



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

PEDOMAN
SKRIPSI CIPTA
Ilmu Komunikasi
UPNVJT

Kata Pengantar

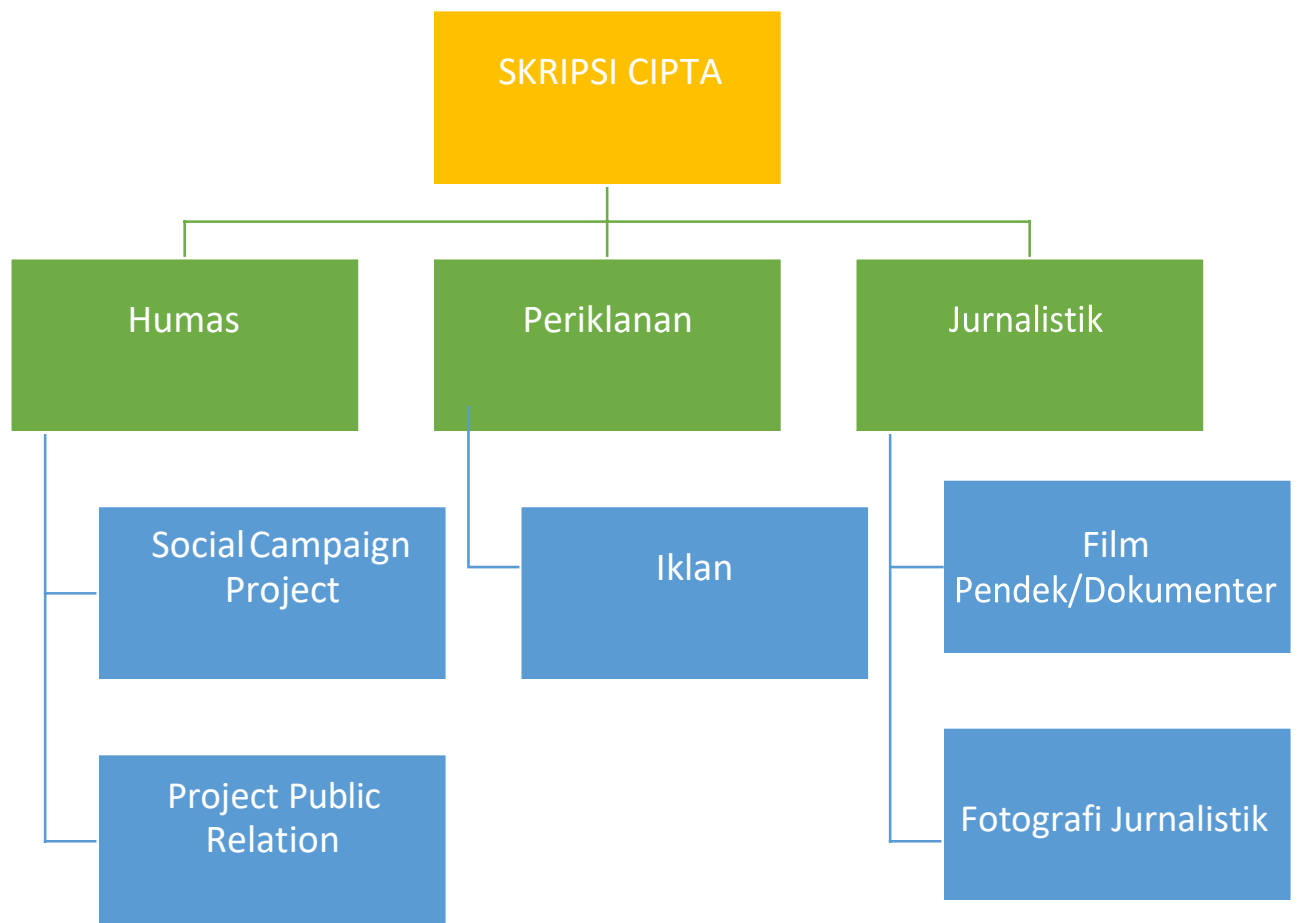
Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya hingga selesainya pedoman skripsi cipta pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.

Adapun tujuan dari penulisan dari pedoman ini bentuk inovasi untuk standar kelulusan bagi mahasiswa program sarjana Ilmu Komunikasi. Skripsi cipta dirancang untuk memberi kebebasan mahasiswa yang memiliki prestasi karya yang telah diakui secara nasional untuk mengajukan karya cipta nya sebagai laporan skripsi. Hal ini juga mendukung semangat keberagaman praktis dan akademis sesuai dengan prinsip Kampus Merdeka yang dicanangkan oleh Kemendikbud.

Penyusun mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu. Penyusun juga menyadari, pedoman ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan kami nantikan demi kesempurnaan pedoman ini.

Surabaya, 18 November 2020
Tim Penyusun

Pendahuluan.....	4
I. Definisi Skripsi Cipta	4
II. Kaidah Umum	4
KOMPETENSI HUMAS.....	4
A. Social Campaign Project (Kampanye Sosial)	4
Mata Kuliah yang relevan	4
Tahapan.....	4
Kriteria Penilaian.....	4
B. Project Public Relation	5
Mata Kuliah yang relevan	5
Tahapan.....	5
Kriteria Penilaian.....	5
KOMPETENSI PERIKLANAN	5
A. Iklan	5
Iklan merupakan produk skripsi karya dalam menyampaikan ide/produk/jasa baik secara online, cetak maupun video iklan televisi komersial	5
Mata Kuliah yang relevan	5
Kaidah.....	5
Tahapan.....	5
Kriteria Penilaian.....	5
1. Kualitas konten.....	5
2. Kemampuan penyajian mengenai kedalaman isu.....	5
3. Mampu menjelaskan teknis penggarapan dari pra hingga pasca produksi	5
KOMPETENSI JURNALISTIK	6
A. Film Pendek/Dokumenter	6
Mata Kuliah yang relevan	6
Kaidah.....	6
Kriteria Penilaian.....	6
B. Fotografi Jurnalistik	6
Mata Kuliah yang relevan	6
Tahapan.....	6
Kriteria Penilaian.....	6



Pendahuluan

I. Definisi Skripsi Cipta

- a. Skripsi Cipta merupakan produk kreativitas sebagai Tugas Akhir dalam menyelesaikan Sarjana Ilmu Komunikasi FISIP UPN Jatim
- b. Skripsi cipta merupakan bentuk diferensiasi skripsi dalam rangka mewadahi kreativitas mahasiswa Ilmu Komunikasi
- c. Program ini terwujud berupa laporan yang menyajikan karya kreatif yang kemudian akan diuji dengan analisis teori dan/atau konsep terhadap karya kreatif yang diproduksi
- d. Skripsi Cipta dilakukan secara individu maupun kelompok (maksimal terdiri dari 3 mahasiswa UPN Veteran Jatim) dengan melaksanakan pengujian secara individu Program ini diberlakukan sistem 6 SKS sama dengan skripsi pada umumnya

II. Kaidah Umum

- a. Orisinalitas merupakan dasar pelaksanaan program Skripsi Cipta Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jatim. Plagiasi, Adaptasi ataupun pelanggaran Hak Cipta atas karya pihak lain tidak mendapatkan toleransi dari pihak kampus.
- b. Penggarapan ide karya murni dari mahasiswa Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jatim
- c. Mahasiswa diberikan kebebasan untuk memilih skripsi cipta bila memiliki karya mendapatkan penghargaan pada tingkat Nasional/Internasional yang diselenggarakan oleh Lembaga yang kredibel dan disetujui oleh Program studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jatim

KOMPETENSI HUMAS

A. Social Campaign Project (Kampanye Sosial)

Kampanye sosial merupakan gagasan yang diwujudkan berupa kegiatan persuasi yang direncanakan dengan memberikan dampak kepada sasaran khalayak. Karya merupakan pemenang dalam ajang kompetisi PR di tingkat Nasional/Internasional. Durasi program antara 3-6 bulan

Mata Kuliah yang relevan

1. Dasar-Dasar Humas
2. Manajemen Humas
3. Strategi Perencanaan PR
4. Kampanye Humas
5. Komunikasi Sosial dan Pembangunan

Tahapan

1. Proposal
2. Pelaksanaan
3. Laporan/Ujian

Kriteria Penilaian

1. Kemampuan Survei Lapangan
2. Kemampuan dalam membuat anggaran dan timeline kegiatan
3. Pelaksanaan
4. Pembuatan laporan dan ujian

B. Project Public Relation

Project PR merupakan rancangan aktivitas PR yang dibuat berdasarkan tema yang relevan dengan kebutuhan organisasi maupun komunitas berdasarkan riset dan penggunaan Teknik serta media PR yang sesuai. Project merupakan hasil karya yang berhasil memenangkan kompetisi PR tingkat nasional atau internasional.

Mata Kuliah yang relevan

1. Dasar Humas
2. Manajemen Humas
3. Strategi dan Perencanaan PR
4. CSR & Community Relations
5. Kampanye Kehumasan

Tahapan

1. Proposal
2. Pelaksanaan
3. Laporan/Ujian

Kriteria Penilaian

1. Kemampuan Survei Lapangan
2. Kemampuan dalam membuat anggaran dan timeline kegiatan
3. Pelaksanaan
4. Pembuatan laporan dan ujian

KOMPETENSI PERIKLANAN

A. Iklan

Iklan merupakan produk skripsi karya dalam menyampaikan ide/produk/jasa baik secara online, cetak maupun video iklan televisi komersial.

Mata Kuliah yang relevan

- | | | |
|----------------------------|----|--------------------------|
| 1. Periklanan | 4. | Penulisan Konten Iklan |
| 2. Perencanaan Media Iklan | 5. | Produksi Iklan |
| 3. Riset Pemasaran | 6. | Social Media Advertising |

Kaidah

1. Karya iklan merupakan hasil kompetisi di tingkat Nasional atau Internasional yang diakui oleh Program Studi.
2. Menggunakan berbagai jenis media (minimal 3 jenis media yaitu cetak (Print Ad), Audio Visual (TVC), dan Online)

Tahapan

1. Proposal
2. Naskah Iklan
3. Karya
4. Laporan

Kriteria Penilaian

1. Kualitas konten
2. Kemampuan penyajian mengenai kedalaman isu
3. Mampu menjelaskan teknis penggarapan dari pra hingga pasca produksi

KOMPETENSI JURNALISTIK

A. Film Pendek/Dokumenter

Film dapat berupa fiksi, animasi maupun dokumenter yang digarap secara kreatif dan orisinal yang menang dalam ajang kompetisi nasional/internasional yang diselenggarakan oleh lembaga kredibel dan disetujui oleh prodi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jatim.

Mata Kuliah yang relevan :

1. Dasar Jurnalisme
2. Investigasi Berita
3. Kajian Sinema
4. Produksi Film
5. Desain Komunikasi Visual
6. Ekonomi Politik Media
7. Jurnalistik dan Isu Budaya

Kaidah :

1. Berdurasi antara 5-30 menit
2. Proposal
3. Skenario/Script/Storyboard
4. Output Karya
5. Laporan produksi (masing-masing mahasiswa melaporkan proses produksi secara individu sesuai dengan tugas masing-masing)

Kriteria Penilaian:

1. Kemampuan Pembuatan proposal dan pelaporan program
2. Kreativitas
3. Kemampuan teknis dalam proses produksi
4. Presentasi dengan kajian yang mendalam serta melampirkan bukti lapangan

B. Fotografi Jurnalistik

Fotografi jurnalistik merupakan karya fotografi berupa photo story/foto esai dengan nilai jurnalistik yang memenangkan ajang kompetisi pada tingkat nasional/internasional yang diselenggarakan oleh lembaga yang kredibel dan mendapatkan persetujuan prodi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jatim

Mata Kuliah yang relevan :

1. Dasar Jurnalistik
2. Penulisan Berita
3. Fotografi Jurnalistik
4. Jurnalistik isu dan budaya

Tahapan :

1. Proposal Produksi yaitu deskripsi mengenai rencana produksi, baik dari sisi substansi maupun teknis
2. Hasil Reportase
3. Script
4. Output Karya (Feature yang telah dipublikasikan di media yang kredibel)
5. Laporan Produksi

Kriteria Penilaian :

1. Sumber Data
2. Kriteria Teknis
3. Kriteria Estetika Visual