL			16	

KOMPETENSI KHUSUS (PENCIRI INSTITUSI / FAKULTAS)

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET
1	FS141201	Pengantar Statistik Sosial	3	Wajib
2	FS141202	Metode Penelitian Sosial	3	Wajib
3	FS141203	Pengantar Ilmu Politik	3	Wajib
4	FS141204	Ilmu Sosial Budaya Dasar	3	Wajib
5	FS141205	Ilmu Kealaman Dasar	3	Wajib
6	FS141206	Praktek Magang	2	Wajib
TOTAL			17	

KOMPETENSI PENDUKUNG YANG DAPAT DIPILIH (PENCIRI PROGRAM STUDI)

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET.
1.	HI141401	Internasionalisme ke Globalisasi	2	Pilihan
2.	HI141402	Gender dalam perspektif HI	3	Pilihan
3.	HI141403	Human Security	3	Pilihan
4.	HI141404	Militer dalam perspektif HI	3	Pilihan
5.	HI141405	Pendidikan Anti Korupsi	2	Pilihan
6.	HI141406	Studi Kawasan Amerika	3	Pilihan
7.	HI141407	Studi Kawasan Asia Timur	3	Pilihan
8.	HI141408	Studi Kawasan Eropa	3	Pilihan
9.	HI141409	Studi Kawasan Timur Tengah	3	Pilihan
10.	HI141410	Bahasa Jepang	2	Pilihan
11.	HI141411	Bahasa Korea	2	Pilihan
12.	HI141412	Bahasa Mandarin	2	Pilihan
13.	HI141413	Bahasa Perancis	2	Pilihan
14.	HI141414	Gerakan Sosial dan Politik Global	3	Pilihan
15.	HI141415	Masyarakat Informasi dan Jejaring Global	2	Pilihan
TOTAL			38	

Keterangan:

KOMPETENSI UMUM (PENCIRI NASIONAL)	= 12 SKS
KOMPETENSI KHUSUS (PENCIRI INSTITUSI/UNIVERSITAS)	= 16 SKS
KOMPETENSI KHUSUS (PENCIRI INSTITUSI/FAKULTAS)	= 17 SKS
KOMPETENSI UTAMA (PENCIRI PROGRAM STUDI)	= 36 SKS
KOMPETENSI PENDUKUNG (PENCIRI PROGRAM STUDI)	= 45 SKS
KOMPETENSI PENDUKUNG YANG DAPAT DIPILIH (PENCIRI PROGRAM STUDI)	= 038 SKS +
TOTAL	= 164 SKS

Syarat Kelulusan Sarjana Program Studi Hubungan Internasional

SKS minimal	: 144 SKS
SKS maksimal	: 160 SKS

Distribusi SKS Syarat Kelulusan Sarjana Program Studi Hubungan Internasional

SKS MK Wajib dan Pendukung	: 126 SKS
SKS MK Pilihan (minimal)	: 18 SKS
SKS MK Pilihan (maksimal)	: 34 SKS
SKS MK Pilihan yang ditawarkan	: 38 SKS

KOMPETENSI UTAMA (PENCIRI PROGRAM STUDI)

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET.
1.	HI141301	Ekonomi Politik	3	
2.	HI141302	Ekonomi Politik Internasional	3	
3.	HI141303	Bisnis Internasional	3	
4.	HI141304	Politik Internasional	3	
5.	HI141305	Komunikasi Internasional	3	
6.	HI141306	Organisasi Internasional	3	
7.	HI141307	Pariwisata dalam HI	3	
8.	HI141308	Regionalisme	3	
9.	HI141309	Studi Kawasan Asia Tenggara	3	
10.	HI141310	Resolusi Konflik Global	3	
11.	HI141311	Terorisme dan Keamanan Internasional	3	
12.	HI141312	Strategi	3	
TOTAL			36	

KOMPETENSI PENDUKUNG (PENCIRI PROGRAM STUDI)

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET.
1.	HI141201	Dasar-Dasar Manajemen	3	
2.	HI141202	Dasar-Dasar Logika	3	
3.	HI141203	Pengantar Ilmu Hubungan Internasional	3	
4.	HI141204	Teori Hubungan Internasional	3	
5.	HI141205	Perbandingan Politik Luar Negeri	3	
6.	HI141206	Diplomasi I	3	
7.	HI141207	Diplomasi II	3	
8.	HI141208	Metode Riset Hubungan Internasional	3	
9.	HI141209	Seminar HI	3	
10.	HI141210	Sistem Sosial dan Politik Indonesia	3	
11.	HI141211	Globalisasi	3	
12.	HI141212	Hukum Internasional	3	
13.	HI141213	Politik Luar Negeri Indonesia	3	
14.	HI141501	Skripsi	6	
TOTAL			45	

KOMPETENSI UTAMA (PENCIRI PROGRAM STUDI)

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET
1	AB141306	Berpikir Sistem	2	Wajib
2	AB141307	Filsafat Bisnis	2	Wajib
3	AB141308	Kreativitas & Inovasi	3	Wajib
4	AB141309	Kebijakan & Strategi Bisnis	3	Wajib
5	AB141310	Teori Pengambilan Keputusan	3	Wajib
6	AB141311	Teori Organisasi & Administrasi	3	Wajib
7	AB141312	Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis	3	Wajib
8	AB141313	Keuangan Bisnis	3	Wajib
9	AB141314	Sumber Daya Manusia (SDM)	3	Wajib
10	AB141315	Operasi Bisnis	3	Wajib
11	AB141316	Pemasaran	3	Wajib
12	AB141317	Dasar-Dasar Akuntansi	3	Wajib
13	AB141318	Sistem Informasi Bisnis	3	Wajib
14	AB141320	Analisis Lingkungan Bisnis	3	Wajib
15	AB141322	Teknologi Informasi & Komunikasi (TIK)	3	Wajib
16	AB141324	Pemodelan Bisnis	3	Wajib
17	AB141325	Perencanaan & Pengembangan Bisnis	3	Wajib
18	AB141327	Statistik Bisnis	3	Wajib
19	AB141331	Manajemen Investasi	3	Wajib
20	AB141333	Metode Penelitian Bisnis	3	Wajib
21	AB141334	Bisnis Internasional	3	Wajib
22	AB141336	Seminar Kebijakan & Strategi Bisnis	3	Wajib
23	AB141338	Cyber Marketing	2	Wajib
24	AB141349	Komunikasi Bisnis	3	Wajib
25	AB141350	Negosiasi Bisnis	3	Wajib
26	AB141351	Perilaku Organisasi	3	Wajib
27	AB141353	Skripsi	6	Wajib
28	AB141354	Studi Ekskursi	3	Wajib
29	AB141356	Etika Bisnis	3	Wajib
30	AB141357	Praktek Bisnis di Indonesia	3	Wajib
TOTAL			90	

KOMPETENSI LAIN (PILIHAN PROGRAM STUDI)

No	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET
1	AB141426	Administrasi Perpajakan	2	Pilihan
2	AB141428	Akuntansi Bisnis	3	Pilihan
3	AB141429	Hubungan Industrial	2	Pilihan
4	AB141430	Ekspor – Impor	2	Pilihan
5	AB141432	Manajemen Produktifitas	3	Pilihan
6	AB141435	Keuangan Internasional	3	Pilihan
7	AB141437	Pasar Modal	2	Pilihan
8	AB141439	SDM Internasional	3	Pilihan
9	AB141440	Bisnis Ritel	2	Pilihan
10	AB141441	Manajemen Kinerja	3	Pilihan
11	AB141442	Manajemen Perubahan	2	Pilihan
12	AB141443	Manajemen Pengetahuan	3	Pilihan
13	AB141444	Bisnis Pariwisata	2	Pilihan
14	AB141445	e-Business	3	Pilihan
15	AB141446	Manajemen Event	3	Pilihan
16	AB141447	Pendidikan Anti Korupsi	2	Pilihan
17	AB141448	Strategi Pemasaran Global	3	Pilihan
TOTAL			43	

Keterangan

Kurikulum Inti : 102 sks = 69,4 %
 Kurikulum Instiusional : 45 sks = 30,6 %
 147 sks

Beban SKS Minimal :
 Mata kuliah wajib : 135 sks = 91,7 %
 Mata kuliah pilihan : 12 sks = 8,3 %
 147 sks

- Syarat Minimum Kelulusan : 147 sks
- Syarat Maksimum Kelulusan : 160 sks
- Mata Kuliah Wajib : 135 sks
- Mata Kuliah Pilihan (Min) : 12 sks

**KURIKULUM PROGRAM STUDI
 HUBUNGAN INTERNASIONAL TA. 2019/2020
 BERDASARKAN JENIS KOMPETENSI**

KOMPETENSI UMUM (PENCIRI NASIONAL)

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET.
1.	UV141101	Pendidikan Agama Islam	3	
	UV141102	Pendidikan Agama Kristen		
	UV141103	Pendidikan Agama Katolik		
	UV141104	Pendidikan Agama Hindu		
	UV141105	Pendidikan Agama Budha		
	UV141106	Pendidikan Agama Kong Hucu		
2.	UV141107	Pendidikan Pancasila	3	
3.	UV141108	Pendidikan Kewarganegaraan	3	
4.	UV141109	Bahasa Indonesia	3	
TOTAL			12	

KOMPETENSI KHUSUS (PENCIRI INSTITUSI/UNIVERSITAS)

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET.
1.	UV141110	Pendidikan Bela Negara	3	
2.	UV141111	Bahasa Inggris I	2	
3.	UV141112	Bahasa Inggris II	2	
4.	UV141113	Kepemimpinan	3	
5.	UV141114	Kewirausahaan	3	
6.	UV141115	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	3	
TOTAL			16	

KOMPETENSI KHUSUS (PENCIRI INSTITUSI/FAKULTAS)

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET.
1.	FS141201	Pengantar Statistik Sosial	3	
2.	FS141202	Metode Penelitian Sosial	3	
3.	FS141203	Pengantar Ilmu Politik	3	
4.	FS141204	Ilmu Sosial Budaya Dasar	3	
5.	FS141205	Ilmu Kealaman Dasar	3	
6.	FS141206	Praktek Magang	2	
TOTAL			17	

62. Kewirausahaan.

Mata kuliah ini lebih berorientasi praktis, pada tahap awal mahasiswa mendapatkan pemahaman tentang teori-teori kewirausahaan, manajemen, melihat peluang pasar, mengembangkan potensi diri dan lingkungan, produksi, memasarkan sampai dengan evaluasi produk.

63. ISBD

Mahasiswa mampu berfikir kritis, kreatif, sistematis dan ilmiah, berwawasan luas, etis, kritis serta memiliki kepekaan dan empati sosial, bersikap demokratis, berkeadilan serta dapat ikut berperan mencari solusi pemecahan masalah sosial dan budaya secara arif.

64. Skripsi

Mahasiswa ditugaskan membuat skripsi sebagai suatu syarat penyelesaian studi program sarjana ilmu komunikasi di bawah bimbingan seseorang staf pengajar yang ditunjuk

- Mata Kuliah Pilihan (Maks) : 28 sks
- Mata Kuliah Pilihan ditawarkan : 43 sks
- Perbandingan MK Pilihan
Yang ditawarkan dgn MK Pilihan
Yang harus diambil : $\frac{43 \text{ sks}}{12 \text{ sks}} = 3,6 \times$

DAFTAR MATAKULIAH BERDASARKAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS TA 2019/2020

Semester 1

No	Kode MK	MATAKULIAH	SKS	Prasyarat
1	UV141111	Bahasa Inggris	3	
2	AB141317	Dasar-Dasar Akuntansi	2	
		Praktikum Dasar-Dasar Akuntansi	1	
3	AB141307	Filsafat Bisnis	2	
4	UV141107	Pancasila	3	
5	UV141101	Pendidikan Agama Islam	2	
		Praktikum (Mentoring)	1	
	UV141102	Agama Kristen	3	
	UV141103	Agama Katolik	3	
	UV141104	Agama Hindu	3	
	UV141105	Agama Budha	3	
	UV141106	Kong Hucu		
6	AB141312	Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis	3	
7	FS141203	Pengantar Ilmu Politik	3	
Total:			20	

Semester 2

No	Kode MK	MATAKULIAH	SKS	Prasyarat
1	UV141112	Bahasa Inggris Bisnis	2	
2	FS141205	Ilmu Kealaman Dasar	3	
3	UV141108	Kewarganegaraan	3	Pancasila
4	AB141322	Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)	3	

5	UV141109	Bahasa Indonesia	3	
6	FS141204	Ilmu Sosial Budaya Dasar	3	
7	AB141311	Teori Organisasi & Administrasi	3	Piabis
Total:			20	

Semester 3

No	Kode MK	MATAKULIAH	SKS	Prasyarat
1	AB141306	Berpikir Sistem	2	
2	FS141201	Pengantar Statistik Sosial	3	
3	AB141313	Keuangan Bisnis	2	Piabis
		Praktikum Keuangan Bisnis	1	
4	AB141314	Sumber Daya Manusia	2	Piabis
		Praktikum Sumber Daya Manusia	1	
5	UV141110	Pendidikan Bela Negara	2	Kewarganegaraan
		Praktikum Pendidikan Bela Negara	1	
6	AB141325	Perencanaan & Pengembangan Bisnis	3	
7	AB141351	Perilaku Organisasi	3	Teori. Org & Adm
Total:			20	

Semester 4

No	Kode MK	MATAKULIAH	SKS	Prasyarat
1	AB141316	Pemasaran	2	Piabis
		Praktikum Pemasaran	1	
2	AB141320	Analisis Lingkungan Bisnis	3	Piabis
3	UV141114	Kewirausahaan	2	Piabis
		Pratikum Kewirausahaan	1	
4	AB141331	Manajemen Investasi	2	Piabis
		Praktikum Manajemen Investasi	1	
5	FS141202	Metode Penelitian Sosial	3	Berpikir Sistem
6	AB141318	Sistem Informasi Bisnis	2	Piabis
		Praktikum Sistem Informasi Bisnis	1	
Total:			18	

Semester 5

No	Kode MK	MATAKULIAH	SKS	Prasyarat
1	AB141334	Bisnis Internasional	2	Piabis
		Praktikum Bisnis Internasional	1	

54. Hukum dan Etika Media Massa.

Membahas masalah- masalah hukum media, delik pers, Undang-undang Pers, Kode etik jurnalistik dengan segala konsekuensi dan permasalahannya.

55. Manajemen Periklanan.

Membahas bagaimana mengelola biro iklan/ advertising agency, divisi-divisi iklan, fungsi-fungsinya, account servce, creative, media, finance, dan research, periklanan sebagai alat promosi, tujuan iklan dalam pemasaran, positioning, kode etik periklanan, perbandingan iklan luar negeri dll.

56. Komunikasi Organisasi.

Membahas teori-teori organisasidan aplikasinya, pemahaman organisasi, pendekatan komunikasi organisasi, proses komunikasi organisasi, riset tentang komunikasi organisasi.

57. Perencanaan kreatif Periklanan.

Membahas mengenai pengertian kreatif, proses kreatif, pengembangan pesan, pengembangan strategi kreatif, eksekusi kreatif, penulisan naskah iklan/copy writing, produksi iklan dan evaluasi pesan iklan.

58. Seminar Ilmu Komunikasi.

Membahas permasalahan komunikasi di berkomunikasi bagai bidang kajian ilmu komunikasi, seperti iklan, humas, jurnalistik, penyiaran, komunikasi interpersonal, organisasi dan massa, pembahasan ditekankan pada aspek teoritis, konseptual, metodologi dll.

59. Komunikasi dan Gender.

Membahas relasi perempuan dan pria dalam masyarakat, gender dalam konstruksi media massa, pengaruh produk-produk budaya populer, representasi perempuan, konsepsi feminisme, maskulinitas, gay, lesbian, mk. ini lebih menekankan analisis langsung terhadap produk-produk media seperti film, acara radio, acara televisi, berita media massa, iklan dll.

60. Media Komunikasi Film.

Membahas pemahaman film sebagai suatu kajian komunikasi, aspek bahasa film, warna film, makna dan pemaknaan film, kritik film, pandangan film dari positivistic, behaviorialism, dan kaitannya dengan teori-teori social, culture studies dll.

61. Komunikasi Sosial pembangunan.

Membahas posisi dan dinamika komunikasi dalam pembangunan, kemampuan komunikasi dalam menunjang pembangunan, komunikasi sebagai factor integral dan penentu dalam pembangunan, kendala dalam pembangunan baik psikologis, metodologis dll.

48. Manajemen Event

Mata kuliah ini membahas tentang kegiatan Public Relations yaitu bagaimana PR mengorganisasikan sebuah event yang berkaitan dengan tujuan kerja PR. Event-event tersebut berhubungan dengan publisitas yang dilakukan oleh PR. Diantaranya penyelenggaraan Seminar, Lokakarya, Pameran, Launching Produk dan lainnya.

49. Magang

Teori dan sekaligus mempraktekkan di Instansi, Lembaga Perusahaan baik pemerintah maupun swasta untuk memberikan pemahaman dan pengalaman kerja serta keterampilan praktis kepada mahasiswa melalui praktek kerja di perusahaan. Diharapkan mahasiswa mampu menyamakan dan membandingkan antara pemahaman teoritis akademis dan kegiatan praktis. Pada masa akhir magang mahasiswa diwajibkan menyusun penulisan laporan dan mempertahankannya. (Persyaratan magang adalah sertifikat PP dan K MABA)

50. Pendidikan Bela Negara

Membahas tentang dasar pemikiran, ruang lingkup, prinsip-prinsip, tujuan dan spectrum bela Negara. Memberikan pemahaman tentang nilai, norma, etika, karakter moral dan jati diri bangsa, semangat bela Negara, asas pancasila, cinta tanah air, rela berkorban serta mampu mengembangkan budaya bangsa dan mengimplementasikan nilai-nilai bela Negara sesuai bidang profesi masing-masing.

51. Desain komunikasi Visual.

Mata kuliah ini membahas konsep dasar desain komunikasi visual, elemen-elemen desain, prinsip komposisi, prinsip simiotik dalam desain, ilustrasi, tipografi, logo, logotype, layout, iklan dan poster dll.

52. Pengantar Psikologi .

Mata kuliah ini menjelaskan mengenai perilaku manusia baik yang tampak dan tidak tampak, bagaimana terbentuknya perilaku, perilaku bawaan dan perilaku belajar, beberapa prinsip belajar dan perilaku yang tidak terlihat.

53. Pengantar Periklanan

Matakuliah ini membahas tentang pengertian iklan, fungsi iklan dalam marketing, analisis program dalam promosi, perspektif perilaku konsumen, dan segmentasi pasar, proses komunikasi dalam iklan, pemilihan media dan rencananya.

2	UV141113	Kepemimpinan	3	Piabis
3	AB141307	Kreativitas dan Inovasi	3	
4	AB141333	Metode Penelitian Bisnis	3	Piabis
5	FS141206	Praktek Magang	2	
6	AB141315	Operasi Bisnis	2	
		Praktikum Operasi Bisnis	1	
7	AB141309	Kebijakan dan Strategi Bisnis	2	
		Praktikum Kebijakan dan Strategi Bisnis	1	
Total:			20	
No	Kode MK	MATAKULIAH PILIHAN	SKS	Prasyarat
1	AB141426	Administrasi Perpajakan	2	
2	AB141428	Akuntansi Bisnis	3	Dsr-Dsr Akuntansi
3	AB141445	e-Business	3	
4	AB141429	Hubungan Industrial	2	SDM
5	AB141448	Strategi Pemasaran Global	3	Pemasaran
Total:			13	

Semester 6

No	Kode MK	MATAKULIAH	SKS	Prasyarat
1	UV141115	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	2	
2	AB141338	Cyber Marketing	2	Pemasaran
3	AB141324	Pemodelan Bisnis	3	Piabis
4	AB141310	Teori Pengambilan Keputusan	3	
5	AB141349	Komunikasi Bisnis	3	
6	AB141356	Etika Bisnis	3	
7	AB141336	Seminar Kebijakan & Strategi Bisnis	3	Kebij & Strat Bis.
Total:			19	
No	Kode MK	MATAKULIAH	SKS	Prasyarat
1	AB141430	Ekspor-Import	2	Bisnis Int.
2	AB141441	Manajemen Kinerja	3	
3	AB141447	Pendidikan Anti Korupsi	2	
4	AB141427	Statistik Bisnis	3	
5	AB141439	SDM Internasional	3	SDM
Total:			13	

Semester 7

No	Kode MK	MATAKULIAH	SKS	Prasyarat
1	AB141350	Negosiasi Bisnis	3	
2	AB141357	Praktek Bisnis di Indonesia	3	
3	AB141354	Studi Ekskursi	3	

No	Kode MK	MATA KULIAH PILIHAN	SKS	Prasyarat
			Total: 9	
1	AB141440	Bisnis Ritel	2	
2	AB141432	Manajemen Produktivitas	3	
3	AB141446	Manajemen Event	3	
4	AB141443	Manajemen Pengetahuan	3	
5	AB141435	Keuangan Internasional	3	Keuangan. Bisnis
			Total: 14	

Semester 8

No	Kode MK	MATAKULIAH	SKS	Prasyarat
1	AB141353	Skripsi	6	
			Total: 6	
MATAKULIAH PILIHAN				
1	AB141444	Bisnis Pariwisata	2	
2	AB141442	Manajemen Perubahan	2	
3	AB141437	Pasar Modal	2	Keuangan Bisnis
			Total: 6	

DIESKRIPSI MATA KULIAH INTI Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

KELOMPOK MPK

1. Pendidikan Agama, (3 SKS)

Mata kuliah ini membentuk karakteristik mahasiswa yang memiliki religiositas melalui pendalaman akan makna agama dan beragama.

Setelah Mengikuti mata kuliah ini mahasiswa dapat memahami dan mengoperasikan bisnis sesuai dengan kaidah agama masing-masing

2. Filsafat Bisnis (2 SKS)

Mata kuliah ini mempelajari dasar-dasar filosofi kegiatan bisnis yang merupakan kegiatan social dan cultural manusia.

Dalam matakuliah ini, aktifitas bisnis dapat dilihat sebagai manifestasi dorongan hidup manusia (*vital impetus*) untuk mempertahankan hidup, untuk hidup baik, dan untuk hidup lebih baik lagi (*to keep alive, to live well, and to live better*). Pasar dilihat sebagai institusi yang relevan untuk mewujudkan tujuan hidup ini, melalui pembagian kerja (*division of labour*) yang efisien dan pertukaran (*exchange*) yang memuaskan semua pihak. *Profit* dilihat sebagai "tujuan antara" dalam rangka mencapai tujuan hidup berupa mempertahankan hidup, hidup baik,

41. Metode Penelitian Komunikasi II

Mata kuliah ini membahas berbagai metoda dan teknik penelitian komunikasi yang mencakup penelitian sumber, media, pesan, khalayak, dampak dan jaringan komunikasi, secara khusus membahas metode-metode khas penelitian dan kajian komunikasi baik kuantitatif dan kualitatif.

42. Manajemen Public Relations

Membahas aspek-aspek pengelolaan humas, mulai dari langkah-langkah perencanaan humas, program-program humas untuk jangka waktu pendek dan panjang, pengorganisasian, pengenalan khalayak, penentuan media massa, hubungan dengan pers, dan pengawasan serta evaluasi pelaksanaan humas.

43. Manajemen Media Massa

Membahas pengelolaan penerbitan media massa dengan penekanan pada manajemen pemasaran, baik media cetak, audio, maupun audio visual. TolK bahasa meliputi konsep manajemen dan pemasaran yang diterapkan untuk perusahaan media massa.

44. Jurnalistik On-Line

Membahas tentang proses reporting, produksi dan distribusi berita melalui internet yang sering disebut berita elektronik. Setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat mengenal, mengerti dan mampu mengaplikasikan berita elektronik dalam jurnalistik online.

45. Produksi Penyiaran Televisi

Melatih mahasiswa memproduksi acara siaran TV dari mulai perencanaan materi acara, penulisan script sampai ke produksi dan penyiaran acara.

46. Produksi Penyiaran Radio.

Melatih mahasiswa memproduksi acara siaran radio mulai dari perencanaan acara siaran, penulisan script sampai ke produksi dan penyiaran acara.

47. Riset dan Audit Humas

Mata kuliah ini diarahkan untuk membekali mahasiswa pengetahuan praktis berkaitan dengan riset evaluasi program kehumasan. Banyak cara yang dilakukan untuk menilai keberhasilan program PR salah satunya yakni dengan mengevaluasi isi media terutama berita-berita yang ada kaitannya dengan program kehumasan yang sedang dan sudah dilakukan. Mata kuliah ini juga memberikan wawasan, pemahaman dan keterampilan untuk melakukan audit program humas, termasuk melakukan evaluasi input, output dan outcome program humas.

35. Politik Ekonomi Media

Kuliah ini mengkaji pengaruh-pengaruh kekuatan ekonomi pra produksi isi media. Kajian pasar, dan Man yang mempengaruhi organisasi media akan merupakan bagian dari suatu pendekatan komprehensif terhadap isu-isu ekonomi yang mempengaruhi pendanaan operasi, dan perkembangan media massa.

36. Fotografi

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan mahasiswa tentang teknik-teknik-teknik fotografi dan menjadikan foto sebagai media untuk menyampaikan pesan komunikasi. Mata kuliah ini juga membahas tentang pengertian fotografi, sejarah singkat fotografi, anatomi dan fisiologi kamera, pencahayaan dan penyinaran, film, komposisi, depth of field; pengertian filter dan penggunaannya.

37. Public Speaking

Membicarakan tentang teknik-teknik penyampaian gagasan secara verbal dalam berbagai forum komunikasi. TolK bahasan meliputi teori dan model-model komunikasi yang berkaitan dengan retorika dan public speaking, pengenalan khalayak, tata cara dan peragaan teknik penyampaian gagasan.

38. Penulisan Berita dan Feature

Mata kuliah ini membahas tentang pengertian berita, konstruksi berita, klasifikasi berita, penulisan lead, pengambilan isi, teknik menutup berita, teknik pengumpulan data, penulisan lead, pengambilan isi, teknik evaluasi dan seleksi berita. Untuk feature akan dibahas tentang pengertian dasar feature, fungsi feature dalam media massa, bentuk lead dalam feature, model pengembangan tulisan feature, penutup feature, dan dasar pengetahuan dalam media elektronika. Mata kuliah ini diikuti dengan praktikum penulisan berita dan penulisan feature.

39. Depth News dan Investigative News

Membahas tentang pengertian depth news dan investigative news, fungsi serta teknik pengembangan tulisan, kerja sama Tim dan Depth News, investigasi, dan teknik pengumpulan data. Selain itu juga membahas tentang teknik-teknik penulisan bertolK khusus seperti tulisan ilmiah populer, kriminalitas dan lain-lain.

40. Strategi dan Perencanaan PR

Hubungan masyarakat dengan manajemen, pengertian perencanaan, proses perencanaan Humas, krisis manajemen, model identifikasi masalah, pemecahan masalah, pengambilan keputusan, analisa problem komunikasi, dasar penulisan scenario, penyusunan program PR.

dan hidup lebih baik lagi. Hakikat aktivitas bisnis sendiri mengandalkan “yang lain yang sejahterah” (*propoerous others*). Kegiatan bisnis tidak akan berjalan, atau sangat eksklusif berlangsungnya, bila orang-orang lain tidak sejahtera. Dengan kata lain, tujuan bisnis ialah “kesejahteraan bersama” atau tercapainya “tujuan hidup” semua pihak. Manusia sebagai makhluk ekonomi (*homo economicus*) harus diletakkan dalam konteks yang holistic, yaitu manusia sebagai makhluk rasional (*animal rationale*) dan sebagai makhluk social (*ens sociale*).

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa dapat memahami dan menghayati bahwa kegiatan bisnis adalah kegiatan social dan kultur manusia.

3. Kepemimpinan (*leadership*) (3 SKS)

Mata kuliah ini membahas fungsi dan peran pemimpin dalam organisasi bisnis.

Mata kuliah ini memberikan bekal bagi para mahasiswa untuk mampu mengeksekusi berbagai peran kepemimpinan dalam organisasi yang meliputi proses mengartikulasikan visi bersama, membangun akuntabilitas dan kepercayaan, penyelarasan wawasan, pemberian motivasi dan inspirasi bagi kelompok dalam mensinergikan potensi.

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa dapat meningkatkan kemampuan menjalankan fungsi dan peran kepemimpinan dalam bisnis.

4. Pancasila (3 SKS)

Melalui mata pelajaran ini para mahasiswa diharapkan akan dapat memahami substansi falsafah Pancasila berikut perkembangannya menjadi ideologi yang memenuhi syarat sebagai kaidah fundamental negara. Pembahasan-pembahasan yang dikembangkan dalam mata ajaran ini meliputi pengertian Pancasila, UUD 1945, Kedudukan dan Fungsi Pancasila, Pancasila sebagai sistem, filsafat, dan ideologi Pancasila.

5. Pendidikan Bela Negara (3 SKS)

Mata Kuliah Pendidikan Bela Negara merupakan mata kuliah wajib yang harus ditempuh mahasiswa UPN "Veteran" Jawa Timur, yang berisi tentang konsep, teori, dan aplikasi bela negara dalam kehidupan berbangsa dan bernegara. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan menjadi mahasiswa yang memiliki mental, jati diri, dan kepribadian yang kental dengan nilai kejuangan dan kebangsaan sebagai generasi penerus calon pemimpin masa depan dan juga diharapkan akan menjadi lulusan yang handal, cerdas intelektual, emosi, 'spiritual dan punya wawasan kebangsaan serta bersenjatakan ilmu untuk membantu membela harkat dan martabat bangsa dan negara.

6. Berpikir Sistem (2 SKS)

Matakuliah ini membahas prinsip-prinsip dan pendekatan berpikir system dan aplikasinya di dalam pengelolaan bisnis, berbagai struktur dasar dan arketipe system dalam berbagai persoalan bisnis, dinamika masing-masing arketipe, kontruksi model-modelnya, dan kemudian membahas pemodelan dengan perangkat lunak serta simulasi berbagai alternative yang berbeda. Mata kuliah ini berisi pemikiran system untuk pemecahan masalah secara kesisteman di dalam organisasi dan bisnis seperti : *production and inventory, project dynamics, short-term and long term policies, commodity cycles*, perencanaan strategik, pengembangan kepemimpinan, perancangan ulang organisasi, dan perbaikan proses bisnis. Termasuk ke dalam focus ini adalah implementasi perubahan dan membangun serta mempertahankan kinerja organisasi yang *sustainable*. Setelah mengikuti mata kuliah mahasiswa diharapkan mampu berpikir sistematis dalam pengelolaan bisnis.

7. Kreativitas dan Inovasi (3 SKS)

Matakuliah ini memberikan pengetahuan tentang hakekat kreativitas dan inovasi, memberikan pemahaman tentang kondisi-kondisi yang merangsang serta proses dan dalam pengelolaan organisasi bisnis. Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa memiliki kesadaran, pengetahuan serta kemampuan untuk mengembangkan daya kreativitas dan inovasi dalam pengelolaan organisasi (bisnis).

8. Kewirausahaan (3 SKS)

Mata kuliah ini membahas bagaimana menciptakan dan mengembangkan usaha agar dapat menjadi wirausaha yang berhasil dan beretika. Oleh karena itu dibahas tentang inti dan hakekat Kewirausahaan, disiplin ilmu, obyek studi, dan perkembangannya, karakteristik dan ciri umum kewirausahaan, factor-faktor pemicu, model, proses, tahapan, keberhasilan dan kegagalan, Ide dan sumber wirausaha, cara memasuki dunia usaha, pengelolaan dunia usaha, kompetensi dan srategi, pembuatan studi kelayakan dan etika bisnis dan prinsip-prinsip usaha yang baik. Juga dipresentasikan hasil kunjungan ke perusahaan agar dapat membedakan dunia nyata dengan teori, sehingga diharapkan mahasiswa mempunyai kemampuan *soft skills*. Melalui matakuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami konsep-konsep Kewirausahaan, menerapkan dan mengembangkan. Setelah menempuh mata kuliah ini diharapkan dapat membantu mengarahkan dan mengembangkan para Wirausahawan dan tidak menutup kemungkinan untuk turut serta berpartisipasi dalam kegiatan Wirausaha mandiri.

Mata kuliah ini membahas pengertian Jurnalistik, pengertian pers, masalah pokok dalam pers dan jurnalistik. Berita, pengertian Berita, Medium komunikasi sebagai media kegiatan jurnalistik, perbedaan karakteristik tulisan media massa (cetak dan elektronik).

29. Komunikasi Antar Pribadi

Membicarakan pengertian komunikasi antar pribadi yang meliputi definisi intensional, transaksional, prosesual, dan simbolik; analisis prediksi hubungan; perbedaan antara KAP dan non-KAP, fungsi KAP, pola dan strategi kendali komunikasi, penanganan konflik dalam KAP, strategi dan eskalasi hubungan. Selain itu maka kuliah ini juga membahas karakteristik komunikasi interpersonal, teori-teori komunikasi Antar Pribadi, model-model komunikasi Antar Pribadi, komunikasi non verbal dan efektivitas komunikasi Antar Pribadi.

30. Jurnalistik Media Cetak

Mata kuliah ini membahas dasar-dasar teoritis dan praktis jurnalistik media cetak, pengertian dan macam-macam berita, teknik-teknik berita, teknik-teknik wawancara, Bahasa Indonesia jurnalistik dan kode etik jurnalistik.

31. Komunikasi Pemasaran

Memberikan pemahaman tentang konsep pendekatan secara menyeluruh dalam pengelolaan program komunikasi dan pemasaran, serta pemanfaatan berbagai fungsi dan peranan strategi komunikasi untuk menciptakan ramuan program promosi yang komprehensif, optimal, efektif dan efisien.

32. Komunikasi Politik

Pengajaran mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan mengenai pengertian dan model komunikasi politik; komunikator politik, perkembangan dan pemikiran komunikasi politik; bahasa politik, semiotic, dan pragmatic; identifikasi dan karakteristik persuasive politik; opini politik, sosialisasi dan partisipasi.

33. Jurnalisme Penyiaran.

Mata kuliah ini menguraikan pengertian Jurnalistik Radio dan Televisi, Karakteristik Jurnalisme Radio dan Televisi, Fungsi dan Tanggungjawab Jurnalisme Radio dan Televisi, Pengolahan dan Teknik Penulisan Untuk Radio dan Televisi, Teknik Pengucapan, Teknik Penulisan Singkatan, Teknik Penulisan Tanda dan Angka”.

34. Etika Kehumasan

Mempelajari teori dan falsafah landasan etika dan profesi PR sebagai suatu tinjauan aksiologi komunikasi dan PR; Kode Etik PR dan organisasi profesinya; citra diri; konsep diri; dan pengenalan diri; pengertian dan luas lingkup serta tujuan profesi, etika dan kepribadian, pengembangan dalam profesi; pengelolaan waktu, protokoler sebagai wahan profesi, dan etika dalam wawancara.

21. Dasar-Dasar Humas

Membahas pengertian, konsep-konsep dasar, fungsi, ruang lingkup, perencanaan, dan proses kegiatan humas dalam upaya menciptakan citra positif dan hubungan baik suatu organisasi dengan publik sasaran baik eksternal maupun internal.

22. Teori Komunikasi

Membahas model-model, teori-teori dan pendekatan-pendekatan dalam ilmu komunikasi sebagai ilmu pengetahuan social yang bersifat multidisipliner. Mata kuliah ini bertujuan memahami perkembangan teori komunikasi dasar, jenis-jenis teori-teori komunikasi, model-model dan berbagai penelitian di bidang ilmu komunikasi

23. Etika dan Filsafat Komunikasi

Mata kuliah ini membahas beberapa sudut pandang dalam menelaah fenomena komunikasi yang mencakup aspek-aspek etika, logika, epistemology, ontologism, aksiologis, serta telah konstruksi prepatik lambing, statement, peristiwa dan citra komunikasi.

24. Komunikasi dan Budaya

Membicarakan kaitan antara komunikasi dan kebudayaan, signifikansi studi komunikasi dan budaya dalam konteks situasi di Indonesia serta faktor-faktor kebudayaan yang mendasari dan mempengaruhi proses komunikasi.

25. Psikologi Komunikasi

Mata kuliah ini menguraikan tentang karakteristik manusia dilihat dari aspek psikologis dalam konteks komunikasi, sistem dan proses komunikasi intrapersonal, psikologi komunikasi interpersonal, kelompok dan massa, psikologi komunikator, psikologi pesan.

26. Sosiologi Komunikasi

Mata kuliah ini bertujuan untuk mempelajari fenomena komunikasi massa secara sosiologis. Ini berarti mencoba untuk melihat fenomena tersebut secara menyeluruh dari sisi yang kritis. Termasuk memahami teori-teori media massa dan masyarakat serta penerapannya dalam menganalisa fenomena media massa akan dijelaskan secara lengkap dan detail.

27. Teknologi Komunikasi

Membahas garis besar perkembangan teknologi komunikasi, bentuk-bentuk teknologi komunikasi, dan karakteristik masing-masing, manfaat serta implementasinya dan implikasi terhadap kehidupan sosial, ekonomi, budaya dan politik.

28. Dasar-Dasar Jurnalistik

9. Kebijakan dan Strategi Bisnis (3 SKS)

Matakuliah ini membahas visi organisasi dengan focus pada penentuan arah strategik sumber keunggulan bersaing perusahaan, dan proses manajemen strategik ; mencakup aspek analitis, perilaku, dan aspek lingkungan bisnis. Kajian matakuliah ini menyatukan seluruh keahlian fungsional, misalnya : keuangan, pemasaran, sumber daya manusia secara integratif. Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan memahami kompleksitas masalah-masalah organisasi multifungsi, peran penting pimpinan puncak (CEO) serta merumuskan strategi dan kebijakan bisnis dalam menghadapi persaingan.

10. Teori Pengambilan Keputusan (3 SKS)

Mata kuliah ini membahas teknik-teknik kuantitatif dalam pengambilan keputusan manajerial di bidang organisasi bisnis. Pokok bahasannya adalah memahami peranan penting dan manfaat beberapa teknik-teknik kuantitatif dalam pengambilan keputusan organisasi, seperti program linier, transportasi dan penugasan, teori persediaan, PERT dan CPM, teori Pengambilan Keputusan, teori Markov, dan Program Dinamis serta membahas peran intuisi dalam pengambilan keputusan.

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mampu menerapkan teknik-teknik kuantitatif untuk menganalisis permasalahan bisnis.

11. Teori Organisasi dan Administrasi (3 SKS)

Mata kuliah teori organisasi dan administrasi bisnis membahas tentang pengertian organisasi, elemen-elemen utama yang mempengaruhi organisasi, peran administrasi dalam kehidupan organisasi dan perbedaan antara administrasi dan manajemen dalam setiap aspek kehidupan organisasi.

Isi mata kuliah ini mencakup evolusi teori organisasi dan administrasi bisnis ; organisasi public vs organisasi bisnis; lingkungan organisasi; strategi organisasi; pengambilan keputusan, kekuasaan dan politik dalam organisasi; daur kehidupan dan pertumbuhan organisasi; teknologi organisasi; struktur dan perancangan struktur organisasi; dan perubahan organisasi. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa memahami konsep organisasi bisnis, administrasi, dan manajemen serta perbedaan peran administrasi dan manajemen dalam kehidupan organisasi.

12. Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis (3 Sks)

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai Ilmu Administrasi Bisnis, yang meliputi teori Administrasi dan fungsi-fungsi bisnis. Materi yang disajikan dalam mata kuliah ini meliputi pengertian bisnis, pengertian peran entrepreneur, manajer dan karyawan dalam bisnis, lingkungan bisnis, etika dan hukum bisnis, kepemimpinan dan komunikasi dalam bisnis, pengelolaan manusia dan kelompok, struktur dan kultur organisasi, teknologi informasi, pemasaran, manajemen penjualan dan hubungan pelanggan, manajemen operasi, manajemen sumber daya manusia, dan akuntansi dan keuangan. Dalam

mata kuliah ini dibahas pula kaitan antara bisnis dengan lingkungannya, kompleksitas yang dihadapi dunia bisnis dewasa ini, serta arah perkembangan Ilmu Administrasi Bisnis dalam dunia yang cepat berubah dewasa ini. Sesudah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan bisa memahami dan menerapkan teori dan konsep administrasi bisnis terkini untuk membuat keputusan-keputusan bisnis dengan memperlihatkan keterkaitan bisnis dengan pemangku kepentingan serta tantangan dan dinamika yang ada dalam lingkungan bisnis.

13. Keuangan Bisnis (3 Sks)

Mata kuliah ini merupakan pengantar kearah fungsi keuangan bisnis (kebijakan pendanaan, kebijakan investasi dan kebijakan dividen). Tujuan utamanya untuk memberikan kerangka berpikir, konsep serta perangkat-perangkat untuk menganalisis keputusan keuangan berdasarkan prinsip dasar teori keuangan modern. Topik pembahasannya meliputi : *discounted cash flow techniques; corporate capital budgeting and valuation, investment decisions under uncertainty, capital asset pricing, option, and market efficiency*. Topik ini juga menganalisis *corporate financial policy, including capital structure, cost of capital, dividend policy, and related issues*. Setelah mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menyusun fungsi-fungsi keuangan (*financing, investing and dividend*)

14. Sumber Daya Manusia (3 Sks)

Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang fungsi pengelolaan SDM dalam organisasi bisnis. Materi kuliah meliputi perencanaan, rekrutmen dan seleksi, penempatan, kompensasi, pengembangan dan pemberhentian. Dengan demikian mahasiswa dapat menganalisis permasalahan SDM dalam rangka menciptakan iklim budaya kerja yang baik, peningkatan kinerja, peningkatan kualitas SDM dan produktivitas kerja dalam menghadapi era baru yang ditandai dengan perkembangan teknologi yang sedemikian pesat dan maraknya globalisasi. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa dapat mengelola sumber daya manusia secara efektif dan efisien.

15. Operasi Bisnis (3 Sks)

Mata kuliah ini membahas bagaimana mengelola teknologi operasi baik untuk perusahaan manufaktur atau perusahaan jasa. Mata kuliah ini berpusat pada persoalan dasar yang dihadapi oleh pimpinan perusahaan, yaitu mulai dari menerima masukan (*input*) dalam bentuk bahan baku dan mentransformasi secara efisien dan efektif menjadi produk (*output*) yang memuaskan konsumen. Topik yang dibahas meliputi : analisis kapasitas, lokasi, *layout, material handling*, tenaga kerja (*work-force*), penjadualan (*scheduling*), MRP (*Material Requirement Planning*). Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mampu merumuskan dan melaksanakan fungsi-fungsi operasi bisnis.

16. Pemasaran (3 Sks)

16. Bahasa Inggris II

Mata ajaran ini merupakan kelanjutan dan bermaksud mendalami apa yang telah diperoleh pada mata ajaran Bahasa Inggris I. Mata ajaran ini dimaksudkan untuk membantu para mahasiswa lebih lanjut agar lebih menguasai kemampuan membaca bahan-bahan kepustakaan ilmiah di bidang ilmu-ilmu sosial (sesuai dengan kekhususan menurut program studinya) yang tertulis di dalam Bahasa Inggris.

17. Kepemimpinan

Dalam mata ajaran ini para mahasiswa akan mempelajari berbagai pengertian tentang kepemimpinan, berikut peranannya dalam setiap usaha penetapan dan pencapaian tujuan. TolK-tolK yang dipandang menarik antara lain akan meliputi ikhwal kepemimpinan dalam politik dan setiap usaha terorganisasi lainnya, fungsi dan peranannya, bentuk dan gavanya, hubungan kepemimpinan dan kekuasaan, pengaruh situasi terhadap kepemimpinan.

18. Kuliah Kerja Nyata

Mata ajaran ini merupakan suatu praktek di lapangan dan diintegrasikan ke dalam kegiatan-kegiatan darma ketiga perguruan tinggi ialah darma pengabdian. Melalui mata ajaran ini pula mahasiswa akan belajar bekerja dan berkarya secara mandiri (secara individual ataupun dalam kelompok) dalam kerangka pemikiran interdisiplin untuk pengembangan aspek kognis, afeksi, dan psikomor dirinya sebelum meninggalkan kampus sebagai seorang sarjana.

19. Perilaku Konsumen

Pengetahuan tentang perilaku konsumen sangat penting dalam menjalankan bisnis, sehingga melalui mata kuliah ini mahasiswa diharapkan akan dapat mengetahui kecenderungan yang ada dalam pasar suatu produk, memprediksi perilaku konsumen maupun melakukan segmentasi pasar sasaran berdasarkan perilaku konsumen. Dalam mata kuliah ini dibahas tentang model perilaku konsumen, faktor utama yang mempengaruhi perilaku pembelian, seta proses keputusan pembelian.

20. Pengantar Ilmu Komunikasi

Membahas pengertian konsep-konsep dasar dan proses komunikasi di dalam kehidupan manusia, serta ruang lingkup dan perkembangan pokok ilmu komunikasi sebagai gambaran awal mengenai ruang lingkup pengkajian dan penerapannya. Juga membahas konsep komunikasi, penerimaan dan penyampaian pesan komunikasi interpersonal sampai dengan komunikasi massa.

perubahannya, dan fungsinya yang hakiki sebagai sarana pelestari kehidupan manusia. Dalam manifestasinya sebagai pola perilaku, budaya, akan dibahas dan dikedepankan dalam konteks-kontek kehidupan kekeluargaan dan kekerabatan, stratifikasi sosial, kehidupan politik dan ekonomi, serta dalam konteks kehidupan seni, religi dan magis.

12. Pengantar Ilmu Politik

Dalam mata ajaran ini para mahasiswa diharapkan akan mampu memahami konsep-konsep dasar ilmu politik. Untuk mencapai tujuan para mahasiswa akan diajak mempelajari konsep-konsep berikut ini: politik, pemerintahan, kekuasaan, sistem politik (demokrasi, totaliter, autokrasi) dan sistem ekonomi (kapitalisme dan sosialisme) serta struktur dan peranan politik.

13. Pengantar Statistik Sosial

Mata ajaran ini memberikan dasar-dasar pengetahuan statistik kepada para mahasiswa, dimulai dari deskriptif dengan tujuan mengantar mahasiswa ke arah kemampuan menyusun data. Akan dipelajari beberapa pengetahuan dasar tentang statistika dan pengertian-pengertian dasar yang terpakai di dalamnya (induksi, generalisasi, populasi, sampel, obyektifitas). Kemudian disajikan hal matrik data dan variasi (yang kontinu dan yang diskrit), dan proses pengukuran berikut skala-skala yang dihasilkan (yang nominal, ordinal, interval, dan rasio).

14 Metode Penelitian Komunikasi I/MPS

Melalui mata pelajaran ini para mahasiswa diharapkan akan dapat memperoleh bakal pengetahuan metodologi yang memadai dalam bidang penelitian sosial yang empirik. Akan mempelajari pengertian-pengertian penelitian dan dasar-dasar metodologinya, model-model, (yang dikembangkan menurut tujuan dan kegunaannya), persiapan design pengujiannya, penarikan sampelnya, pemilihan teknik koleksi datanya dan pembuatan instrumen untuk observasi dan pengukuran, pengenalan lapangan dan berbagai permasalahan yang dikemukakan di situ, dan akhirnya juga hal pemilihan, teknik pengolahan data serta metode untuk menganalisa data.

15. Dasar-dasar Manajemen

Manajemen pada dasarnya adalah proses perencanaan pengorganisasian (termasuk penataan personil), pengarahan dan pengendalian usaha manusia yang tengah mendayagunakan sarana dan prasarana, demikian rupa sehingga tujuan organisasi itu dapat tercapai dengan efektif dan efisien. Mata ajaran ini dimaksudkan untuk mengkaji dari berbagai sudut pandang pengetahuan dan pengertian dasar mengenai kegiatan-kegiatan manajemen itu, mulai dari fungsinya yang pra pelaksana (perencanaan) sampai ke fungsinya yang pra pelaksanaan (kontrol).

Mata kuliah ini memberikan penjelasan dan pemahaman mengenai proses dan prinsip-prinsip pemasaran, serta memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan konsep-konsep kunci kedalam situasi bisnis nyata. Di dalam kuliah akan dibahas kebijakan dasar dalam penyusunan bauran pemasaran yang terdiri dari strategi produk, harga, saluran distribusi dan promosi. Sesudah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan bisa menerapkan teori dan konsep pemasaran untuk membuat keputusan-keputusan pemasaran dalam organisasi bisnis dengan memperhatikan tantangan dan dinamika yang ada dalam lingkungan pemasaran.

17. Dasar Akuntansi (3 Sks)

Mata kuliah Dasar-Dasar Akuntansi ini bertujuan untuk memperkenalkan konsep akuntansi dan kegunaan laporan keuangan, tahapan-tahapan dalam siklus akuntansi untuk perusahaan jasa, perusahaan dagang dan perusahaan manufaktur. Mata kuliah ini membahas konsep dan siklus akuntansi, pencatatan siklus akuntansi dan pelaporannya. Melalui mata kuliah ini para mahasiswa diharapkan dapat membuat dan menyajikan serta menginterpretasikan informasi yang bersifat keuangan tersebut untuk keperluan pengambilan keputusan.

18. Sistem Informasi Bisnis (3 Sks)

Mata kuliah ini memberikan kepada mahasiswa dasar pengetahuan dari teknologi informasi yang digunakan dalam sistem informasi yang berbasis komputer serta mengajarkan mahasiswa untuk menggunakan pengetahuannya untuk menganalisis bagaimana mengelola teknologi informasi dalam bisnis. Mata kuliah ini membahas bagaimana proses bisnis (*business process*) dalam suatu organisasi dapat di desain dan keputusan bisnis dapat didukung dengan perspektif teknologi informasi.

Setelah mempelajari mata kuliah ini mahasiswa dapat memahami konsep informasi dan memproses data menjadi informasi yang bermanfaat untuk pengambilan keputusan bisnis.

19. Pengantar Statistik Sosial (3 SKS)

Mata ajaran ini memberikan dasar-dasar pengetahuan statistik kepada para mahasiswa, dimulai dari deskriptif dengan tujuan mengantar mahasiswa ke arah kemampuan menyusun data. Akan dipelajari beberapa pengetahuan dasar tentang statistika (hal macamnya dan kegunaannya dalam ilmu-ilmu sosial) dan pengertian-pengertian dasar (hal macamnya dan kegunaannya dalam ilmu-ilmu sosial) dan pengertian-pengertian dasar yang terpakai di dalamnya (induksi, generalisasi, populasi, sampel, obyektivitas). Kemudian disajikan hal matrik data dan variasi (yang kontinu dan yang diskrit), dan proses pengukuran berikut skala-skala yang dihasilkan (yang nominal, ordinal, interval, dan rasio).

20. Analisis Lingkungan Bisnis (3 SKS)

Mata kuliah ini mempelajari tentang lingkungan internal dan lingkungan eksternal yang mempengaruhi kinerja perusahaan. Pemahaman tentang lingkungan bisnis ini difokuskan pada penentuan kekuatan dan kelemahan organisasi bisnis serta

identifikasi peluang dan ancaman bagi perusahaan dalam perspektif penyusunan strategi dan kebijakan bisnis.

21. Bahasa Inggris Bisnis (2 Sks)

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang cara berkomunikasi tulis dalam bahasa Inggris yang berhubungan dengan kepentingan bisnis. Penekanan mata kuliah ini pada kemampuan berkorespondensi, khususnya korespondensi bisnis dalam bahasa Inggris. Materi pokok meliputi the enquiry, replies to enquiries, offers, order, execution of order.

22. Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) (3 Sks)

Memperkenalkan pada mahasiswa tentang pengenalan perangkat computer (pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi), istilah, istilah, teknik dan sistem komputer serta pengenalan dasar-dasar program komputer yang diharapkan mahasiswa memahami kegunaan praktis komputer. Proses kerja komputer dan masalah perangkat komputer. Disajikan pula cara kerja komputer, pengenalan software dan hardware, serta pengenalan program-program paket komputer.

23. Metode Penelitian Sosial (3 Sks)

Melalui mata kuliah ini mahasiswa diharapkan akan dapat memperoleh bekal pengetahuan metodologi yang memadai dalam bidang penelitian sosial yang empirik. Akan mempelajari pengertian-pengertian penelitian dan dasar-dasar metodologinya, model-modelnya (yang dikembangkan menurut tujuan dan kegunaannya), persiapan design pengujiannya, penarikan sampelnya, pemilihan teknik koleksi datanya dan pembuatan instrument untuk observasi dan pengukuran, pengenalan lapangan dan berbagai permasalahan yang dikemukakan disitu, dan akhirnya juga hal pemilihan teknik pengolahan data serta metode untuk menganalisa data.

Kelompok MKB

24. Pemodelan Bisnis (3 Sks)

Mata kuliah ini memberikan konsep-konsep fundamental tentang pemodelan proses bisnis. Materi pembahasan mencakup manfaat pemodelan sistem, proses membangun model bisnis, pemodelan proses bisnis, *context diagramming*, verifikasi dan validasi model. Setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa memiliki keterampilan mendisain model untuk kebutuhan bisnis.

25. Perencanaan dan Pengembangan Bisnis (3 Sks)

Mata kuliah ini mengkaji teori dan aplikasi pengembangan bisnis. Lebih spesifik difokuskan kepada pengembangan bisnis yang kreatif dan inovatif serta memiliki kemungkinan pertumbuhan yang tinggi di masa depan.

(Sodtha) dalam menjaga kelangsungan hidup beragama, bangsa dan negara yang berdasarkan Pancasila dan UUD 1945.

7. Ilmu Kealaman Dasar

Mata kuliah ini membahas prinsip-prinsip IPA umum, cara bagaimana terjadinya fenomena alam, mengumpulkan informasi kejadian Dengan mempelajari Ilmu Budaya Dasar ini diharapkan para mahasiswa dapat menemukan berbagai sikap, nilai harga diri dan sifat kemanusiaan yang sangat bermanfaat untuk alam untuk dianalisa, dan disimpulkan, perkembangan alam IKiran manusia.

8. Pancasila

melalui mata pelajaran ini para mahasiswa diharapkan akan dapat memahami substansi falsafah Pancasila berikut perkembangannya menjadi ideologi yang memenuhi syarat sebagai kaidah fundamental negara. Pembahasan-pembahasan yang dikembangkan dalam mata pelajaran ini meliputi pengertian Pancasila, UUD 1945 Kedudukan dan Fungsi Pancasila, Pancasila sebagai sistem, filsafat, dan ideologi Pancasila.

9. Bahasa Inggris I

Setelah mempelajari mata ajaran ini diharapkan mahasiswa bisa membaca literatur dalam bahasa Inggris. Materi yang akan disajikan reading, comprehension, vocabulary exercise, structure exercise translation, organizing ideas, dengan penekanan pada kemampuan membaca literatur dalam bahasa Inggris.

10. Bahasa Indonesia

Mata ajaran Bahasa Indonesia mengajak mahasiswa membahas bersama masalah-masalah yang berhubungan dengan keterampilan menggunakan bahasa Indonesia. Mahasiswa setelah selesai mengikuti mata pelajaran ini akan mampu membaca, mendengarkan, menulis dan berbicara dengan penalaran yang benar serta didukung dengan penggunaan ejaan dan kalimat baku. Dengan kemampuan seperti itu para mahasiswa diharapkan akan mengatasi kesulitan-kesulitan yang umum ditemui dalam pembuatan karya-karya ilmiah yang disyaratkan agar menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar.

11. ISBD

Melalui mata pelajaran ini para mahasiswa diharapkan akan dapat memperoleh gambaran yang jelas tentang berbagai konsep sosiologik seperti kehidupan bermasyarakat, norma atau kaidah sosial, sanksi dan proses sosialisasi, pengelompokan sosial dan bentuk struktural yang dijadikannya, stratifikasi sosial yang melahirkan status, pembagian peranan sosial, proses interaksi sosial, dan perubahan sosial (berikut persoalan sebab serta akibat). Mata ajaran ini akan mengedepankan persoalan budaya dasar, kehidupan masyarakat manusia. Budaya yang memiliki dimensi ideal normatif, seta terungkap dalam bentuk simbol-simbol, akan dibahas bertalian dengan asalnya, pemeliharaan seta kelestariannya proses

satu sistem komprehensif yang disebut sistem Pertahanan Keamanan Rakyat Semesta.

2. Agama Islam

Mata ajaran ini akan diawali dengan pemahaman tentang pengertian Agama Islam secara utuh dan menyeluruh. Selain keimanan akan dibahas pula ikhwal ibadah yaitu kaidah yang menyangkut hubungan antara manusia dengan Tuhan/khaliknya, antara manusia dengan sesamanya, dan antara manusia dengan makhluk lain dan alam. Selain diarahkan keterbinanya kesadaran untuk melaksanakan kewajiban kepada Tuhan Yang Maha Esa, pembahasannya juga tertuju ke arah kewajiban-kewajiban manusia kepada diri sendiri, masyarakat, bangsa, dan negaranya. Berkaitan dengan materi di atas, ditekankan pula pembahasan sifat umum ajaran Islam tentang keserasian dan keseimbangan antara pola hidup dan ukhrowi.

3. Agama Khatolik

Mata ajaran yang menjadi bagian program MKDU ini mengupayakan peningkatan pemahaman mahasiswa akan konsep beriman dalam gereja, penghayatannya tentang misteri gereja, pengumpulannya pada tugas dan kewajiban gereja. Dalam mata ajaran ini tidak hanya paham gereja tentang struktur kepribadian manusia saja yang akan diungkap, akan tetapi juga pemahamannya tentang masyarakat adil dan makmur akan ikut dipaparkan dan dibahas.

4. Agama Kristen

Mata ajaran yang menjadi bagian MKDU dimaksudkan untuk membantu mahasiswa agar dapat bertumbuh dan membentuk diri pribadi seutuhnya sebagai ciptaan baru dalam Yesus Kristus. Akan dikaji dan dibicarakan dalam mata ajaran ini antara lain. Dasar-dasar Agama Kristen, pengertian tentang dunia dan manusia, dasar dan akibat, rencana keselamatan dan penggenapannya, iman dan pengabdian serta tanggung jawab dalam dunia modern.

5. Agama Hindu

Mata ajaran yang termasuk dalam program MKDU ini akan mengajak para mahasiswa untuk memperdalam dan penghayatan keagamaan yang mantap, serta mempertebal keimanan dan mengandalkan kebaktian kepada Sang Wasa/Tuhan YME. Mata ajaran ini para mahasiswa diharapkan akan menguasai pengertian mengenai sumber dan ruang lingkup Agama Hindu takwa berorientasi pada asas spiritual namun pragmatik.

6. Agama Budha

Pemahaman dan penghayatan serta pengamalan Pancasila khususnya sila Ketuhanan Yang Maha Esa. Dharma dan kebaktian untuk mempertebal iman

Pembahasan mencakup tiga unsur yang saling terkait : perancangan bisnis (*business design*), perencanaan bisnis (*business plan*), hingga persuasi serta penyajian proposal bisnis di depan para calon investor. Perspektif dan kerangka mata kuliah ini adalah untuk memahami bagaimana inovasi bisnis bisa membangkitkan *growth dan economic value* bagi perusahaan yang sudah mapan. Karena itu pula dibahas berbagai isu bisnis dan rancangan strategi serta praktek organisasi yang membawa pada keberhasilan bisnisnya.

Setelah mempelajari mata kuliah ini mahasiswa dapat menyusun rancangan bisnis dan pengembangannya.

26. Administrasi Perpajakan (2 SKS)

Memberikan dasar-dasar pada mahasiswa pengetahuan dalam Wang perpajakan yang berhubungan dengan kebijakan pemerintah. Memberikan pengertian akan hak dan kewajiban dalam bidang perpajakan sehingga timbul rasa kesadaran dan moral perpajakan yang tinggi dalam membayar pajak. Aspek-aspek yang akan dibahas pengertian dan fungsi pajak, tarif pajak, arti dan kedudukan pajak, stelsel pajak, atas pemungutan pajak, penagihan hutang pajak, berakhirnya hutang pajak, peradilan dalam hukum pajak dan ketentuan umum serta tata cara perpajakan (KUP).

27. Statistik Bisnis (3 SKS)

Setelah mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu memahami Statistik Inferensial dan aplikasinya dalam bidang studi Administrasi Bisnis serta mampu menggunakan berbagai teknik analisis statistik sesuai dengan masalah yang dihadapi, Dalam mata kuliah ini akan diajarkan teori probabilitas, distribusi teoritis, pengujian hipotesis, teknik statistik para netrik dan statistik non parametrik.

28. Akuntansi Bisnis (3 SKS)

Setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami klasifikasi dan penetapan biaya dalam kegiatan perusahaan. Dalam mata kuliah ini akan dibahas tentang dasar-dasar dan bentuk laporan keuangan dalam akuntansi biaya, konsep dasar penggunaan dan klasifikasi biaya, prosedur pencatatan biaya, guna penghitungan biaya produk serta perencanaan dan pengawasan biaya, perhitungan biaya sebagai dasar pengambilan keputusan manajemen.

29. Hubungan Industrial (2 SKS)

Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran kepada mahasiswa tentang ketentuan mengenai hubungan kerja antara pengusaha dan pekerja. Dalam mata kuliah ini akan dibahas tentang permasalahan ekonomi, politik, sosial budaya baik yang secara langsung maupun tidak langsung berpengaruh terhadap hubungan antara pekerja dan pengusaha. Pokok bahasan mata kuliah ini antara lain mencakup pemutusan hubungan kerja, perlindungan pekerja,

Penyelesaian Perselisihan Ketenagakerjaan, serta kedudukan Pancasila sebagai landasan ketentuan dalam hubungan industrial yang berlaku di Indonesia.

30. Ekspor Impor (2 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi wawasan pemahaman dan keterampilan kepada mahasiswa tentang penyelenggaraan perdagangan internasional melalui kegiatan ekspor impor. Dalam mata kuliah ini dipelajari transaksi perdagangan internasional, kontrak penjualan, metode pembayaran internasional menggunakan Letter of Credit (L/C) / metode pembayaran non (UC), dokumen pengapalan, dokumen finansial, dokumen komersial, dokumen asuransi, prosedur ekspor, prosedur impor.

31. Manajemen Investasi (3 SKS)

Dalam mata kuliah ini, mahasiswa diajarkan tentang pengertian investasi, jenis-jenis investasi, pengenalan transaksi di bursa efek, teknik analisis saham baik analisis fundamental maupun analisis teknis sebagai pedoman dalam melaksanakan keputusan investasi pada surat berharga (sekuritas).

32. Manajemen Produktivitas (3 SKS)

Mata kuliah ini meliputi beberapa pokok bahasan seperti : pengertian produktivitas, hubungan produktivitas dan kualitas, pengukuran produktivitas. manajemen kualitas total (Total Quality Management), alat-alat manajemen kualitas total, serta trend/kecenderungan metode dalam manajemen produktivitas dan kualitas.

33. Metodologi Penelitian Bisnis (3 SKS)

Sebagai kelanjutan dari mata kuliah Metodologi Penelitian Sosial, maka melalui mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memperoleh pengetahuan dan praktik membuat berbagai disain penelitian, melakukan kegiatan penelitian di lapangan, menganalisis data, serta menghasilkan suatu laporan penelitian terutama penelitian ilmiah di bidang Ilmu Administrasi Bisnis.

34. Bisnis Internasional (3SKS)

Dalam mata kuliah ini akan dibahas tentang teori perdagangan internasional, lingkungan bisnis internasional, bentuk-bentuk kegiatan bisnis internasional, rintangan perdagangan beberapa prosedur ekspor-impor, strategi global memasuki bisnis internasional, kerja sama internasional serta neraca - Pembayaran dan sistem moneter internasional.

35. Keuangan Internasional (3 SKS)

Mata kuliah ini membahas pengetahuan tentang globalisasi bisnis di bidang manajemen keuangan. Fenomena perusahaan multinasional membawa implikasi dalam bidang keuangan terutama menyangkut merger dan akuisisi. Pemahaman tentang sumber-sumber pendanaan internasional akan membuka wawasan mahasiswa dalam lingkungan persaingan bisnis. Dalam kuliah ini juga dibahas tentang integrasi vertikal, integrasi horisontal dan holding company.

SEMESTER VIII				
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	
1	IK 141325	Public Speaking (MK. Praktikum)	3	
2	IK 141530	Skripsi	6	Seminar Ikom
JUMLAH SKS			9	

**MATA KULIAH PILIHAN DI TAWARKAN SETIAP SEMESTER MULAI SEMESTER III
(YANG DI WAJIBKAN 9 SKS)**

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KETERANGAN
1	IK 141431	Strategi dan Peren. PR	3	
2	IK 141432	Produksi Penyiaran Radio	3	
3	IK 141433	Produksi Penyiaran Televisi	3	
4	IK 141434	Penulisan Berita Dan Feature	3	
5	IK 141435	Design Komunikasi Visual	3	
6	IK 141436	Fotografi	3	
7	IK 141437	Depth News & Investigasi News	3	
8	IK 141438	Media Komunikasi Film	3	
9	IK 141439	Perilaku Konsumen	3	
10	IK 141440	Komunikasi dan Gender	3	
11	IK 141441	Lobbying / Negotiations	3	
12	IK 141442	Perencanaan Kreatif Iklan	3	
13	IK 141443	Kom. Sosial Pembangunan	3	
14	IK 141444	Media Relation	3	
15	IK 141445	Riset dan Audit Humas	3	
16	IK 141446	Komunikasi Politik	3	
17	IK 141447	Manajemen Event	3	
JUMLAH SKS			51	

DESKRIPSI MATA KULIAH PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

1. Kewarganegaraan

Mata ajaran Kewarganegaraan ini akan membahas masalah-masalah wawasan ketahanan nasional bangsa Indonesia dalam rangka usaha mewujudkan cita-cita nasional. Pembahasan dilakukan dua cara pendekatan yang telah diserasikan, ialah pendekatan kesejahteraan dan pendekatan keamanan. Dalam mata ajaran ini akan pula menuntut para mahasiswa ke arah pemahaman politik strategi nasional Indonesia yang di dalam pengamanannya tidak dapat dipisahkan dari fungsi politik strategi Pertahanan Nasional sebagaimana telah dijabarkan dalam

SEMESTER IV				
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	IK 141322	Hukum dan Etika Media Massa	3	
2	UV141114	Kewirausahaan (MK. Praktikum)	3	Dasar2 Manajemen
3	IK 141315	Jurnalisme Penyiaran (MK Praktikum)	3	
4	IK 141317	Jurnalistik Media Cetak (MK.Praktikum)	3	Dasar2 jurnalistik
5	IK 141209	MPK II (MK. Praktikum)	3	MPK I
6	IK 141326	Manajemen Periklanan (MK. Praktikum)	3	Pengantar Iklan
JUMLAH SKS			18	

SEMESTER V				
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	IK 141318	Etika Kehumasan (MK. Praktikum)	3	Dasar-dasar Humas
2	IK 141321	Komunikasi Pemasaran (MK.Praktikum)	3	Dasar2 manajemen
3	IK 141206	Komunikasi Kelompok	3	
4	UV141115	Kuliah Kerja Nyata	2	100 SKS
5	IK 141327	Manajemen PR (MK. Praktikum)	3	Dasar-dasar Humas
6	IK 141208	Komunikasi Massa	3	
JUMLAH SKS			18	

SEMESTER VI				
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	UV141113	Kepemimpinan	3	
2	IK 141324	Sosiologi Komunikasi	3	
3	IK 141320	Jurnalistik Online (MK. Praktikum)	3	Dasar2 Jurnalistik
4	IK 141319	Teknologi Komunikasi	3	
5	IK 141329	Seminar Ilmu Komunikasi(MK. Praktikum)	3	MPK II
6	UV141109	Bahasa Indonesia	3	
JUMLAH SKS			18	

SEMESTER VII				
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	IK 141329	*Seminar Ilmu Komunikasi(MK. Prakt)	3	MPK II
2	IK 141328	Manajemen Media Massa	3	
3	IK 141207	Komunikasi Organisasi	3	
4	IK 141203	Etika dan Filsafat komunikasi	3	Teori komunikasi
5	IK 141323	Komunikasi dan Budaya	3	Teori komunikasi
JUMLAH SKS			15	

Catatan: * Semikom ditawarkan pada semester ganjil dan genap.

36. Seminar Kebijakan Dan Strategi Bisnis (3 SKS)

Mata ajaran ini membahas isu-isu dan kasus-kasus aktual yang berkaitan dengan proses penyusunan strategi sejak dari penilaian hasil yang dicapai perusahaan selama ini, analisis terhadap lingkungan internal dan eksternal dengan pendekatan analisis SWOT, analisis portofolio bisnis, penetapan berbagai alternatif strategi perumusan dan Penerapan kebijakan perusahaan.

37. Pasar Modal (2 SKS)

Dalam mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mahasiswa memperoleh wawasan dan pengetahuan tentang pentingnya peran pasar modal dalam perdagangan saham dan obligasi. Pokok bahasan mata kuliah ini mencakup pengertian pasar modal, klasifikasi pasar sekuritas, jenis saham dan obligasi, proses jual beli saham serta mekanisme pengaturan pasar sekuritas.

38. Cyber Marketing (2 SKS)

Mata kuliah ini membahas tentang praktik manajemen pemasaran secara elektronik dengan memanfaatkan teknologi berbasis jaringan peralatan digital. Akan dibahas tentang karakteristik lingkungan ekonomi digital, evolusi e-Business di perusahaan, type-type transaksi e-Commerce, mekanisme transaksi di internet, aspek hukum dalam transaksi di internet, serta mengembangkan strategi pemasaran di dunia maya.

39. SDM Internasional (3 SKS)

Materi yang diberikan berhubungan pengertian dan perbedaan antar negara yang berpengaruh pada SDM internasional, memperbaiki penugasan internasional melalui seleksi karyawan, pelatihan khusus untuk calon-calon penugasan luar negeri. Hal-Hal yang menjadi pertimbangan utama dalam merumuskan rencana kompensasi bagi karyawan luar negeri, repatriasi karyawan dari luar negeri, dan upaya mengembangkan komitmen karyawan dalam satu filosofi korporasi.

40. Bisnis Retail (2 SKS)

Secara umum mata kuliah ini mengkaji tentang pengelolaan bisnis retail pada berbagai sektor, tipe dan skala. Dalam mata kuliah ini dipelajari ruang lingkup pentingnya bauran retail, strategi competitive positioning, perencanaan store, spesifikasi produk, desain layout dan layanan store.

41. Manajemen Kinerja (3 SKS)

Topik yang dibahas yaitu filosofi, konsep-konsep dasar, model-model pengukuran kinerja, standar penilaian, tujuan dan manfaat, efektivitas penilaian kinerja, serta pemanfaatan hasil penilaian kinerja untuk pengembangan karier SDM.

42. Manajemen Perubahan (2 SKS)

Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pengetahuan dan keahlian mahasiswa dalam memahami dampak perubahan dalam organisasi. Dalam kehidupan nyata, proses perubahan sering tidak sesuai dengan yang

diharapkan. Mata kuliah ini diharapkan mampu memberikan dasar pengetahuan kepada mahasiswa tentang pentingnya perubahan dalam organisasi, faktor apa dalam organisasi yang perlu dirubah, bagaimana perubahan perlu dilaksanakan, siapa orang-orang yang terlibat dalam proses perubahan, kapan proses perubahan perlu dilakukan, dan aspek lain yang berkaitan dengan pengelolaan perubahan dalam organisasi.

43. Manajemen Pengetahuan (3 Sks)

Mata kuliah ini menyelaraskan konsep Knowledge Management berbasis Knowledge Systems pada Information Technology dengan metode Information Systems Development. Selain itu mata kuliah ini juga mengidentifikasi peluang peluang yang ditawarkan dari kemajuan teknologi informasi untuk diterapkan pada perusahaan, dalam memfasilitasi terselenggaranya knowledge creation model SECI Nonaka.

44. Bisnis Pariwisata (2 Sks)

Mata kuliah ini membahas konsep Bisnis Pariwisata melalui langkah analisis lingkungan internal dan eksternal, penyusunan visi, misi dan tujuan, pemilihan strategic generic, strategi corporate, strategi fungsional, staffing dan penyusunan desain organisasi serta pengukuran kinerja bisnis perusahaan.

45. E-Business (3 Sks)

Mata kuliah E-business memfokuskan terhadap perkembangan sistem e-business dewasa ini serta mempelajari peluang-peluang yang ada serta penerapannya dalam kondisi riil.

46. Manajemen Event (3 Sks)

Mata kuliah ini membahas tentang kegiatan Public Relations yaitu bagaimana Public Relations mengorganisasikan sebuah Event yang berkaitan dengan tujuan kerja Public Relations. Event-event tsb. Berhubungan dengan publisitas yang dilakukan oleh Public Relations di antaranya penyelenggaraan seminar, lokakarya, pameran, launching produk dll.

47. Pendidikan Anti Korupsi (2 Sks)

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan yang akan mengajarkan pengetahuan seputar kasus korupsi yang semakin sering terjadi. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat melakukan analisis tentang kasus-kasus korupsi yang tidak terlepas dari adanya personal power maupun kesempatan korupsi yang didapat karena system politik yang berlaku.

48. Strategi Pemasaran Global (3 Sks)

Mata kuliah ini menjelaskan tentang konsep-konsep pemasaran ditinjau dari strateginya untuk memasuki pasar internasional. Dengan demikian, setelah selesai mempelajari mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu menganalisis perkembangan pasar yang bersifat nasional ke arah pasar global akibat pengembangan dan pemasaran produk secara massal dan berskala

**DAFTAR MATA KULIAH PER SEMESTER
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
TAHUN AKADEMIK 2019-2019**

SEMESTER I

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	UV141101	Pendidikan Agama Islam (MK. Praktikum)	3	
2	UV141107	Pendidikan Pancasila	3	
3	IK 141201	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	
4	FS 141204	Ilmu Sosial dan Budaya Dasar	3	
5	UV141111	Bahasa Inggris 1	2	
6	FS 141205	Ilmu Kealaman Dasar	3	
7	IK 141312	Dasar-dasar Manajemen	3	
JUMLAH SKS			20	

SEMESTER II

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	IK 141311	Pengantar Periklanan	3	
2	UV141108	Kewarganegaraan	3	
3	UV141112	Bahasa Inggris II	2	Bhs. Inggris I
4	IK 141313	Dasar-dasar Humas	3	
5	IK 141310	Dasar-dasar Jurnalisme	3	
6	FS 141201	Pengantar Statistik Sosial	3	
7	IK 141314	Pengantar Psikologi	3	
JUMLAH SKS			20	

SEMESTER III

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	IK 141202	Teori Komunikasi	3	Pengantar Ikom
2	IK 141204	Komunikasi Antar Pribadi	3	
3	IK 141316	Psikologi Komunikasi	3	Pengantar Psiko
4	FS 141206	Magang	2	60 SKS
5	FS 141202	MPK 1 /MPS (MK. Praktikum)	3	Pengantar Statistik
6	FS 141203	Pengantar Ilmu Politik	3	
7	UV141110	Bela Negara (MK. Praktikum)	3	Kewarganegaraan
JUMLAH SKS			20	

II. MATA KULIAH BIDANG PR

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KETERANGAN
1	IK 141313	Dasar-dasar Humas	3	
2	IK 141327	Manajemen PR	3	
3	IK 141318	Etika Kehumasan	3	
4	IK 141431	Strategi & Perencanaan PR	3	
5	IK141444	Media Relations	3	
6	IK14 1445	Riset & Audit Humas	3	
		JUMLAH SKS	18	

III. MATA KULIAH BIDANG PENYIARAN /BROADCAST

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KETERANGAN
1	IK 141310	Dasar-dasar Jurnalisme	3	
2	IK 141315	Jurnalisme Penyiaran	3	
3	IK 141432	Produksi Penyiaran Radio	3	
4	IK 141433	Produksi Penyiaran Televisi	3	
5	IK 141438	Media Komunikasi Film	3	
6	IK 141325	Public Speaking	3	
		JUMLAH SKS	18	

IV. MATA KULIAH BIDANG PERIKLANAN

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KETERANGAN
1	IK 141311	Pengantar Periklanan	3	
2	IK 141326	Manajemen Periklanan	3	
3	IK 141435	Desain Komunikasi Visual	3	
4	IK 141442	Perencanaan Kreatif Periklanan	3	
5	IK 141321	Komunikasi Pemasaran	3	
6	IK 141439	Perilaku Konsumen	3	
		JUMLAH SKS	18	

besar untuk kegiatan pemasaran internasional.

Kelompok MPB

49. Komunikasi Bisnis (3 Sks)

Mata kuliah ini mengajarkan teknik berkomunikasi yang efektif dalam konteks bisnis agar mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan hakekat dan teknik komunikasi bisnis yang efektif.

Melalui mata kuliah ini para mahasiswa memperoleh pengetahuan tentang : hakekat komunikasi bisnis, bentuk-bentuk komunikasi bisnis, factor-faktor yang menentukan keberhasilannya, serta bagaimana merancang dan melaksanakan penyampaian psan yang efektif kepada para pemangku kepentingannya.

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mampu merancang pesan komunikasi bisnis dan menyampaikannya secara efektif.

50. Negosiasi Bisnis (3 Sks)

Mata kuliah ini dirancang untuk mendemonstrasikan fungsi negoisasi dalam bisnis : seperti mengembangkan kemampuan negoisasi bisnis yang komprehensif, kemampuan serta kecakapan yang dibutuhkan untuk memenangkan negoisasi dalam bisnis dan organisasi, memberikan pengertian keterkaitan ilmu hokum dengan negoisasi bisnis.

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi masalah-masalah, mencari solusi, inovasi, serta kemampuan berpikir kreatif dalam bernegoisasi untuk mencapai kesepakatan yang saling menguntungkan.

51. Perilaku Organisasi (3 Sks)

Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pemahaman tentang mekanisme terbentuknya perilaku individu dan kelompok dalam organisasi.Mata kuliah ini membahas aspek teoritis dan konseptual mengenai perilaku individu dan kelompok dalam konteks dinamika organisasi agar mahasiswa dapat memahami dan mengidentifikasi perilaku individu, perilaku kelompok, dan dinamika organisasi dalam upaya peningkatan produktivitas dan kepuasan kerja.Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mampu memahami dan mengidentifikasi dan mempengaruhi perilaku individu, perilaku kelompok, dan dinamika organisasi dalam upaya peningkatan produktivitas dan kepuasan kerja.

52. Praktek Magang (2 SKS)

Praktek magang ini merupakan mata kuliah yang bersifat praktis dengan tujuan agar mahasiswa bisa mengaplikasikan ilmu yang diperoleh sesuai dengan bidang ilmu masing-masing.

53. Skripsi (6 SKS)

Melatih mahasiswa secara mandiri memantapkan seluruh pengetahuan yang diperolehnya dalam bidang Ilmu Administrasi Bisnis melalui penelitian dan menuliskannya dalam bentuk skripsi. Dalam penyusunan skripsi pilih dipilih salah satu topik dan mengkonsultasikannya dengan dosen pembimbing serta mempertahankannya di depan Dewan Penguji

54. Studi Ekskursi (3 SKS)

Dalam upaya memberikan bekal kepada mahasiswa untuk terjun ke dunia kerja serta untuk lebih mendekatkan dunia akademis dengan dunia industri, mahasiswa dibawa untuk melihat bagaimana proses yang terjadi pada dunia industri serta sejak mulai dari menciptakan produk sampai dengan mendistribusikan produk kepada konsumen Dengan demikian, diharapkan mahasiswa akan mampu membandingkan antara teori yang diterima di bangku kuliah dengan praktik nyata di lapangan.

Kelompok MBB

55. Kewarganegaraan (3 Sks)

Mata kuliah ini membahas posisi warganegara, korporasi, dan negara, sebagai system yang terintegrasi untuk meningkatkan daya saing bangsa. Mata kuliah ini menjelaskan tentang hak-hak dan kewajiban warganegara, peranan bisnis dalam mencapai tujuan nasional. Setelah mempelajari matakuliah ini mahasiswa akan mempunyai identitas diri sesuai dengan identitas bangsa Indonesia, agar dapat berperan serta dalam pembangunan bangsa melalui kegiatan bisnis.

56. Etika Bisnis (3 Sks)

Mata kuliah ini membahas perlunya peningkatan kepekaan etis utamanya di kalangan bisnis. Mata kuliah ini menjelaskan teknik analisis "stakeholders" untuk mencapai keseimbangan (*balanced scorecard*) antara kinerja ekonomis dan kinerja etis, kepedulian terhadap karyawan, pelanggan, masyarakat sekitar, umat manusia, generasi penerus dan lingkungan alam; bahwa sikap menjunjung tinggi hukum (*legalisme*) saja tidak mencukupi untuk meningkatkan kinerja etis, sehingga utilitarisme, hak asasi manusia dan keadilan perlu dijadikan patokan etis untuk mengukur perilaku administrasi bisnis.

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mampu membuat keputusan bisnis yang berdimensi etis.

57. Praktek Bisnis di Indonesia (3 Sks)

Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai praktek bisnis di Indonesia masa kini dan hubungannya dengan aspek

7	IK 141437	Depth News & Investigasi News	3	
8	IK 141438	Media Komunikasi Film	3	
9	IK 141439	Perilaku Konsumen	3	
10	IK 141440	Komunikasi dan Gender	3	
11	IK 141441	Lobbying / Negotiations	3	
12	IK 141442	Perencanaan Kreatif Iklan	3	
13	IK 141443	Kom. Sosial Pembangunan	3	
14	IK 141444	Media Relation	3	
15	IK 141445	Riset dan Audit Humas	3	
16	IK 141446	Komunikasi Politik	3	
17	IK 141447	Manajemen Event	3	
		JUMLAH SKS	51	

KETERANGAN :

Mata Kuliah Kompetensi Utama : 93 SKS(63.27%)
Mata Kuliah kompetensi Pendukung (Wajib) : 45 SKS (30.61%)
Mata Kuliah Kompetensi Lainnya (Mata Kuliah Pilihan) : 9 SKS (6.12%)
Dari 51 SKS yang ditawarkan.

TOTAL SKS : 147 SKS (100 %)

KETERANGAN:

Sarjana S 1 Program studi Ilmu Komunikasi :
SKS Minimum : 147 SKS
SKS Maksimum : 160 SKS
SKS MK Wajib : 138 SKS
SKS MK Pilihan(Wajib) Minimal : 9 SK

I. MATA KULIAH BIDANG JURNALISTIK

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KETERANGAN
1	IK 141310	Dasar-dasar Jurnalisme	3	
2	IK 141317	Jurnalistik Media Cetak	3	
3	IK 141320	Jurnalistik On Line	3	
4	IK 141328	Manajemen Media Massa	3	
5	IK 141434	Penulisan berita & Featurs	3	
6	IK 141437	Depth News & Investigasi News	3	
		JUMLAH SKS	18	

		JUMLAH SKS	69	
--	--	-------------------	-----------	--

III. KURIKULUM INSTITUSIONAL UNIVERSITAS

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KETERANGAN
1	UV141101	Agama Islam	3	
	UV141102	Agama Kristen	3	
	UV141103	Agama katolik	3	
	UV141104	Agama Hindu	3	
	UV141105	Agama Budha	3	
	UV141106	Agama Kong Hucu	3	
2	UV141107	Pendidikan Pancasila	3	
3	UV141108	Kewarganegaraan	3	
4	UV141109	Bahasa Indonesia	3	
5	UV141110	Pendidikan Bela Negara	3	
6	UV141111	Bahasa Inggris I	2	
7	UV141112	Bahasa Inggris II	2	
8	UV141113	Kepemimpinan	3	
9	UV141114	Kewirausahaan	3	
10	UV141115	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	2	
		JUMLAH SKS	27	

IV. KURIKULUM INSTITUSIONAL FAKULTAS

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KETERANGAN
1	FS141201	Pengantar Statistik Sosial	3	
2	FS141202	Metode Penelitian Sosial/MPK 1	3	
3	FS141203	Pengantar Ilmu Politik	3	
4	FS141204	Ilmu Sosial dan Budaya Dasar	3	
5	FS141205	Ilmu Kealaman Dasar	3	
6	FS 141206	Magang	2	
		JUMLAH SKS	17	

V. MATA KULIAH KOMPETENSI LAIN (Mata Kuliah Pilihan)

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KETERANGAN
1	IK 141431	Strategi dan Peren. PR	3	
2	IK 141432	Produksi Penyiaran Radio	3	
3	IK 141433	Produksi Penyiaran Televisi	3	
4	IK 141434	Penulisan Berita Dan Feature	3	
5	IK 141435	Design Komunikasi Visual	3	
6	IK 141436	Fotografi	3	

kesejahteraan yang membentuknya. Oleh karena itu dalam mata kuliah ini dibahas pula konsep-konsep sejarah, kekuatan social cultural, gerakan dan perjuangan bangsa Indonesia khususnya dalam bidang ekonomi dan bisnis, mulai dari peran ekonomi kerajaan-kerajaan di wilayah Nusantara sebelum abad pertengahan, bangkit dan berakhirnya VOC, sepak terjang Serikat Dagang Islam, dinamika perekonomian terpimpin dalam Orde Lama dan muncul dan berkembangnya perekonomian Orde Baru, dinamika bisnis keluarga, serta praktek bisnis di Indonesia masa kini. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mendapatkan pengetahuan dan konsep dasar untuk memahami perilaku ekonomi dan bisnis di Indonesia yang tumbuh pada saat ini.

58. Bahasa Indonesia (3 Sks)

Mata kuliah ini mempelajari hakekat penggunaan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam menulis karya ilmiah. Mata kuliah ini mengajarkan mengenai hakekat menulis karya ilmiah dan kelaziman dalam penulisan ilmiah dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menuangkan idea tau gagasan dalam bahasa Indonesia secara logis, baik dan benar.

59. Bahasa Inggris (3 Sks)

Mata kuliah ini dirancang dengan asumsi bahwa komunikasi bisnis internasional akan selalu menurut para pelaku bisnis untuk menguasai kemampuan pemahaman dan ekspresi berbahasa Inggris secara lisan dan tertulis. Mata kuliah ini mencakup bagaimana memahami bacaan, mengidentifikasi dan memahami kata, frasa, atau kalimat dalam percakapan, membiasakan diri dalam berkomunikasi dalam bahasa Inggris, menggunakan tata bahasa dengan benar, dengan menggunakan tema-tema mengenai hal-hal yang berhubungan dengan bisnis.

Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan keterampilan berbicara, membaca, mendengarkan, dan menulis dalam bahasa Inggris

60. Ilmu Sosial Budaya Dasar (3 SKS)

Dengan mempelajari Ilmu Sosial Budaya Dasar ini diharapkan para mahasiswa dapat menemukan berbagai sikap, nilai harga diri dan sifat kemanusiaan yang sangat bermanfaat untuk memperdalam dan memperluas persepsi tanggapan, wawasan dan penalaran.

61. Pengantar Ilmu Politik (3 SKS)

Dalam mata ajaran ini para mahasiswa diharapkan akan mampu memahami konsep-konsep dasar ilmu politik. Untuk mencapai tujuan ini para mahasiswa akan diajak mempelajari konsep-konsep berikut ini : politik, pemerintahan, kekuasaan, legitimasi, negara, bangsa, integrasi politik, ideologi, partai politik, keputusan politik, sistem politik (demokrasi, totaliter, autokrasi) dan sistem

ekonomi (kapitalisme dan sosialisme) serta struktur dan peranan politik.

62. Kuliah Kerja Nyata (2 SKS)

Mata ajaran ini merupakan kegiatan praktik di tengah kehidupan masyarakat dengan mengintegrasikan kegiatan-kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai perwujudan dharma ketiga dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Melalui mata ajaran ini mahasiswa akan belajar bekerja dan berkarya secara mandiri (baik dalam bentuk kegiatan individu maupun kelompok) dalam kerangka pemikiran interdisipliner untuk pengembangan kemampuan dalam aspek kognisi, afeksi maupun psikomotorik sehingga mahasiswa lebih siap berkarya di lingkungan social.

63. Ilmu Kealaman Dasar (3 Sks)

Mata kuliah ini akan mengajarkan kepada mahasiswa tentang Ilmu Kealaman Dasar yang dapat membentuk berbagai sikap, nilai harga diri, dan sifat alamiah dari alam semesta dan bermanfaat pengayakan wawasan, pendalaman intensitas pemahaman dan penghayatan terhadap lingkungan dan alam semesta

**KURIKULUM PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
TAHUN AKADEMIK 2019-2020**

I. MATA KULIAH CORE/ INTI PROGRAM STUDI ILMU

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KETERANGAN
1	IK141201	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	
2	IK141202	Teori Komunikasi	3	
3	IK141203	Etika dan Filsafat Kom.	3	
4	IK141204	Komunikasi Antar Pribadi	3	
5	IK141206	Komunikasi Kelompok	3	
6	IK141207	Komunikasi Organisasi	3	
7	IK141208	Komunikasi Massa	3	
8	IK141209	M P K II	3	
JUMLAH SKS			24	

II. MATA KULIAH KOMPETENSI UTAMA PRGRAM STUDI.

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KETERANGAN
1	IK 141310	Dasar-dasar Jurnalisme	3	
2	IK 141311	Pengantar Periklanan	3	
3	IK 141312	Dasar-dasar manajemen	3	
4	IK 141313	Dasar-dasar Humas	3	
5	IK 141314	Pengantar Psikologi	3	
6	IK 141315	Jurnalisme Penyiaran	3	
7	IK 141316	Psikologi Komunikasi	3	
8	IK 141317	Jurnalistik Media cetak	3	
10	IK 141318	Etika Kehumasan	3	
11	IK 141319	Teknologi Komunikasi	3	
12	IK 141320	Jurnalistik online	3	
13	IK 141321	Komunikasi Pemasaran	3	
14	IK 141322	Hukum dan Etika Media Massa	3	
15	IK 141323	Komunikasi & Budaya	3	
16	IK 141324	Sosiologi Komunikasi	3	
17	IK 141325	Public Speaking	3	
18	IK 141326	Manajemen Periklanan	3	
19	IK 141327	Manajemen PR	3	
20	IK 141328	Manajemen Media Massa	3	
21	IK141329	Seminar Ilmu Komunikasi	3	
22	IK 141530	Skripsi	6	