	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) **PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI** **FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**					
MATA KULIAH	**Kode MK**	**RUMPUN MK**	**BOBOT (sks)**		**SEMESTER**	**DIREVISI**
ETIKA KEHUMASAN	**MPB 4352**	**PUBLIC RELATIONS**	**Teori = 2**	**Praktek = 1**	**V (LIMA)**	

OTORISASI	KOORDINATOR MK	KOORDINATOR PRODI
	TANDA TANGAN KOORDINATOR MK	TANDA TANGAN KOORDINATOR PRODI

CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP)	-Mahasiswa mengetahui ruang ingkup Etika secara umum dan Etika kehumasan -Mahasiswa memahami Etika Profesi Public Relatitions. - Mahasiswa mampu mengaplikasikan Etika dan Etiket Public Relations dalam kehidupan komunikasi sehari hari dilingkungan sekitar. -Mahasiswa mampu mengembangkan kajian Etika dan Etiket Public Relations dalam sebuah penelitian
DESKRIPSI SINGKAT MK	Mata kuliah ini membahas tentang pengertian Etika Etika Public Relations dan peranannya dala kegiatan Public Relations, sejarah kode Etik Kehumasan , Kode Etik Kehumasan dan IPRA, Etika Humas Pemerintah, Etika profesi , Etika PR dalam Etika E- PR, Etika PR dalam memberikan Statement , Etika PR Writing , Etika Customer Relations dan Etika penggunaan New Media , Aspek Hukum Komunikasi kehumasan Praktek Etika dan Etiket komunikasi dalam perusahaan dan praktek Internal dan eksternal PR dalam jamuan makan dan pertemuan Bisnis.
PUSTAKA	1. J.Finnis, *Fundamental of Ethics*, Washington D.C Georgetown, univerisity Press2011 2. Parsons.J Particia , 2007, *Etika Public Relations panduan dan praktek* Erlangga 3 Rismawaty, 2008, *Kepribadian dan Etika Profesi* , Graha Ilmu Yoyakarta 4. Rosady Ruslan, SH, MM *Etika Kehumasan* . Raja Grafindo,Persada,Jkarta.
DOSEN PENGAMPU	1. Dra.Diana Amalia,Msi 2. Syifa Syarifah Alamiah, S.Sos,Mcommun 3.
MATA KULIAH SYARAT	

Minggu Ke-	Capaian Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Metode / Strategi Pembelajaran	Penilaian		
				Indikator	Bentuk	Bobot (%)
1	Mahasiswa memahami diskripsi mata kuliah -Mahasiswa dapat mengidentifikasi tujuan mempelajari Etika Kehumasan Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya Etika dalam profesi Public Relations	1.Kontrak Perkuliahan 2.Definisi matakuliah 3.pentingnya Etika dalam profesi PR	Ceramah da diskusii dan nquire Ceramah, diskusi dan I*nquire* Demonstrasi	Ketepatan pemahaman mahasiswa akan deskriipsi dan tujuan matakuliah Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan Pentingnya Etika dalam profesi Public Relations	-Observasi sikap -Tes lisan -Tugas membuat rangkum an pembuatan Esei tentang Definisi Etika dan Profesi PR.	5 %
2	Mampu menjelaskan sistematika Etika Mahasiswa mampu mebuat contoh sisematikan Etika dan peran Etika	1. Etika dan Etika ,Norma dan Hukum 2. Sistematika Etika dan peran Etika	Ceramah ,diskusi dan *inquiry* Demonstrasi	Ketepatan mahasiswa menjelaskan sistematika Etika Ketepatan mahasiswa dalam memberikan contoh	Observasi sikap -Tes lisan -Tugas untuk membuat Esei tentang aplikasi contoh sistematika Etika	2, 5
3	Mahasiswa mampu memahami tentang Etika Etiket, moral, Hukum hati Nurani, Mahasiswa mampu membandingkan perbedaan Etika, Etiket moral, Hukum dan Hati Nurani	1. Etika Etiket, moral, Hukumhati Nurani,	Ceramah ,diskusi dan *inquiry* Demonstrasi	Mahasiswa bisa menjelaskan dengan tepat pengertian tentang Etika Etiket, moral, Hukumhati Nurani, Ketepatan dalam memberikan contoh perbedaan Etika, Etiket moral, Hukum dan Hati Nurani	-Tes lisan - Observasi sikap -Tes lisan -Tugas untuk membuat Esei tentang aplikasi membanding kan perbedaan perbedaan Etika, Etiket moral, Hukum dan Hati Nurani	2, 5

4	Mahasiswa mampu memahami tentang Aksiologi, Estetika, PR Statement bersifat konotatif	1.Aksiolog Etika Komunikasi,Estetika, PR Statement bersifat konotatif	Ceramah ,diskusi dan *inquiry* Demonstrasi	Mahasiswa bisa menjelaskan dengan tepat pengertian tentang1.Aksiologi Etika Komunikasi,Estetika, PR Statement bersifat konotatif	-Observasi sikap -Tes lisan - Tugas untuk - Tugas untukRole Play become PR dalam memberikan statement atau Tanggapan terhadap suatu masalah.	3
5	Mahasiswa mamapu memahami tentang Etika profesi profesi Mahasiswa mampu membandingkan profesi dan Profesional	1.Etika profesi 2. profesi dan Profesional	Ceramah ,diskusi dan *inquiry* Demonstrasi	Ketepatan mahaiswa dalam menjelaskan pengertian tentang Etika profesi. Ketepatan mahasiswa dalm menjawab pertanyaan dan meberikan contoh tentang Profesi dan profesional	-Tes lisan - Observasi sikap -Tes lisan -Tugas untuk membuat Esei contoh tentang Etika profesi profesi dan Profesional	5
6	Mahasiswa mamapu memahami dan mengidentifikasi tentang prinsip dasar Kode Etik Profesi PR Mahasiswa mampu memahami dan mengidentifikasi entang Kode Etik Prosesi PR.	1 Prisip Prinsip Kode Etik Profesi PR. 2 Kode Etik Kehumasan Indonesia	Ceramah ,diskusi dan *inquiry* Demonstrasi	Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan prinsip Prinsip dasar Kode Etik Profesi PR Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan Kode Etik Kehumasan Indonesia	-Tes lisan - Observasi sikap -Tes lisan -Tugas untuk membuat Esei contoh tentang prinsip dasar Kode Etik Profesi PR serta pelaksanaan Etika kehumasan Indonesia	5

7	Mahasiswa mampu memahami dan mengidentifikasi tentang pelaksanaan IPRA dan Kode Etik IABC(Internatinal Associations Business Communications)	1.Code of Conduct.IPRA (International Public Relations America) 2.Kode Etik IABC(Internatinal Business Communications)	Ceramah ,diskusi dan *inquiry* Demonstrasi	Ketepatan Mahasiswa dalam mengidentifikasi tentang pelaksanaan IPRA Ketepatan Mahasiswa dalam mengidentifikasi tentang pelaksanaan Kode Etik IABC(Internatinal Associations Business Communications	-Tes lisan - Observasi sikap -Tes lisan -Tugas untuk membuat Esei Code of Conduct .IPRA (International Public Relations America) dan Kode Etik IABC(Internatinal Business Communications	2
8	**UJIAN TENGAH SEMESTER**					
9	Mahasiswa mampu memahami dan mengidentifikasi tentang Etika Humas pemerintah	1. Etika Humas Pemerintah 2.Etika Layanan Informsi dan Komunikasi	Ceramah ,diskusi dan *inquiry* Demonstrasi	Ketepatan Mahasiswa dalam mengidentifikasi tentang pelaksanaan Etika Humas Pemerintah Etika Layanan Informsi dan Komunikasi pada instansi pemerintah	-Tes lisan - Observasi sikap -Tes lisan -Tugas untuk membuat Esei mendiskripsikan tentang Etika Humas Pemerintah dan Etika Layanan Informsi dan Komunikasi pada instansi pemerintah	5
10	Mahasiswa memahami Etika penggunaan New Media	1. Etika menggunakan Media sosial untuk keperluan bisnis 2. PR Writing Etics	Ceramah ,diskusi dan *inquiry* Demonstrasi	Ketepatan mahasiswa dalam memahami Etika dan mebuat press Release Media untuk keperluan bisnis Mahasiswa membuat Press Release untuk keperluan publikasi di	-Tes lisan - Observasi sikap -Tes lisan -Tugas untuk menerapkan contoh menulis Press release untuk keperluan publish menggunakan Media sosial	7

				Media Sosial	untuk keperluan bisnis Mahasiswa membuat Press Release untuk keperluan publsh di Media Sosial	
11	Mahasiswa memahami Etika PR dalam Advertising	Etika PR dalam Advertising	Ceramah ,diskusi dan *inquiry* Demonstrasi	Ketepatan mahasiswa dalam memahami dan menjawab pertanyaan tentang penerapan Etika Advertising dalam membuat Corporate Advertising	-Tes lisan - Observasi sikap -Tes lisan -Tugas untuk menerapkan contoh pembuatan iklan corporate yang beretika	3
12	Mahasiswa mempresentasikan Etika Berdasarkan Budaya Perusahaan 1	Performance	Ceramah ,diskusi dan *inquiry* Demonstrasi, Role Playing	Ketepatan mahasiswa dalam mempresentasikan dan Role Playing berdasarkan budaya perusahaan	Tes lisan - Observasi sikap -Tes lisan -Tugas untuk presentasi penerapkan Etika berdasarkan Budaya Perusahaan	
13	Mahasiswa mempresentasikan Etika Berdasarkan Budaya Perusahaan 2	performance	Ceramah ,diskusi dan *inquiry* Demonstrasi, Role Playing	Ketepatan mahaiswa dalam mempresentasikan dan Role Playing berdasarkan budaya perusahaan	Tes lisan - Observasi sikap -Tes lisan -Tugas untuk presentasi penerapkan Etika berdasarkan Budaya Perusahaan	10
14	Mahasiswa mampu mempraktikkan Etika PR dalam Role Playing pertemuan Bisnis Bisnis dan Jamuan makan Internasional	Performance	Ceramah ,diskusi dan *inquiry* Demonstrasi, Role Playing	Ketepatan Mahasiswamempraktikkan Etika PR dalam Role Playing pertemuan Bisnis Bisnis dan Jamuan makan Internasional	Tes lisan - Observasi sikap -Tes lisan -Tugas untuk presentasi penerapkan Etika dalam pertemuan bisnis dan	6

					Jamuan makan Internasional	
15	Mahasiswa mampu mempraktikkan Etika PR dalam Role Playing pertemuan Bisnis Bisnis dan Jamuan makan Internasional 1	Performance	Ceramah ,diskusi dan *inquiry* Demonstrasi, Role Playing	Ceramah ,diskusi dan *inquiry* Demonstrasi, Role Playing	Tes lisan - Observasi sikap -Tes lisan -Tugas untuk presentasi penerapkan Etika dalam pertemuan bisnis dan Jamuan makan Internasional	10
16	**UJIAN AKHIR SEMESTER**					

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PERTEMUAN : I

MATA KULIAH	Kode MK	RUMPUN MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	DIREVISI
ETIKA KEHUMASAN	KODE	PUBLIC RELATIONS	Teori = 2	Praktek = 1	V	

CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP)	-Mahasiswa memahami diskripsi mata kuliah -Mahasiswa dapat mengidentifikasi tujuan mempelajari Etika Kehumasan Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya Etika dalam profesi Public Relations
INDIKATOR	Ketepatan pemahaman mahasiswa akan deskriipsi dan tujuan matakuliah Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan Pentingnya Etika dalam profesi Public Relations
DOSEN PENGAMPU	1. DRA. DIANA AMALIA,MSI 2. SYIFA SYARIFAH ALAMIAH,S.SOS.M.COMMUN
MATA KULIAH SYARAT	DASAR DASAR HUMAS

Waktu	Langkah Pembelajaran			Metode
	Tahapan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	
30 menit	Kegiatan Pendahuluan	Memberi motivasi dan Menjelaskan ketentuan perkuliahan , kontrak perkuliahan.	Mahasiswa menyimak , dan memehami akan diskripsi matakuliah penjelasan ketentuan dalam kontrak kuliah	**Metode yang dipakai :** Ceramah, diskusi, demonstrasi, inquiry
100 menit	**Inti** Dosen memberi pejelasan	Dosen Etika dan pentingnya Etika dalam profesi Public Relations	Mahasiswa menyimak dan memahami pengertian Etika Pentingnya Etika dalam profesi Public Relations	
20 menit	**Penutup** Dosen merivew Materi Perkuliahan			

	RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) **PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI** **FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK** **PERTEMUAN : II**

MATA KULIAH	**Kode MK**	**RUMPUN MK**	**BOBOT (sks)**		**SEMESTER**	**DIREVISI**
ETIKA KEHUMASAN	KODE IK 141327	PUBLIC RELATIONS	Teori = 2	Praktek = 1	**V**	

CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP)	Mampu menjelaskan sistematika Etika Ketepatan mahasiswa menjelaskan sistematika Etika
INDIKATOR	Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan sistematika Etika Mahasiswa mampu mebuat contoh sisematika Etika dan peran Etika
DOSEN PENGAMPU	3. DRA. DIANA AMALIA,MSI 4. SYIFA SYARIFAH ALAMIAH,S.SOS.M.COMMUN
MATA KULIAH SYARAT	DASAR DASAR HUMAS

Waktu	**Langkah Pembelajaran**			**Metode**
	Tahapan	**Kegiatan Pengajar**	**Kegiatan Mahasiswa**	
30 menit	Kegiatan Pendahuluan	Memberi motivasi dan mereview tentsng materi sebelumnya	Mahasiswa menyimak , dan memehami akan diskripsi tentang m	**Metode yang dipakai :** Ceramah, diskusi, demonstrasi, Inqury
100 menit	**Inti** Dosen memberi pejelasan	Menjelaskan Tentang sistematika Etika	Mahasiswa menyimak dan memahami Sistematika Etika	
20 menit	**Penutup** Dosen merivew Materi Perkuliahan			

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PERTEMUAN : III

MATA KULIAH	Kode MK	RUMPUN MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	DIREVISI
ETIKA KEHUMASAN	KODE IK 141327	PUBLIC RELATIONS	Teori = 2	Praktek = 1	**V**	

CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP)	Mahasiswa mampu memahami tentang Etika Etiket, moral, Hukum hati Nurani, Mahasiswa mampu memgidentifikasi perbedaan Etika, dan Etiket moral, Hukum
INDIKATOR	Mahasiswa bisa menjelaskan dengan tepat pengertian tentang Etika Etiket, moral, Hukumhati Nurani, Ketepatan dalam memberikan contoh perbedaan Etika, Etiket moral, Hukum dan Hati Nurani .
DOSEN PENGAMPU	1. DRA. DIANA AMALIA,MSI 2. SYIFA SYARIFAH ALAMIAH,S.SOS.M.COMMUN
MATA KULIAH SYARAT	DASAR DASAR HUMAS

Waktu	Langkah Pembelajaran			Metode
	Tahapan	**Kegiatan Pengajar**	**Kegiatan Mahasiswa**	
30 menit	Kegiatan Pendahuluan	Memberi motivasi dan mereview tentsng materi sebelumnya	Mahasiswa menyampaikan pendapat , dan bertanya dan menjawab pertanyaan memehami akan diskripsi tentang materi sebelumnya	**Metode yang dipakai :** Ceramah, diskusi, demonstrasi, Inqury
100 menit	**Inti** Dosen memberi pejelasan	Menjelasan tentang Definisi tentang Etika , Etiket, Moral, dan Hukum	Mahasiswa menyimak , dan memehami akan diskripsi tentang Etika Etiket, moral, dan Hukum	
20 menit	**Penutup** Dosen merivew Materi Perkuliahan	Mereview materi dan memberikan tugas		

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PERTEMUAN : IV

MATA KULIAH	Kode MK	RUMPUN MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	DIREVISI
ETIKA KEHUMASAN	KODE IK 141327	PUBLIC RELATIONS	Teori = 2	Praktek = 1	**V**	

CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP)	Mahasiswa mampu memahami tentang Aksiologi, Estetika, PR Statement bersifat konotatif
INDIKATOR	Kemampuan mahasiswa dalam menjelaskan dan dan menjawab pertanyaaan dosen dengan tepat tentang.Aksiologi Etika Komunikasi,Estetika, PR Statement bersifat konotatif
DOSEN PENGAMPU	1. DRA. DIANA AMALIA,MSI 2. SYIFA SYARIFAH ALAMIAH,S.SOS.M.COMMUN
MATA KULIAH SYARAT	DASAR DASAR HUMAS

Waktu	Langkah Pembelajaran			Metode
	Tahapan	**Kegiatan Pengajar**	**Kegiatan Mahasiswa**	
30 menit	Kegiatan Pendahuluan	Memberi motivasi dan mereview tenta dan memberi pertanyaan materi sebelumnya	Mahasiswa menyimak , dan menjawab pertanyaan tentang materi sebelumnya	**Metode yang dipakai :** Ceramah, diskusi, demonstrasi, Inqury
100 menit	**Inti** Dosen memberi pejelasan	Menjelaskan Aksiologi Etika Komunikasi,Estetika, dan PR Statement bersifat konotatif	Mahasiswa menyimak dan memahami dan dan menyampaikan pendapat tentang Aksiologi Etika Komunikasi,Estetika,dan PR Statement bersifat konotatif	
20 menit	**Penutup** Dosen merivew Materi Perkuliahan	Dosen mereview materi dan memberikan tugas		

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PERTEMUAN : V

MATA KULIAH	Kode MK	RUMPUN MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	DIREVISI
ETIKA KEHUMASAN	KODE IK 141327	PUBLIC RELATIONS	Teori = 2	Praktek = 1	**V**	

CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP)	-Mahasiswa mamapu memahami tentang Etika profesi profesi -Mahasiswa mampu membandingkan profesi dan Profesional
INDIKATOR	-Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan pengertian tentang Etika profesi. -Ketepatan mahasiswa dalam menjawab pertanyaan dan memberikan contoh tentang Profesi dan profesional
DOSEN PENGAMPU	1. DRA. DIANA AMALIA,MSI 2. SYIFA SYARIFAH ALAMIAH,S.SOS.M.COMMUN
MATA KULIAH SYARAT	DASAR DASAR HUMAS

Waktu	Langkah Pembelajaran			Metode
	Tahapan	**Kegiatan Pengajar**	**Kegiatan Mahasiswa**	
30 menit	Kegiatan Pendahuluan	Memberi motivasi dan mereview tenta dan memberi pertanyaan materi sebelumnya	Mahasiswa menyimak , dan menjawab pertanyaan tentang materi sebelumnya	**Metode yang dipakai :** Ceramah, diskusi, demonstrasi, Inqury
100 menit	**Inti** Dosen memberi pejelasan	Dosen memberi penjelasan tentang Definisi dan pengertian tentang Etika profesi serta profesi dan profesional	Mahasiswa menyimak dan memahami dan dan menyampaikan pendapat tentang Etika profesi	
20 menit	**Penutup** Dosen merivew Materi Perkuliahan	Dosen mereview materi , memberikan pertanyaan memberikan tugas		

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PERTEMUAN : VI

MATA KULIAH	Kode MK	RUMPUN MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	DIREVISI
ETIKA KEHUMASAN	KODE IK 141327	PUBLIC RELATIONS	Teori = 2	Praktek = 1	**V**	

CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP)	-Mahasiswa mamapu memahami dan mengidentifikasi tentang prinsip dasar Kode Etik Profesi PR -Mahasiswa mampu memahami dan mengidentifikasientang Kode Etik Prosesi PR
INDIKATOR	-Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan prinsip Prinsip dasar Kode Etik Profesi PR -Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan Kode Etik Kehumasan Indonesia
DOSEN PENGAMPU	1. DRA. DIANA AMALIA,MSI 2. SYIFA SYARIFAH ALAMIAH,S.SOS.M.COMMUN
MATA KULIAH SYARAT	DASAR DASAR HUMAS

Waktu	Langkah Pembelajaran			Metode
	Tahapan	**Kegiatan Pengajar**	**Kegiatan Mahasiswa**	
30 menit	Kegiatan Pendahuluan	Memberi motivasi dan mereview tenta dan memberi pertanyaan materi sebelumnya	Mahasiswa menyimak , dan menjawab pertanyaan tentang materi sebelumnya	**Metode yang dipakai :** Ceramah, diskusi, demonstrasi, Inqury
100 menit	**Inti** Dosen memberi pejelasan	Dosen memberi penjelasan tentang Definisi dan pengertian tentang prinsip Prinsip dasar Kode Etik Profesi PR	Mahasiswa menyimak dan memahami dan dan menyampaikan pendapat prinsip Prinsip dasar Kode Etik Profesi PR	
20 menit	**Penutup** Dosen merivew Materi Perkuliahan	Dosen mereview materi , memberikan pertanyaan memberikan tugas		

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PERTEMUAN : VII

MATA KULIAH	Kode MK	RUMPUN MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	DIREVISI
ETIKA KEHUMASAN	KODE IK 141327	PUBLIC RELATIONS	Teori = 2	Praktek = 1	**V**	

CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP)	Mahasiswa mampu memahami dan mengidentifikasi tentang pelaksanaan IPRA dan Kode Etik IABC(Internatinal Associations Business Communications)
INDIKATOR	-Ketepatan Mahasiswa dalam mengidentifikasi tentang pelaksanaan IPRA - Ketepatan Mahasiswa dalam mengidentifikasi tentang pelaksanaan Kode Etik IABC(Internatinal Associations Business Communication
DOSEN PENGAMPU	1. DRA. DIANA AMALIA,MSI 2. SYIFA SYARIFAH ALAMIAH,S.SOS.M.COMMUN
MATA KULIAH SYARAT	DASAR DASAR HUMAS

Waktu	Langkah Pembelajaran			Metode
	Tahapan	**Kegiatan Pengajar**	**Kegiatan Mahasiswa**	
30 menit	Kegiatan Pendahuluan	Memberi motivasi dan mereview tenta dan memberi pertanyaan materi sebelumnya	Mahasiswa menyimak , dan menjawab pertanyaan tentang materi sebelumnya	**Metode yang dipakai :** Ceramah, diskusi, tes lisan demonstrasi, Inqury
100 menit	**Inti** Dosen memberi pejelasan	Dosen memberi penjelasan tentang tentang pelaksanaan IPRA dan Kode Etik IABC(Internatinal Associations Business Communications)	Mahasiswa menyimak dan memahami dan dan menyampaikan pendapat tentang pelaksanaan IPRA dan Kode Etik IABC(Internatinal Associations Business Communications)	
20 menit	**Penutup** Dosen merivew Materi Perkuliahan	Dosen mereview materi , memberikan pertanyaan memberikan tugas		

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PERTEMUAN : VIII

MATA KULIAH	Kode MK	RUMPUN MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	DIREVISI
ETIKA KEHUMASAN	KODE IK 141327	PUBLIC RELATIONS	Teori = 2	Praktek = 1	**V**	

CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP)	Mahasiswa mampu memahami dan mengidentifikasi tentang Etika Humas pemerintah Etika Humas Pemerintah dan Etika Layanan Informsi dan Komunikasi
INDIKATOR	Ketepatan Mahasiswa dalam memahami dan mengidentifikasi tentang pelaksanaan Etika Humas Pemerintah Etika Layanan Informsi dan Komunikasi pada instansi pemerintah
DOSEN PENGAMPU	1. DRA. DIANA AMALIA,MSI 2. SYIFA SYARIFAH ALAMIAH,S.SOS.M.COMMUN
MATA KULIAH SYARAT	DASAR DASAR HUMAS

Waktu	Langkah Pembelajaran			Metode
	Tahapan	**Kegiatan Pengajar**	**Kegiatan Mahasiswa**	
30 menit	Kegiatan Pendahuluan	Memberi motivasi dan mereview tenta dan memberi pertanyaan materi sebelumnya	Mahasiswa menyimak , dan menjawab pertanyaan tentang materi sebelumnya	**Metode yang dipakai :** Ceramah, diskusi, Tes lisan demonstrasi, Inqury
100 menit	**Inti** Dosen memberi pejelasan	Dosen memberi penjelasan tentang Etika Humas Pemerintah dan Etika Layanan Informsi dan Komunikasi	Mahasiswa menyimak dan memahami dan dan menyampaikan pendapat tentang Etika Humas Pemerintah Etika Layanan Informsi dan Komunikasi	
20 menit	**Penutup** Dosen merivew Materi Perkuliahan	Dosen mereview materi , memberikan pertanyaan memberikan tugas		

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PERTEMUAN : IX

MATA KULIAH	Kode MK	RUMPUN MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	DIREVISI
ETIKA KEHUMASAN	KODE IK 141327	PUBLIC RELATIONS	Teori = 2	Praktek = 1	**V**	

CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP)	Mahasiswa memahami Etika penggunaan New Media
INDIKATOR	-Ketepatan Mahasiswa dalam memahami dan menjawab pertanyaan tentang Etika Humas Pemerintah -Etika Layanan Informsi dan Komunikasi pada instansi pemerintah
DOSEN PENGAMPU	1. DRA. DIANA AMALIA,MSI 2. SYIFA SYARIFAH ALAMIAH,S.SOS.M.COMMUN
MATA KULIAH SYARAT	DASAR DASAR HUMAS

Waktu	Langkah Pembelajaran			Metode
	Tahapan	**Kegiatan Pengajar**	**Kegiatan Mahasiswa**	
30 menit	Kegiatan Pendahuluan	Memberi motivasi dan mereview tenta dan memberi pertanyaan materi sebelumnya	Mahasiswa menyimak , dan menjawab pertanyaan tentang materi sebelumnya	**Metode yang dipakai :** Ceramah, diskusi, Tes lisan demonstrasi, Inqury
100 menit	**Inti** Dosen memberi pejelasan	Dosen memberi penjelasan tentang Etika Humas Pemerintah , Etika Layanan Informsi dan Komunikasi pada instansi pemerintah	Mahasiswa menyimak dan memahami dan dan menyampaikan pendapat tentang Etika Humas Pemerintah, Etika Layanan Informsi dan Komunikasi pada instansi pemerintah	
20 menit	**Penutup** Dosen merivew Materi Perkuliahan	Dosen mereview materi , memberikan pertanyaan memberikan tugas		

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PERTEMUAN : X

MATA KULIAH	Kode MK	RUMPUN MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	DIREVISI
ETIKA KEHUMASAN	KODE IK 141327	PUBLIC RELATIONS	Teori = 2	Praktek = 1	**V**	

CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP)	Mahasiswa memahami Etika penggunaan New Media Etika menggunakan Media sosial untuk keperluan bisnis dan PR Writing Etics
INDIKATOR	Ketepatan mahasiswa dalam memahami Etika untuk keperluan komunikasi bisnis Ketepatan mahasiswa dalam membuat Press Release untuk keperluan publikasi di Media Sosial
DOSEN PENGAMPU	1. DRA. DIANA AMALIA,MSI 2. SYIFA SYARIFAH ALAMIAH,S.SOS.M.COMMUN
MATA KULIAH SYARAT	DASAR DASAR HUMAS

Waktu	Langkah Pembelajaran			Metode
	Tahapan	**Kegiatan Pengajar**	**Kegiatan Mahasiswa**	
30 menit	Kegiatan Pendahuluan	Memberi motivasi dan mereview tenta dan memberi pertanyaan materi sebelumnya	Mahasiswa menyimak , dan menjawab pertanyaan tentang materi sebelumnya	**Metode yang dipakai :** Ceramah, diskusi, Tes lisan demonstrasi, Inqury
100 menit	**Inti** Dosen memberi pejelasan	Dosen memberi penjelasan tentang memahami Etika untuk keperluan komunikasi bisnis Ketepatan mahasiswa dalam membuat Press Release untuk keperluan publikasi di Media Sosial	Mahasiswa menyimak dan memahami dan dan menyampaikan pendapat tentang memahami Etika untuk keperluan komunikasi bisnis Ketepatan mahasiswa dalam membuat Press Release untuk keperluan publikasi di Media Sosial	
20 menit	**Penutup** Dosen merivew Materi Perkuliahan	Dosen mereview materi , memberikan pertanyaan memberikan tugas		

	RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) **PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI** **FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK** **PERTEMUAN : XI**

MATA KULIAH	**Kode MK**	**RUMPUN MK**	**BOBOT (sks)**		**SEMESTER**	**DIREVISI**
ETIKA KEHUMASAN	KODE IK 141327	PUBLIC RELATIONS	Teori = 2	Praktek = 1	**V**	

CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP)	Mahasiswa memahami Etika PR dalam Advertising
INDIKATOR	Ketepatan mahasiswa dalam memahami menjawab pertanyaan dan menjawab pertanyaan tentang penerapan Etika Advertising dalam membuat Corporate Advertising
DOSEN PENGAMPU	1. DRA. DIANA AMALIA,MSI 2. SYIFA SYARIFAH ALAMIAH,S.SOS.M.COMMUN
MATA KULIAH SYARAT	DASAR DASAR HUMAS

Waktu	**Langkah Pembelajaran**			**Metode**
	Tahapan	**Kegiatan Pengajar**	**Kegiatan Mahasiswa**	
30 menit	Kegiatan Pendahuluan	Memberi motivasi dan mereview tenta dan memberi pertanyaan materi sebelumnya	Mahasiswa menyimak , dan menjawab pertanyaan tentang materi sebelumnya	**Metode yang dipakai :** Ceramah, diskusi, Tes lisan demonstrasi, Inqury
100 menit	**Inti** Dosen memberi pejelasan	Dosen memberi penjelasan tentang Etika Humas Pemerintah , Etika Layanan Informsi dan Komunikasi pada instansi pemerintah	Mahasiswa menyimak dan memahami dan dan menyampaikan pendapat tentang Etika Humas Pemerintah, Etika Layanan Informsi dan Komunikasi pada instansi pemerintah	
20 menit	**Penutup** Dosen merivew Materi Perkuliahan	Dosen mereview materi , memberikan pertanyaan memberikan tugas		

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PERTEMUAN : XII

MATA KULIAH	Kode MK	RUMPUN MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	DIREVISI
ETIKA KEHUMASAN	KODE IK 141327	PUBLIC RELATIONS	Teori = 2	Praktek = 1	**V**	

CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP)	Mahasiswa memahami Etika PR dalam Advertising
INDIKATOR	Ketepatan mahasiswa dalam memahami menjawab pertanyaan dan menjawab pertanyaan tentang penerapan Etika Advertising dalam membuat Corporate Advertising
DOSEN PENGAMPU	1. DRA. DIANA AMALIA,MSI 2. SYIFA SYARIFAH ALAMIAH,S.SOS.M.COMMUN
MATA KULIAH SYARAT	DASAR DASAR HUMAS

Waktu	Langkah Pembelajaran			Metode
	Tahapan	**Kegiatan Pengajar**	**Kegiatan Mahasiswa**	
30 menit	Kegiatan Pendahuluan	Memberi motivasi dan mereview tenta dan memberi pertanyaan materi sebelumnya	Mahasiswa menyimak , dan menjawab pertanyaan tentang materi sebelumnya	**Metode yang dipakai :** Ceramah, diskusi, Tes lisan demonstrasi, Inqury
100 menit	**Inti** Dosen memberi pejelasan	Dosen memberi penjelasan tentang Etika Humas Pemerintah , Etika Layanan Informsi dan Komunikasi pada instansi pemerintah	Mahasiswa menyimak dan memahami dan dan menyampaikan pendapat tentang Etika Humas Pemerintah, Etika Layanan Informsi dan Komunikasi pada instansi pemerintah	
20 menit	**Penutup** Dosen merivew Materi Perkuliahan	Dosen mereview materi , memberikan pertanyaan memberikan tugas		

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PERTEMUAN : XIII

MATA KULIAH	Kode MK	RUMPUN MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	DIREVISI
ETIKA KEHUMASAN	KODE IK 141327	PUBLIC RELATIONS	Teori = 2	Praktek = 1	**V**	

CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP)	Mahasiswa mempresentasikan Etika Berdasarkan Budaya Perusahaan 1
INDIKATOR	Ketepatan mahasiswa dalam mempresentasi kan/Role playing Etika berdasarkan budaya perusahaan
DOSEN PENGAMPU	1. DRA. DIANA AMALIA,MSI 2. SYIFA SYARIFAH ALAMIAH,S.SOS.M.COMMUN
MATA KULIAH SYARAT	DASAR DASAR HUMAS

Waktu	Langkah Pembelajaran			Metode
	Tahapan	**Kegiatan Pengajar**	**Kegiatan Mahasiswa**	
30 menit	Kegiatan Pendahuluan	Memberi motivasi dan mereview tenta dan memberi pertanyaan materi sebelumnya	Mahasiswa menyimak , dan menjawab pertanyaan tentang materi sebelumnya	**Metode yang dipakai :** Ceramah, diskusi, Tes lisan demonstrasi, Inqury
100 menit	**Inti** Dosen memberi pejelasan	Dosen meminta mahasiswa untuk mempresentasikan Etika Berdasarkan Budaya Perusahaan 1	Mahasiswa Ketepatan mahasiswa dalam mempresentasi kan/Role playing Etika berdasarkan budaya perusahaan	
20 menit	**Penutup** Dosen merivew Materi Perkuliahan	Dosen mereview materi , memberikan pertanyaan memberikan tugas		

	RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) **PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI** **FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK** **PERTEMUAN : XIIV**

MATA KULIAH	**Kode MK**	**RUMPUN MK**	**BOBOT (sks)**		**SEMESTER**	**DIREVISI**
ETIKA KEHUMASAN	KODE IK 141327	PUBLIC RELATIONS	Teori = 2	Praktek = 1	**V**	

CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP)	Mahasiswa mampu mempraktikkan Etika PR dalam Role Playing pertemuan Bisnis Bisnis dan Jamuan makan Internasional Mahasiswa mempresentasikan Etika Berdasarkan Budaya Perusahaan
INDIKATOR	Ketepatan Mahasiswa mampu mempraktikkan Etika PR dalam Role Playing pertemuan Bisnis Bisnis dan Jamuan makan Internasional
DOSEN PENGAMPU	1. DRA. DIANA AMALIA,MSI 2. SYIFA SYARIFAH ALAMIAH,S.SOS.M.COMMUN
MATA KULIAH SYARAT	DASAR DASAR HUMAS

Waktu	**Langkah Pembelajaran**			**Metode**
	Tahapan	**Kegiatan Pengajar**	**Kegiatan Mahasiswa**	
30 menit	Kegiatan Pendahuluan	Memberi motivasi dan mereview tenta dan memberi pertanyaan materi sebelumnya	Mahasiswa menyimak , dan menjawab pertanyaan tentang materi sebelumnya	**Metode yang dipakai :** Ceramah, diskusi, Tes lisan demonstrasi, Inqury
100 menit	**Inti** Dosen memberi pejelasan	Dosen menjelaskan dan meminta mahasiswa untuk mempraktikkan Etika PR dalam Role Playing pertemuan Bisnis Bisnis dan Jamuan makan Internasional	Mahasiswa mahasiswa dalam mempraktikan/Role playing pertemuan Bisnis Bisnis dan Jamuan makan Internasional	
20 menit	**Penutup** Dosen merivew Materi Perkuliahan	Dosen mereview materi , memberikan pertanyaan memberikan tugas		